



青青稞酒，这回正式改名了。

1月27日，天佑德酒（原青青稞酒）发布公告称，公司正式更名为青海互助天佑德青稞酒股份有限公司，证券简称由“青青稞酒”更名为“天佑德酒”，并增加英文证券简称“TIANYO UDE”，证券代码保持不变，仍为002646。

公告显示，“天佑德”品牌为公司近年来面向全国的战略品牌，定位中高端产品。近几年，天佑德系列品牌在公司主营业务收入中的占比超过50%。公司董事会认为，变更公司名称、证券简称的主要原因，是为了更好地推动公司战略落地，发挥天佑德头部品牌影响力。（[点击链接阅读原文《青青稞酒上市10年更名，“天佑德酒”要来了？》](#)）

更名还将带来哪些利好，又会给大清香市场带来哪些变化？

## 天佑德酒来了

截至1月27日下午收盘，天佑德酒价格最高18.79元，涨幅为5.33%。

“青青稞酒改名天佑德，不仅有‘天佑中华、中国红’的寓意，对大清香市场也产生利好作用。”在不少股民看来，更名不仅强化了天佑德的高端形象，也扩大了其在资本市场的增长潜力。

早在2017年7月，就有股民在投资者互动平台提出更名建议，认为“天佑德青稞酒”品质上乘，以此为名更具识别性。对此天佑德酒曾回应称，“青稞酒”占据一个品类，是公司的发展战略，经营拓展基于青稞的延展产品，要做青稞酒行业的龙头企业。



有业内观点认为，此次天佑德酒更名，一是在当前大清香品类扩张，以及青稞酒品类消费基础不断巩固的背景下，进一步强化品牌，在渠道和资本市场提高声量；二是预示着公司将进行深度战略调整，聚焦白酒大清香市场，推进公司突围全国化战略与中高端转型。

2020年，天佑德酒发布5年战略规划，计划用5年时间成为引领中国西部地区的“中国白酒新品类”；2021年，天佑德酒一季度盈利7143.27万元，创下“开门红”；

近期发布的2021年业绩预告显示，公司实现净利5000万元-7000万元，同比扭亏为盈，资本市场也对天佑德酒持续看好。

如今，推动青稞酒全国化布局的时机已成熟，更名“天佑德酒”

，不仅体现了公司对强化天佑德中高端产品的信心，满足青稞类产品结构升级的需求，也为提升品牌价值、品牌内涵确立了新起点。

## 大清香时代

### 布局中高端市场

从品类到品牌，此次更名还预示着天佑德酒未来的哪些关键动作？

青稞是一个品质概念，而天佑德是一个文化概念。将公司名称、产品名称、品牌名称统一，天佑德酒对于步入高端化市场已经做好准备。

实际上，天佑德酒一直在发力中高端市场。作为青藏高原“名片”和青稞酒品类的引领者，2019年，天佑德便发布了次高端产品“国之德G6”，市场动销旺盛，一度出现断货情况。

天佑德酒2021年半年报显示，公司报告期内实现营收5.79亿元，同比增长63.61%；净利润0.75亿元，同比增长314.49%，其中中高档青稞酒实现营收4.06亿元，占半年总营收的75.32%，且毛利率达71.12%。

这种高速增长，也与其所属的大清香品类加速扩容紧密相关。



近年来，以汾酒为代表的大清香品牌阵营加速回归，已成为行业共识，“大清香时代”备受资本市场关注，

其价格呈现中高端与低端两种发展态势，中高端白酒的销售增速远高于其他价位段的表现。

有业内人士分析，依照目前的清香型白酒市场的表现来看，2021年是清香型白酒的发力年。汾酒、宝丰、黄鹤楼等品牌都从“回暖”阶段步入“爆发式增长”。

数据显示，山西汾酒2021年预计实现净利52.34亿元至55.42亿元，相较上年同期增长70%至80%；宝丰2021年营收猛增120%；黄鹤楼营收增长也超过200%，且中高端产品销售占比到达80%；牛栏山、红星、汾阳王、青青稞酒等大清香代表品牌在2021年也有不错的市场表现。

从消费市场上看，大清香品类有广泛的消费基础，并在大众消费领域中占有极其重要的地位

。当前的大清香品牌集群，在汾酒的带领下不断向名酒靠拢，也在不断拓宽品类的发展路径。



对于清香品类的发展态势，云酒·中国酒业品牌研究院高级研究员、独特咨询创始人王伟总结了三个关键词，分别为：一骑绝尘、结构空档、走向全国。

他判断，2022年汾酒各项指标仍将保持高速增长，需要升级玻汾闪出空档，才能在未来走向全国；汾酒青花40·中国龙、青花汾酒20、青花汾酒30等，将进一步完善青花汾酒从次高端到高端的产品结构。

汾酒的升级动作，无疑对整个大清香白酒阵营带来影响。包括牛栏山魁盛号、红星二锅头·红星高照1949、衡水老白干·1915、黄鹤楼·南派大清香30等中高端新品，都是致力于推动产品结构性升级，实现高端化结构扩容。

“大清香热”助推高端产品保持稳定增长，次高端酒企加速布局全国化，“潜力股们”或将集体爆发。其中，天佑德酒已经迎来了最佳时机，紧抓“大

清香时代”的高端定位，凭借自身品质、品牌、渠道沉淀的优势，天佑德酒未来还将传出哪些增长讯号，值得关注。