

据了解，国内的休闲零食O2O市场规模已经超过10亿。其中，线上销售增速达到了32%。从目前的线上线下市场格局来看，目前休闲零食品类的线上平台销量占比为18%，线下卖场销量占比为64%，因此可以预估未来线上市场存在显著的提升机会。



而从2021年休闲零食在线上市场之一京东平台的表现来看，三只松鼠、良品铺子和百草味依然是三足鼎立，三者占了约85%的市场份额。在不断的竞争博弈中，三个品牌无论是在产品选品、渠道拓展还是营销策略方面都十分相似。

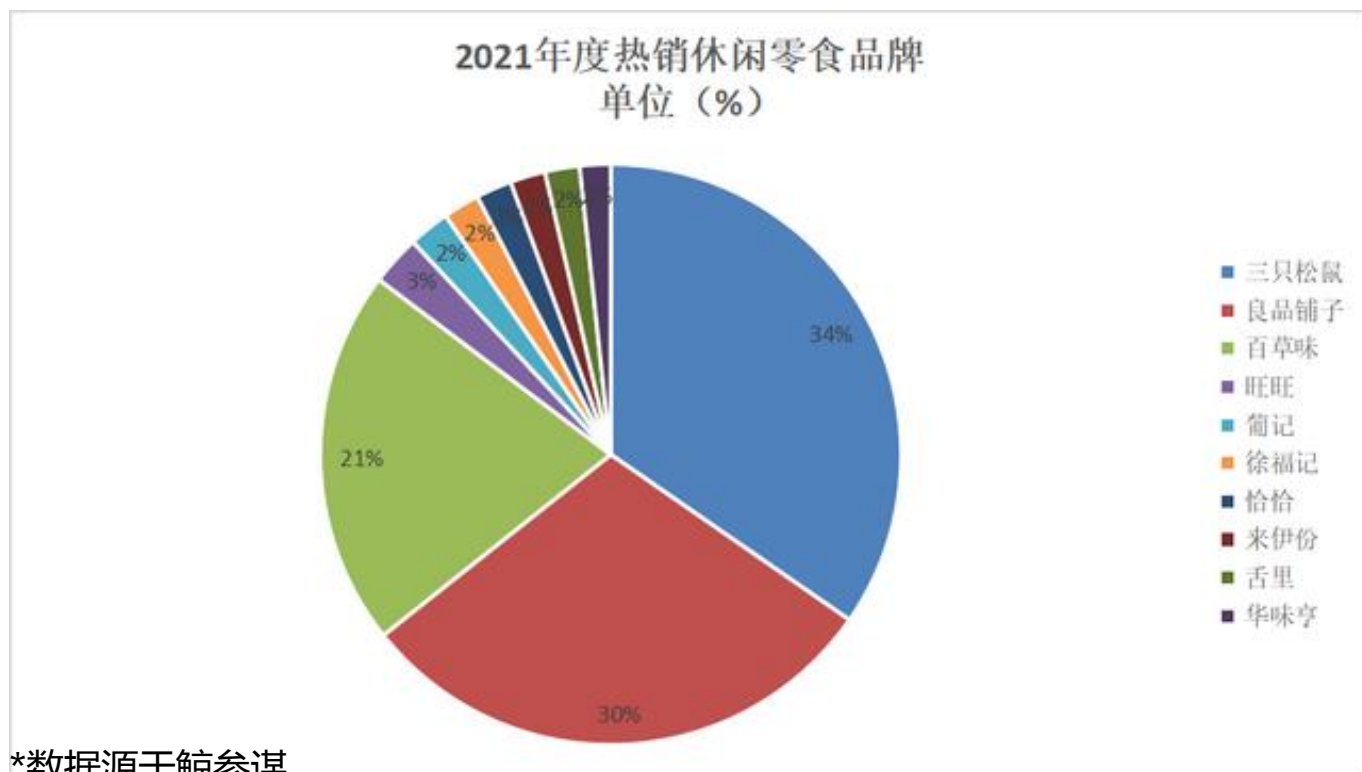
以三只松鼠为例，它虽以坚果起家，目前也是其主要的销售品类，但可以看到其正在努力拓展全品类路线，如地方特产、月饼、糖果、方便食品等。2021年，三只松鼠的坚果炒货品类销量占比在29%，但是在饼干蛋糕、肉干肉脯的销量占比也不低，分别在20%和19%左右。

而良品铺子、百草味也正在走同样的套路，围绕坚果炒货这一核心品类去发散了冲饮谷物、花草茶等更多产品方向。

品类排名								
排名	品类	销量	销量占比	销量占比	销量	销量占比	销量占比	销量占比
1	休闲食品-坚果炒货	73.4万	29%	-7.2%	¥ 1,779.6万	47%	13.84%	
2	休闲食品-饼干蛋糕	67.3万	20.6%	-15.83%	¥ 386.2万	14%	-20.21%	
3	休闲食品-肉干肉脯	450.0万	19.3%	-28.88%	¥ 1,097.2万	17.6%	-27.28%	
4	休闲食品-休闲零食	781.7万	14%	-25.83%	¥ 1,114.3万	12.4%	-3.43%	
5	休闲食品-蜜饯果干	86.0万	12.5%	-30.33%	¥ 399.1万	6.5%	-30.23%	
6	粮油调味-方便食品	1.9万	2.8%	-41.16%	¥ 7,475.2万	1.4%	-45.44%	
7	休闲食品-糖果巧克力	146.0万	1.1%	-48.55%	¥ 72.9万	0.3%	-81.75%	
8	饮料冲调-冲饮饮品	1.1万	0.1%	-8.34%	¥ 109.6万	0.1%	-27.82%	
9	食品礼品-月饼	1.6万	0.1%	53.79%	¥ 967.2万	0.1%	102.36%	
10	地方特产-四川	7311	-	-78.96%	¥ 3.9万	-	-81.27%	

