

1818年，弗雷德里克·雷恩在伦敦建立了第一家开始商业生产喇叭形助听器的公司。

1899年，商品化的助听器首次变得可行，被称为“Akoulallion”的产品，由美国的Akouphone公司生产。这台台式助听器主要是由碳构成，售价为400美元。1900年此助听器被改进并重命名为“Akouphone”。

1943年，集成助听器开始研制，就是将电源、传声器和放大器装在一个小盒子内，为现代盒式助听器的雏形。同年，丹麦建立了两家工厂，开始批量生产助听器，一家是Oticon（奥迪康），一家是Danavox（达那福）。

自此助听器的商业时代也就拉开了序幕，至今已百年之久。助听器品牌已多到让人眼花缭乱，不知所措。

今天，作为从业20多年的业内人士，就来捋一捋如今在助听器江湖开宗立派，独领风骚的一线品牌创立的时间，主营业务，主要系列，以及他们的兄弟品牌和技术特色。

峰力（Phonak）：

峰力是瑞士索诺瓦(SONOVA)集团的旗舰品牌。索诺瓦集团是世界第一大助听器制造商，于1947年在苏黎世成立，旗下除峰力外还有优利康（Unitron，于1946年在加拿大创立）和汉莎通（Hansaton，1957年在德国创立）。主营各种类型的助听器，也有电子耳蜗。但目前在国内市场做的比较好的还是峰力。



峰力助听器的特色

主要是外壳颜色和种类多、防水防汗级别高、特大功率。采用多通道、高频重塑等技术。

目前最新的产品系列有：

美人鱼.天朗系列属于儿童助听器系列、美人鱼.神采系列属于儿童彩色助听器系列、奥迪.天朗系列属于外置受话器型（RIC机）系列、芭蕾.神采系列属于普通耳背式助听器、黑曜石.神采系列属于酷炫蓝牙定制机系列。（截止时间：2022年1月）

奥迪康：

奥迪康（Oticon）是世界第二大助听器制造商丹麦Demant A/S听力集团的旗舰品牌。

其兄弟品牌有博瑞峰（Bernafon），}1946年在瑞士创立，行业内首创无限通道技术。飞利浦

（PHILIPS）助听器于2020年初于中国北京上市成立，声丽可（SONIC）助听器，于2020年底于中国上海上市。

Demant



奥迪康(丹麦)

博瑞峰(瑞士)

声力克(美国)

Demant集团战略合作品牌

PHILIPS

飞利浦(荷兰)

头条 @张艳艳高级听力师

关于奥迪康这个品牌的创立背后还有个浪漫的爱情故事：1904年，创始人奥迪康汉斯德芒为了帮助有听力损失的妻子，决定成立一家助听器公司，希望通过助听器帮助妻子卡米拉更好地享受生活。

创立91年后，1995年，奥迪康进入中国。

产品的技术特色

主要有：宽频技术、防啸叫技术、噪声管理、多通道、个性化存储。

产品系列主要有外置受话器系列：OPN、天语2、心语2、笑语2、小老虎PLUS；

普通耳背式助听器有魔法师、小老虎系列。

兄弟品牌声丽可（SONIC）有听途系列，还有大功率全可系列。如果听损比较严重的客户，可以关注下全可，专门为听损严重的用户设计的，还有5年超长保修，维修不停用的政策，很实用。

文章较长，可以先点赞、收藏一下，方便后续回看。

唯听（Widex）与西嘉（Signia）：

2019年3月，唯听 (Widex) 正式与西万拓 (SIVANTOS) 合并，合并后的新公司以WS Audiology为名，正式成为世界第三大助听器公司。但合并后还是各有下属品牌。

唯听旗下有科赛奇 (COSELGI ， 1961年创立) ，西万拓目前有西嘉、奥德声、力斯顿和A & M等品牌。

以唯听为品牌的助听器，主要系列有：安逸系列、童话大功率系列、极声系列、智擎系列等。

技术特色：音质自然纯净、多通道、降噪等。

而西嘉 (Signia) 之前所属的西万拓 (SIVANTOS) 的前身，是大众比较熟悉的西门子听力集团。所以有的人会说西门子助听器演变成了西嘉 (Signia) 助听器。

WSAudiology

signia
Life sounds brilliant.

REXTON

Audio Service

vibe

西嘉(德国) 力斯顿(瑞士) 奥德声(德国) 西万博(德国)

WIDEX®

coselgi™
Living life

唯听(丹麦)

科赛奇(意大利)

头条 @张艳艳高级听力师

瑞声达 (ReSound) :

瑞声达 (ReSound) 是GN Hearing的旗舰品牌， GN Hearing是全球第四大助听器制造商，总部位于丹麦，成立于1869年。

其兄弟品牌有Beltone (贝尔通，1940年在美国创立) 。



头条 @张艳艳高级听力师

瑞声达的主要技术特色：音质宽厚洪亮、DFS反馈消除技术、无线蓝牙技术。

产品系列主要有外置受话器聆客系列、恩雅系列，普通耳背机，悦莺系列等。

美国斯达克：

斯达克（Starkey）是“TOP 5”中唯一的美国公司，1967年成立，总部位于明尼苏达州

。斯达克是第一家生产定制机的厂家。据说美国前总统福特，老布什，里根都选配了斯达克的定制助听器。

1995年，斯达克进入中国市场后，成功在国内主流市场占据了一席之地。目前产品系列也是包含耳背式助听器和定制式助听器全系列的产品。

那么众多的品牌我们该如何选择呢？

其实不管是旗舰品牌还是他们的兄弟品牌，同等价格区间的助听器，功能、效果都是相差无几的。唯一的区别可能就是各品牌音质稍有不同，不过一般初次佩戴助听器的用户并没有什么音质偏好，所以一般也辨别不出他们之间音质的不同。

助听器能否发挥出它的最大优势和效果，更大程度取决于专业的验配机构和专业验配师的调试水平。

因为如果助听器没有经过专业调试，即使是最高端、最贵的助听器，听得效果也很一般，甚至还不如最基础的助听器的效果。

所以我们不必盲目地去偏信品牌，能够给我们提供方便售后服务的专业机构以及经验丰富的验配师才更为关键。

我是听力师张艳艳，在听力康复指导和助听器验配领域有20多年的从业经验，如果大家想知道更多助听器知识，哪里有靠谱的听力机构和验配师，都欢迎在留言区或者私信问我。