中证网讯(王珞)外服控股4月22日晚间披露2021年年报。报告期内，公司实现营业收入114.54亿元，同比下降47.64%;归母净利润5.32亿元，同比增长7.74%。公司年度拟10派2元(含税)。

公司主要从事人事管理、人才派遣、薪酬福利、招聘及灵活用工和业务外包等业务。公司按照上海总部加上东部大区(长三角)、北方大区(京津冀)、南方大区(粤港澳)、中西部大区(成渝)四个大区的战略布局，在上海总部以外的全国各地设立了25家控股子公司，拥有170余个直属分支机构。海外业务解决方案覆盖13个国家和地区;FSG-TG与欧洲、北美和非洲等同行建立业务服务合作伙伴关系，可覆盖50个国家和地区。

报告期内，公司人力资源行业营业收入同比下降47.68%，营业成本同比下降51.98%，主要是根据2021年1月1日起实施的最高人民法院的法律问题相关解释，公司在人才派遣业务中的直接法律责任发生变化，公司相应调整该类业务的收入及成本的确认方式所致。其他业务收入同比下降33.76%，营业成本同比下降42.03%，主要是公司全资子公司外服集团下属上海外服信息技术有限公司减少了对外销售，更多承担集团内部研发工作所致。

主营业务分产品看，报告期内，公司人事管理服务营业成本同比增加34.43%，一方面系人事管理业务规模的上升，另一方面主要系上年度因疫情对社保、房租的政策减免降低了对比基数所致。公司人才派遣服务营业收入同比下降99.00%，营业成本同比下降99.76%，毛利率同比增加75.04个百分点。业务外包服务营业收入同比增长40.92%，营业成本同比增长40.74%，主要是公司今年大力发展新兴业务所致。

对外股权投资方面，报告期内，公司控股子公司向下属广东南油对外服务有限公司增资1,800.00万元(持股60%)，向下属上海外服(山东)人力资源有限公司增资490.00万元(持股70%)，向下属上海外服(青岛)人力资源服务有限公司增资200.00万元(持股100%)，向下属上海支点人力资源有限公司800.00万元(持股100%);股权收购上海闵行人才服务有限公司60%股份，投资836.66万元;合计4126.66万元。

公司表示，2022年将以“价值管理”作为经营工作总抓手，全面落实增长方式和增长速度、人力资源服务价值链和生态圈、数字化转型和业财管一体化，以及公司治理、激励机制和组织能力四个方面的重点任务，推动双轮驱动增长取得实质性突破，业务转型升级实现结构性变化，数字化转型获得阶段性成果。

(文章来源：中国证券报·中证网)