

21世纪经济报道记者韩一 北京报道

中国中车

( 601766.SH ) 10月24日

晚间发布海外中标公告，公司全资子公司

中国中车（香港）有限公司（简称香港公司）和全资子公司中车南京浦镇车辆有限公司（简称浦镇公司）与MOTAMOTA-

ENGIL墨西哥有限公司组成的联合体中标墨西哥蒙特雷 4、5、6 号线项目，预计合同总金额约108亿元，其中香港公司和浦镇公司负责机电系统和车辆分包。

香港公司与MOTAMOTA-

ENGIL墨西哥有限公司组成的联合体中标墨西哥瓜达拉哈拉 4号线轻轨项目，预计合同总金额约158亿元，其中香港公司负责机电系统和车辆分包。

香港公司与MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONS TRUCAO S.A. SUCURSAL COLOMBIA 和MOTA-ENGIL 哥伦比亚有限公司组成的联合体中标哥伦比亚麦德林 80大道轻轨项目，预计合同总金额约37亿元，其中，香港公司负责机电系统和车辆分包。

21世纪经济报道记者从中国中车了解到，目前中国中车相关子公司正在商定上述项目的合同。待上述合同签订后，中国中车新签合同额将再创新高。

新签合同突破1500亿

中国中车发布此次海外中标公告前夕，已于10月17日已发布签订合同公告，称中国中车于2022年7月至10 月期间签订了若干项合同，合计金额约285.5亿元，合同总金额约占公司中国会计准则下2021年营业收入的12.6%。

据介绍，中国中车上述新签订合同覆盖多个国内项目，实现了公司车辆销售、机车修理

等多个业

务的突破。除去中

国中车下属动车企业、机车企业、客

车企业与中国国家铁路集团（简称国铁集团

）下属相关路局公司分别签订总计约115.6亿元动车组高级修合同、总计约 57.4

亿元机车修理合同、总计约19.8 亿元客车修理合同，中国中车的上述新签订合同还包括动车组、地铁车辆、城市轨道车辆等多系业务合同。

据了解在7月至10月期间，中国中车控股子公司中车青岛四方机车与天津市市域铁路建设、青岛地铁集团分别签订了总计约14.5亿元地铁销售合同；与成都交投铁路投资集团和江西省铁路航空投资集团分别签订总计约15.6亿元动车组销售合同。

中国中车控股子公司中车长春轨道客车与厦门轨道建设发展集团签订总计约19.8亿元的地铁车辆销售和维修合同；公司全资子公司浦镇公司与皖通城际铁路、上海临港新片区公共交通有限公司及合肥市轨道交通集团分别签订总计约16.5亿元的城市轨道车辆销售合同。

中国中车全资子公司中车大连机车与西安市轨道交通集团签订约4.9亿元地铁车辆销售合同；与中国港湾工程签订了约9.1亿元的动力集中型动车组销售合同。公司全资子公司中车唐山机车与中铁（天津）轨道交通签订约7.3亿元地铁车辆销售合同；全资子公司中车株洲电力机车与宁波市轨道交通集团签订约5亿元地铁车辆销售合同。

2  
02  
2年

年报数据

显示，截至今年上

半年时中国中车的新签订单额已为1

309亿元，同比增长

37.9%，其中新签海外订单173亿元，同比增长16.1%。据此测算，截至目前中国中车的新签订单额已达到1594.5亿元，如果此次公司此次海外中标合同签订顺利，中国中车的新签合同额将突破1600亿元。

订单有望带来业绩回升

“今年以来，中国中车

新签订单已呈现大幅回暖，新签合同同比快速提升，一方面说明国家在‘十四五’期间轨道交通行业整体投资格局保持稳健，另一方面也呈现了中国中车新业务、新产业和海外布局的进一步优化。”东北证券

分析人士向21世纪经济报道记者分析指出，中国中车在手合同订单的提升有望带来公司业绩的触底回升。

中国中车作为全球规模领先、品种齐全、技术一流的轨道交通装备供应商，连续多

年轨道交通装备业务销

售规模位居全球首位，其生产的以“复兴号

”中国标准高速动车组为代表的系列轨道交通装备更是成为中国高端装备走出去“金名片”，但是近期业绩表现上来看，受疫情爆发等多重因素影响，公司的经营业绩并不乐观。

据中国中车今年上半年业绩报告显示，2022年上半年，公司实现营业收入812.97亿元，同比降幅为14.84%，实现归属于上市公司股东的净利润 31.31亿元，同比下降了21.51%，公司营业收入和净利润规模均呈现出较大幅度下滑。

新冠疫情发生以来，中国中车的营业收入和净利润均受到不同程度影响，呈现小幅萎缩趋势，分别由2019年的2290.11亿元、138.23亿元下滑至2021年的2257.32亿元、124.18亿元。

为实现业绩稳步性增长，中国中车在巩固轨道交通装备行业地位的同时，正积极践行交通强国战略，立足新发展阶段，加快公司结构改革和转型升级，谋求实现业务布局、市场拓展、科技创新、改革创新、管理提升、产融结合等方面的新突破。

21世纪经济报道记者从中国中车了解到，截至今年上半年，中国中车已实现铁路装备、城轨与城市基础设施、新产业、现代服务业等四大主业均衡发展，四大主业营收占比在今年上半年分别达到30.82%、26.83%、37.45%、4.90%。

今年上半年，中国中车传统铁路装备业务营业收入同比下降33.59%的情况下，公司城轨与城市基础设施、新产业业务的营收保持稳定，同比仅分别微降4.38%和3.22%，公司的现代服务业业务营收则比上年同期增长15.06%。

近期，中国中车管理层透露称，中国中车已形成以轨道交通装备为核心、以战略性新兴产业为主体的多元业务架构，铁路装备业务优势进一步巩固，城轨与城市基础设施业务持续壮大，机电、风电装备、新材料等新业务不断多元拓展，现代服务业业务实现规范发展，满足和引领了多元化的市场需求。

目前，中国中车规模效益指标持续位居全球轨道交通装备制造业前列，轨道交通装备业务收入稳居全球第一，风电装备、高分子复合材料等进入国内前列。

“中国中车的技术研发持续推进，公司新产品正不断推向市场。”

光大证券

分析师陈佳宁点评公司业绩表现称，今年上半年，中国中车时速160公里至350公里“复兴号”系列动车组已全面投用，时速600公里高速磁浮、时速400公里可变轨距跨国互联互通高速动车组、时速350公里货运动车组和首列中国标准地铁列车

先后下线，公司京张、京雄、京沪智能动车组，高原双源动车组，高原电力机车等相继上线运营，同时公司大功率机车、重载铁路货车、城市轨道车辆等轨道交通装备整体技术达到国际领先水平。

此外

，陈佳宁

认为，中国中车持

续深耕“一带一路”沿线国家市场，

先后获得坦桑尼亚、土库曼斯坦、新西兰

、巴西、阿根廷、墨西哥等国家和地区轨道交通装备新订单，公司新材料、风电装备出口业务稳中有进，海外业务结构及市场布局得到进一步优化。随着中国中车新签订单同比快速提升，有望带来公司业绩触底回升。

更多内容请下载21财经APP