

记者：王文丽

随着我国经济的快速发展以及消费者对于美发行业的需求增长，我国美发行业发展前景广阔，一大批美发沙龙如雨后春笋般涌现。Z时代对于美发的新需求更是推动了美发行业转型升级。更多美发沙龙不仅仅是专注于将传统发艺做到极致，而是寻求新的突破，不断创新，以应对新时代年轻人对于美发的高要求。

新一代年轻人对于美发的需求不仅仅只局限于美观，而更多会注重个性的表达，美发沙龙的发艺师既需要不断提高发艺，还需要注重创新发型发色，深入了解当代年轻人对于不同发型的美学表达，赋予创新发型发色新概念。

本次美发沙龙品牌榜单评选以企业实力、品牌荣誉、网络投票、网民口碑打分、企业在行业内的排名情况、企业获得的荣誉及奖励情况等为基础，通过特有的计算机分析模型对广泛的数据资源进行采集分析研究，综合了多家机构媒体和网站排行数据，原始数据来源于权威部门的几十项数据统计计算，系统生成行业大数据库，并由研究人员综合考虑市场和参数条件变化后最终才形成行业排行数据。评选标准细则如下：

- 1)沙龙成立时间在三年以上，具备相关资质证书。
- 2)沙龙具有一定的规模和完善的规章制度，运营状况良好。
- 3)沙龙的市场品牌满意度优秀，口碑良好。
- 4)沙龙发艺师受过专业美发训练，具备丰富的美发经验以及良好的美发专业素养。
- 5)沙龙参与过全国性美业赛事并获得相关奖项证书。
- 6)沙龙团队积极开展公益活动，具备良好的社会服务意识。
- 7)沙龙在产品使用方面严格遵循相关法则，具有良好的可持续发展意识。
- 8)沙龙在行业口碑榜上评分高，其他相关榜单排名靠前。
- 9)沙龙具有强烈的自身风格，受众广阔，展现出良好的审美。

10)沙龙的顾客回头率高，新顾客发掘能力强，发展潜力大。

根据以上标准，2022全国美发沙龙品牌榜单评选出以下排名前五的优秀沙龙品牌：

HAIR CODE 芭曲

芭曲创立于1999年，全国大型连锁美发品牌，团队成员由国内专业发型师、美甲师及化妆师组成，提供专业发型设计、美甲及化妆造型等服务。旗下拥有包括MM、Hair Code、芭曲发廊、hair code、H&C、苏苏级发型机构等众多时尚潮流发型、美甲及化妆造型专业品牌。

YESIDO椰岛

椰岛成立于1992年，国内大型美容美发连锁企业，多年来对于顾客关于美的需求深入了解、多方面诠释美丽，凭借国际化的审美视觉和精湛的造型技术，从武汉地域性品牌发展成遍布全国十几个省市的直营品牌，旗下拥有YESIDO椰岛、艾玛、德颂吉、歌兰秋莎、佐宣美容美发等自有品牌。

IN STYLE 造型

INSTYLE时尚造型集团创立于2011年，是一家深耕于中国时尚美业产业的先驱级技术创新型美业企业。INSTYLE致力于美发造型、染、烫、接、护五大项目的技术培训与创新工作，在国内时尚接发、造型、色彩方面具有影响力，引领美业产业时尚走向。

GODHANDS STUDIO

GODHANDS成立于2009年，是国内首家专攻“风格美发”的沙龙，以欧美日系时髦风格为主，擅长将欧美以及日韩流行的美发元素进行风格美化，使其适用于亚洲女性。GODHANDS在短短几年内迅速发展壮大，旗下已有两家子品牌，并在全中国设有分店。GODHANDS在2019年成为了国内首家登上法国巴黎作秀的美发沙龙，目前已经发展成为国内美发行业的重要标杆。

ONHAIR

ONHAIR成立于2017年，是高品质的时尚潮流专业美发品牌，服务于中高端时尚女性客户群体，以先进网红店的管理经营模式，捕捉时尚流行趋势，掀起一股新型网红店浪潮。ONHAIR以帮助顾客变得更美丽为中心的服务理念，重视科学运营和品牌管理，为众多高端客户提供极佳的品质服务，在美发行业享有盛誉。