

手拿起一根看似普通的雪糕，结账时却以出乎意料的价格，让人感叹钱包被刺中。“这不是雪糕，这是刺客”。近日，“雪糕刺客”一词频频登上热搜。

此梗是指那些隐藏在广大雪糕里面，雪糕不明码标价，看起来其貌不扬的雪糕，但当你拿去付款的时候，一刷要十几块甚至几十块，它的价格付款的人迎头痛击，就像刺客的剑刺你一下的雪糕，因此就有了雪糕刺客的美名，不过效果很好，让你还没吃心就已经凉了。但7月起雪糕刺客或将无处遁行。

7月1日起正式执行的《明码标价和禁止价格欺诈规定》中提到：

经营者应当以显著方式进行明码标价、明确标示价格所对应的商品或者服务

国家市场监督管理总局网站截图 国家市场监督管理总局网站截图

市场监管总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》7月1日起施行。《规定》明确了经营者不得实施的七种典型价格欺诈行为，包括谎称商品和服务价格为政府定价或者政府指导价；以低价诱骗消费者或者其他经营者，以高价进行结算；通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务；销售商品或者提供服务时，使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或者视频等标示价格以及其他价格信息；无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺；不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易；通过积分、礼券、兑换券、代金券等折抵价款时，拒不按约定折抵价款。

《明码标价和禁止价格欺诈规定》还明确了网络交易经营者不得实施的行为，包括在首页或者其他显著位置标示的商品或者服务价格低于在详情页面标示的价格；公布的促销活动范围、规则与实际促销活动范围、规则不一致；其他虚假的或者使人误解的价格标示和价格促销行为等。

新规实施后，如若消费者发现商品售价与标签不符或没有标签，可向市场监管部门投诉。其实，高价雪糕有人追捧也有人“不感冒”，只要明码标价，选择权还是在消费者手中。