

智通财经APP讯，养元饮品(603156.SH)披露2021年年度报告，报告期公司实现营收69.06亿元，同比增长55.99%;归母净利润21.11亿元，同比增长33.78%;扣非净利润17.65亿元，同比增长60.09%;基本每股收益1.668元。公司拟向全体股东每10股派发现金红利20元(含税)。

报告期内，公司主打产品在我国核桃乳饮品行业处于优势领军地位，随着行业集中度的不断提高，作为行业的头部企业将充分享受到市场发展的红利。报告期内，公司共生产植物蛋白饮料69.40万吨，采购功能性饮料1.34万吨，销售植物蛋白饮料69.33万吨，销售功能性饮料1.29万吨。

此外，报告期内，公司对原有产品在品牌视觉系统、产品结构、产品包装等方面进行了全面升级，以全新的品牌符号和包装形象以及多元细化的产品结构，不断满足市场消费需求。在夯实“六个核桃”品牌实力的同时，公司继续深入打造高端核桃饮品“六个核桃2430”系列产品，全新推出“六个核桃·考前30天”、“六个核桃·梦浓”等新品，以满足不同人群、不同场景下的消费需求。针对消费者普遍关注的植物奶品类，公司紧跟市场需求，重磅推出公司第二大品牌新品“养元植物奶”，持续加码植物奶赛道，为消费者提供又一营养新选择，来满足其更健康、更多元的消费需求。

本文源自智通财经网