

在进入市场之前，提前做好市场调查，有利于企业/个人更好地了解市场，根据市场做出正确的判断。能够让你避免拿根棍子就上了战场！

在调查之前，我们要思考：企业决策的信息是从哪里来的？怎样去完成前期的调查工作，具体要做哪些事情？

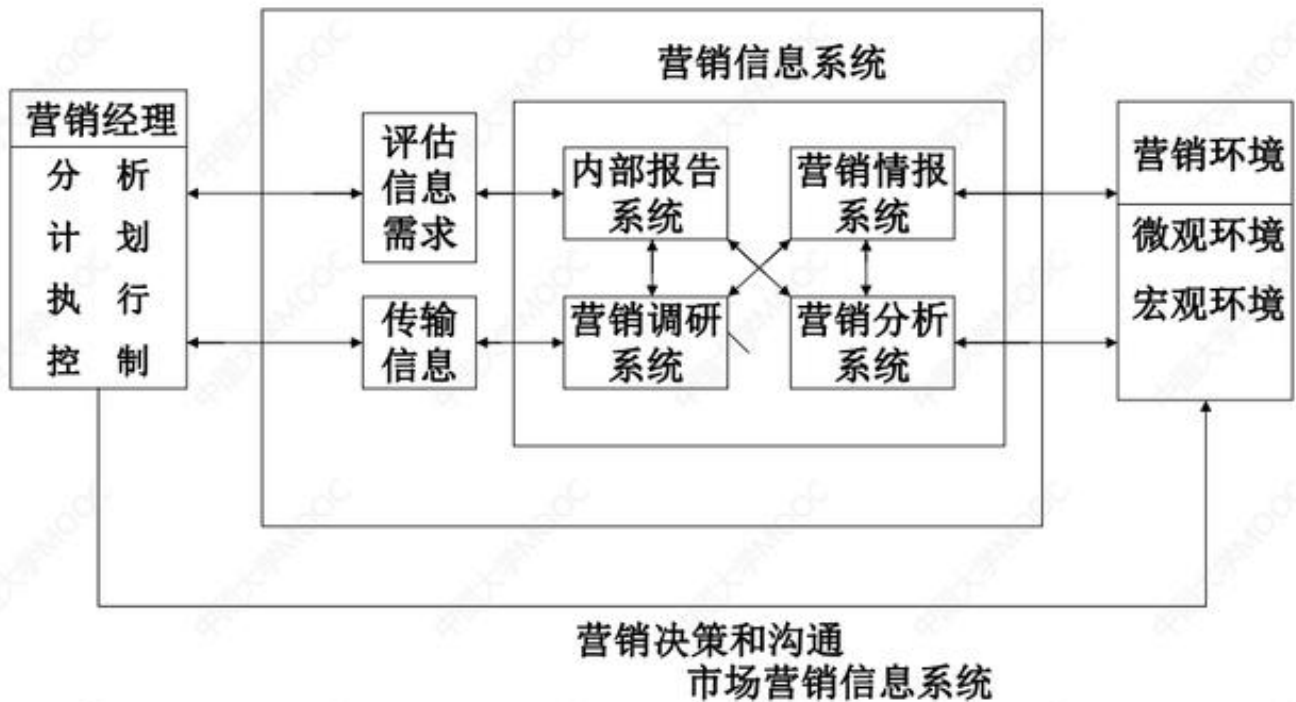
## 一、营销调研信息系统

-内部报告系统

-市场营销调研情报系统

-市场调查系统

-营销决策支持系统



## 二、市场调研类型

- 探测性调研：寻找问题症结（在哪里）
- 描述性调研：客观分析问题（是什么）
- 因果性调研：解释问题原因（为什么）
- 预测性调研：预测发展趋势（将如何）

## 三、市场调研的基本步骤

- 确定问题：确定研究问题
- 拟定目标：撰写项目计划书
- 制定计划：问卷/提纲设计、执行方案设计

- 收集信息：实施调查和数据采集
- 分析信息：处理数据和分析数据
- 提交报告：撰写研究报告、讨论研究结果

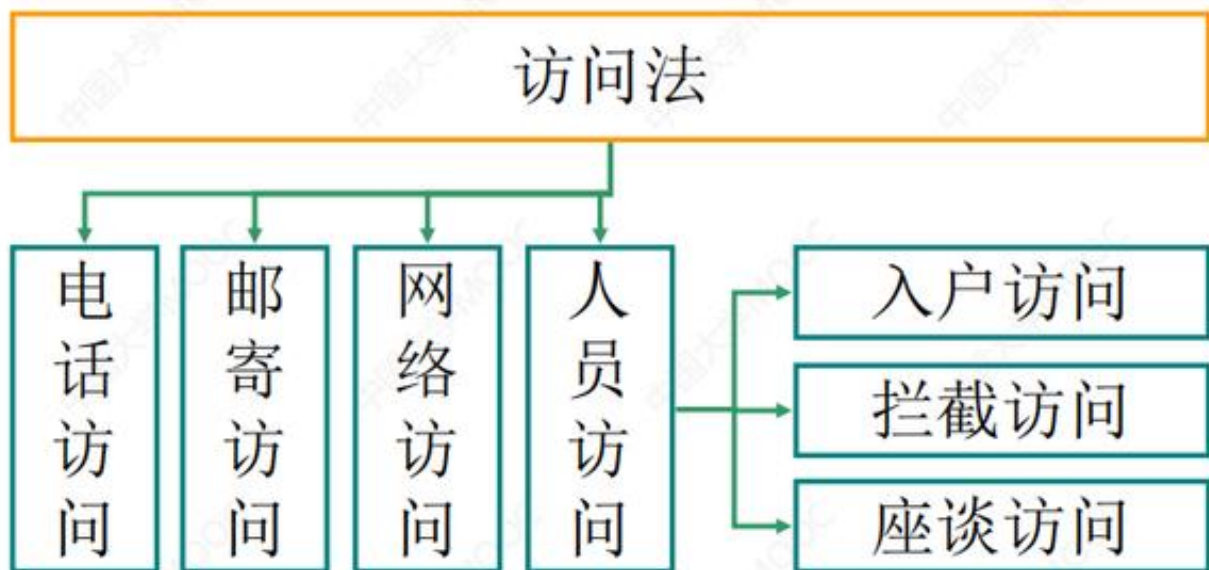
#### 四、市场调研方法

-实地调研：收集一手资料

按性质分：定性调研、定量调研

按形式分：访问法、观察法、实验法

重点：



-文案调研：收集二手资料

内部资料、外部资料