

宁波银行南京分行，主动落实促消费20条政策要求，在提振消费上积极出实招、用实法，大力探索场景升级、权益惠民、服务优化、商户赋能的“新路径”，精准打通金融助力消费提振的“最后一百米”，用心浸润市民美好生活，全力助推城市烟火升腾，以实际行动践行“金融为民”的责任担当。



### 至精至微，升级场景生态圈

宁波银行南京分行紧紧围绕美食餐饮、亲子教育、健康养生、休闲娱乐四类市民日常高频消费场景，持续丰富多元化的生活权益体系。精选网周商户。立足经营网点全覆盖，精选网周市民认可度、喜爱度高的本地连锁商户，通过网点宣传+线上抢单等方式，激活“家门口”的消费力；打造特色活动。围绕美食餐饮，策划“遇见宁真美味”系列美食主题活动，汇集紫燕百味鸡

、卫岗牛奶等最受市民认可的本地餐饮品牌，激发“食为天”的活力；围绕休闲娱乐，积极对接金陵小城等非遗景点、网红景区，发挥网点服务优势，加大宣传推广力度，发掘“众乐乐”的源泉；围绕健康养生，聚焦广场舞、曳步舞、社区合唱团等群众基础深厚的活动，通过发行联名借记卡、承办比赛项目、专属优惠套餐等方式，激活“动起来”的引擎；助推新兴业态。聚焦消费新热点，联动奶茶节、帐篷节等爆款节日，持续助推露营等网红生态，通过“线上小程序+线下活动”经营模式，助力打开消费新空间。



## 全心全意，贯通惠民权益链

围绕丰富多样的消费场景，宁波银行南京分行自主搭建“宁行生活”小程序民生权益平台，以“遇见宁、喜欢宁、陪伴宁”为主题，精心设计“遇见宁真好吃——美食日”“遇见宁真健康——体验日”“幸福周四、伴您成长”“遇见宁真好用——休闲日”四大主题活动，每日精选5-10家同类型商户，高频投放美食立减金、免费

体验券、免费试吃等各类丰富的活动权益，持续促活市民需求，截至目前，已累计发放各类优惠券超6000张。同时，聚焦“小长假”等民生消费热点时段，围绕亲子活动等民生消费热点领域，开展“亲子嘉年华”等主题活动，汇集30余个休闲娱乐场景，引入20余家头部商户合作，活动期间投放多项优惠权益，覆盖近300万南京市民，广受好评。



### 高频高效，畅通服务内循环

宁波银行南京分行立足服务市民消费需求，不断升级金融产品

体验。紧密围绕市民购

置家具、家电及装修等消费需求，与我乐家居、欧铂丽

等知名品牌展开合作，为购

置市民提供免息服务；升级白领通

产品，进一步发挥其纯信用免担保

、最快5分钟出结果、期限内随借随还的灵活优势，更好满足市民资金需求。同时

，分行立足乡村振兴，升级面向村民的路路通产品，通过纯信用免担保、额度高，

授信长等特色优势，主动助力乡村消费升级。



### 共生共赢，提档商户赋能圈

针对中小商户疫情后的经营困境，宁波银行南京分行主动聚焦引流的难点痛点，积极开展“宁行体验官全城招募”活动，充分利用“宁行生活”小程序，整合资源，加大投入，高效赋能，助力商户经营，丰富商圈活动，帮助更多中小商户引流变现、提升商圈消费。小程序开通短短两个月，已合作超300家本地商户，为商户引流超1.5万人；充分运用线上载体零距离的触达优势，今年以来，联合近30家商户开展直播活动超50场，观看人次近5万人，同时立足实地取景，精心制作趣味性强、观赏度高的新消费短视频，通过朋友圈的高频转发、点赞，扩散商户知名度和口碑度，共同提升品牌影响力。



赶考新征程，宁波银行南京分行将始终秉持“金融为民”的情怀与担当，以服务市民需求为落脚点，以助力商户发展为着力点，依托“宁行生活”平台，持续提供普惠、便捷的“生活+金融”服务，用金融活水浸润市民美好生活，以金融力量助力消费创新升级，在服务地方经济发展上贡献更多宁行力量。

宁波银行南京分行普惠金融温馨提示：珍惜自己的血汗钱、保卫父母的养老钱、守住子女的读书钱，防范非法集资

宁波银行南京分行提示您：打击防范经济犯罪，共建和谐美好生活。