*数据源于鲸参谋

2021年，除了三个头部坚果品牌以外，旺旺、葡记、徐福记、洽洽、来伊份、舌里以及华味亨在今年也受到了不少消费者的欢迎，在各自的代表领域都有着不错的销售表现。



*数据源于鲸参谋

从购买人群问卷调查看，在热衷购买休闲零食的消费人群中，女性相较男性占比更高，且多为已婚已育人士。80后已婚职场妈妈是购买力最强劲的群体，她们通常具有高学历及中薪水平，以白领居多，因此对于零食的价格接受度也不断增加。

从年度热销商品数据中也能看到几个相匹配的趋势：

- 1、早餐代餐面包与全麦面包整体销量较高，且较去年增长明显；
- 2、上榜的坚果产品中特意标注了“孕妇”、“女友”等女性群体身份，印证了女性的消费力；
- 3、肉类零食普遍单价较高，但是相较去年肉类零食产品上榜率逐渐增加，且销量和销售额都出现同比增长；
- 4、网红带货产品的转播率及转化率有目共睹，因此在不少热销产品标题中也强调了“网红”关键词；
- 5、小包装产品更加畅销，上榜的热门产品中有60%均为160g以内的小包装零嘴，更匹配外出或者办公室零嘴的实际场景。

排名	商品标题	品牌	店铺	销量	销量环比	销售额	销售额环比	均价
1	良品铺子手撕面包2斤装 蛋奶早餐小面包代餐休闲零食办公室零食礼盒	良品铺子	良品铺子京东自营旗舰店	817万	42.1% ↑	¥1344.6万	37.6% ↑	¥32
2	三只松鼠 日式小圆饼休闲零食网红饼干礼盒100g装	三只松鼠	三只松鼠京东自营旗舰店	622万	523.5% ↑	¥127.4万	461.2% ↑	¥8
3	三只松鼠每日坚果 750g/30袋 七夕情人节送女友闺蜜礼送零食大礼包儿童孕妇辅食饼干坚果礼盒礼盒礼盒	三只松鼠	三只松鼠京东自营旗舰店	60万	37.9% ↑	¥167.7万	26.6% ↑	¥138
4	良品铺子 猪肉脯自然片手工猪肉脯休闲零食休闲小吃100g	良品铺子	良品铺子京东自营旗舰店	55.6万	212.8% ↑	¥101.9万	160.7% ↑	¥24
5	三只松鼠麻辣味猪肉干 休闲零食肉干猪肉干干撕牛肉100g装	三只松鼠	三只松鼠京东自营旗舰店	45万	-	¥13.7万	-	¥30
6	三只松鼠的滋味夏威夷果 坚果炒货孕妇坚果每日坚果干果零食160g装	三只松鼠	三只松鼠京东自营旗舰店	32.2万	77.8% ↑	¥109.5万	69.5% ↑	¥40
7	良品铺子 果酱全麦面包1000g装 早餐和糕点休闲零食代餐全麦面包礼盒休闲零食礼盒休闲零食礼盒	良品铺子	良品铺子京东自营旗舰店	19万	80.9% ↑	¥105.1万	74.9% ↑	¥26
8	燕麦 原味冲饮1540g 老式冲饮酥酥马圈酥 休闲零食休闲零食	燕麦	燕麦京东自营旗舰店	1.3万	197% ↑	¥13.5万	230% ↑	¥10
9	三只松鼠猪肉脯 猪肉干肉脯浙江特产休闲零食100g装	三只松鼠	三只松鼠京东自营旗舰店	33万	65.1% ↑	¥100.2万	60.1% ↑	¥31
10	三只松鼠每日坚果礼盒装 坚果礼盒	三只松鼠	三只松鼠京东自营旗舰店	1万	104.2% ↑	¥11.6万	96.6% ↑	¥26

*数据源于鲸参谋

同时，在食品行业的另一个细分领域，我们也观察到了一些儿童零食行业快速发展的趋势。如今，儿童基数正在不断提高，这必然会带来儿童零食消费市场规模的扩大。今年，儿童零食在京东平台的累计销量超过4200万件，销售额约15亿元，同比去年有明显增长。



*数据源于鲸参谋

未来，零食行业发展将会进入快车道。随着消费升级步伐加快，新兴零售渠道也不断兴起，零食行业发展预计会呈现出更“快、广、多、变”的特点，作为快速消费品市场中的一只“猛虎”。

如想要查看京东平台其他品类的年度销售数据，欢迎关注“鲸参谋电商数据”，评论留言或私信~