



头条 @木之天天YY

《易经

》系辞上传一开始就说明“天尊地卑，乾坤定矣”。乾是天，坤为地，乾坤也就是天地。伏羲氏“一画开天”，用今天的话来说，便是“画一条水平线”。水平线以上为“阳”，用“—”这个符号来表示；水平线以下为“阴”，用“--”表示，这就是定位的开始。随之，两仪、四象

、八卦的概念也逐渐清晰，天南地北的正当方位也得以确定。

儒家学派创始人孔子

自述他的一生：“吾十有五而志于学，三十而立，四十而不惑，五十而知天命，六十而耳顺，七十而从心所欲，不逾矩。”从六个阶段分别加以明确的定位，影响至今。

《中庸

》第一章写道：“致中和。天地位焉，万物育焉”。意思是，达到中和，天地就各居自己的位置，万物也就生存发展了。其中是不是也蕴藏着“定位”的智慧呢？



世界最著名的营销战略家之一、定位理论创始人、被誉为“定位之父”的艾·里斯，曾这样说：“很久以前，我就意识到定位是一个伟大的想法，这也是驱使我一生致力于此的原因。”美国市场营销协会（AMA）称赞他所开创的定位理论早已在全球企业界产生了广泛而深远的影响。