6月16日,青岛啤酒官宣肖战成为其品牌代言人,并发布青岛纯生全新代言广告,共同畅享欢聚时刻。



畅享鲜活味道

肖战手持一瓶全面焕新款"柳叶标"青岛纯生,青春与鲜活溢满全屏。

不仅是品牌形象,青岛纯生的口感也更加符合年轻消费者的偏好。青岛纯生拒绝做任何破坏啤酒新鲜度的事情,采用更为精密的"膜过滤"除菌;不经过高温热杀菌,保持生物酶

活性,减少营养物质氧化损失,最大限度保留啤酒的新鲜清爽的口感,用"鲜"、"活"、"净"为消费者带来极

致体验。"如果说熟啤酒被形容为水果罐头,那么纯生啤酒就新鲜水果的概念,新鲜脆爽,充满活力。"

口感清爽而纯正的青岛纯生,每一口都如水果般鲜活。



畅享鲜活态度

青岛啤酒纯生定位于追求品质、个性张扬、用鲜活、直率的人生态度诠释青春的年轻消费者。"青岛纯生鲜活人生",全新升级的青岛纯生,用柳叶标多元化演绎丰富品牌视觉调性;标签弧线更加灵动,紫色与绿色、银色碰撞,充满未来感;瓶盖年轻化设计,强化"T"品牌符号记忆,每一处都在彰显着年轻鲜活的品牌态度。

"这个夏天啤酒烧烤小龙虾速度安排上~"青岛啤酒与年轻消费者一起畅享鲜活今夏。

2/4



畅享鲜活人生

无音乐不青春,青岛纯生因乐而生,满是年轻的力量,叫年轻消费者怎能不爱?音乐是青岛啤酒与年轻消费者沟通

的绝佳媒介。ISY三亚国际音乐节

、草莓音乐节、电音节、尖叫之夜……哪里有酷炫的音乐活动,哪里就能见到青岛啤酒的身影。

3/4



示品牌年轻化的积极态度,将鲜活、青春、愉悦感传递给消费者,让更多人可以在音乐中尽情释放和发现自我。

4/4