



香港虎标受邀参与活动

中文导报讯

6月21日，由陕西省文化和旅游厅、陕西省归国华侨联合会

、日本陕西联谊会、日本陕西经济文化交流协会主办的“2022陕西民俗文化节”在东京中国文化中心隆重开幕。港九茶叶商会资深会员香港虎标受邀参加此次活动，虎标作为华人品牌的代表，得到了日本茶文化爱好者和各大媒体的广泛关注。

当天活动现场，多个展位展出了包括陕西民俗文化、特色物产等丰富多彩的内容。香港虎标作为本次文化节的赞助单位，参与到活动中，以茶为媒，品鉴交流，并为到场人士精心准备了虎标金芽普洱茶、虎标苦荞茶伴手礼，旨在通过茶艺表演等活动，搭起中日茶文化交流的桥梁。



虎标苦荞茶深受喜爱

茶，作为传统饮品，除了丰富的口感，还具有深厚的文化底蕴。茶，起源于先秦，繁荣于中唐并东传日本。中国是茶的故乡，也是茶文化的发源地。中日茶文化同宗同源，一脉相承。两国对茶的认识、发展、逐渐形成各具特色的茶文化，在文化的交流之间见证了两国的历史渊源与往来。

虎标普洱茶作为港销茶的代表产品，因其馥郁持久，口感醇厚的极佳味觉体验，得到了现场茶文化爱好者的一致好评。



日本陕西联谊会会长孙前进与日中友好协会理事长瀬野清水在活动现场进行交流

早在20世纪，处于东亚中心位置的香港就开始大力发展茶叶贸易通商往来，堪称“东方茶港”之一。

据悉，二十世纪五十年代开始，普洱茶

已成为香港人的日常饮品，香港茶商还大量出口普洱茶到东南亚、欧洲和美洲各地，可以说香港是普洱茶的现代发源地和推广地。香港虎标作为港企在陕西投资的华人品牌，多年来一直致力于传播和弘扬茶文化和中国优秀传统文化，其普洱茶多次受到日本各界文化名家的礼赞和收藏。未来，香港虎标也将用更好的品质与口感，进一步促进港茶贸易的持续发展。

虎标苦荞茶也成为本次活动的讨论焦点，这其实与日本的饮食文化息息相关。



世界文化遗产东大寺执事长桥村公英与香港虎标总裁杨小宏

自古以来，荞麦在日本人的饮食习惯中，都是不可或缺的料理。作为最具代表性的日本传统美食，荞麦面对日本人有着不同寻常的意义，日本人在除夕之夜（每年的12月31日）都要吃荞麦面，他们称之为“跨年荞麦面”。苦荞茶作为荞麦的一种，成为此次活动中日茶文化交流的重要纽带。多年来香港虎标一直秉承“天然至上”的经营和发展理念，其代表产品苦荞茶已发展成为全球天然食品的领导品牌。

2022年是中日邦交正常化

50周年，本次陕西民俗文化节活动对于加强中日传统文化交流，增进中日两国人民之间的友谊具有重大而深远的意义。作为全球天然食品的推动者、中华美食与茶文化的传播者，香港虎标也希望通过此次文化节活动让大家以茶结缘，促进两国传统文化更好的交流。“2022陕西民俗文化节”活动为公益性质，免费向大众开放，展览将持续至7月1日。