

1、最强的显然就是智能手机。

目前最近的数据2021年第三季度中国品牌智能手机占全球市场份额百分之59.8。

2021年1-11月国产品牌占国内市场份额百分之86.7。

国产品牌里主流品牌（只算主厂商品牌）有：小米、OPPO、VIVO、华为、荣耀、传音、联想、TCL、中兴。这些品牌在全球都有一席之地。

2、排名第二的显然就是家电

家电很难搜到具体数据，但是根据财报显示。海外营收极强的国产家电品牌有：海尔、美的、海信、TCL

海外营收较强的有：格力、长虹

海外营收能力一般的有：小米

3、排名第三的是PC

2021年第三季度联想占全球PC市场份额百分之22.8，排名全球第一。

2021年第三季度联想占中国PC市场份额约为百分之40

PC国产主流品牌有：联想、神舟、小米、华为

4、排名四的是服装

国内火爆的国产品牌主要有：安踏、李宁、波司登等。2020年国产品牌服装占国内市场份额约百分之55。

火爆海外的国产服装品牌主要有：shein、ZAFUL。

占据海外市场份额相当高，但是因为这两个国产品牌销售主要依赖自身APP，所以暂时被印度禁了，何时通过其它方式回归印度还不得而知。

5、排名第五的是汽车。

2021年10月国产品牌汽车占国内市场份额百分之45.6

国产品牌新能源汽车占国内市场份额约百分之78。

中系汽车在海外销量也在不断进步，名列前茅，奇瑞、上汽、长城等在海外表现都相当不错。

6、排名第六的是食品

食品勉强能守住国内市场。海外出口能力较弱。

国内国产食品市场份额占比较高的品牌有：零食：三只松鼠、良品铺子等
饮料：养生堂、华润等 调味品：海天、李锦记等 乳制品：伊利、蒙牛、光明等
香烟：中国烟草

海外出口相对较强的国产食品品牌有：卫龙、中国烟草、李锦记、老干妈、青岛啤酒、洽洽、伊利等（出口品类虽多，但是销量并不强）

7、最弱的众所周知是日化品牌

国产日化品牌占国内市场份额约百分之22。

国产日化品牌龙头有：立白、百雀羚、纳爱斯、上海家化等

而其中出口较强的只有上海家化。

纳爱斯虽然已经在海外布局了70多个国家和地区，但是海外占比仍然极低。

在国产品牌品牌力得分排行榜中，阿里巴巴高居榜首，字节跳动排名第二，华为、小米和联想进入前五位。

OPPO、海信、海尔、一加和VIVO排名进入前十位。

吉利、比亚迪等汽车品牌排名靠后。

关于中国主要行业在全球的实力，以及品牌力排行榜，大家怎么看呢？

2020年 排名	品牌	类别	品牌力 得分
1	 Alibaba Group 阿里巴巴集团	电子商务	2064
2	 ByteDance	内容型App	2049
3	 HUAWEI	消费电子	1993
4	 MI	消费电子	1831
5	 Lenovo	消费电子	1828
6	 oppo	消费电子	1299
7	 Hisense	家电	1134
8	 Haier ²	家电	1032
9	 ONEPLUS	消费电子	1017
10	 vivo	消费电子	965
11	 SHEIN	线上快时尚	901
12	 Tencent 腾讯	移动游戏	804
13	 ANKER	消费电子	793
14	 TSINGTAO 青岛啤酒	酒类	740
15	 AIR CHINA 中国国际航空公司	航空	701
16	 FUNPLUS	移动游戏	642
17	 DJI	智能设备	626
18	 TCL	家电	574
19	 LILITH	移动游戏	503
20	 中国东方航空 CHINA EASTERN	航空	479
21	 ZTE中兴	消费电子	478
22	 miHoYo HOYO MIYAZONO GAMES	移动游戏	459
23	 中国银行 BANK OF CHINA	银行	456
24	 ECOVACS	智能设备	453
25	 BIGO	内容型App	434
26	 zenjoy	移动游戏	423
27	 IGG IGOT GAMES	移动游戏	421
28	 HONOR	消费电子	419
29	 BYD	汽车	392
30	 DiDi	交通出行App	383
31	37GAMES	移动游戏	378
32	吉利汽车 GEELY	汽车	372 头份 包城城亚为

