

乐通股份（SZ002319，珠海市乐通化工股份有限公司）这回如何答复深交所问询函？

2022年11月15日，乐通股份公告，公司于当日收到深交所问询函。深交所称，针对“2022年前三季度，你公司实现归属于上市公司股东的净利润（简称净利润）为-1599.16万元，同比下降27.58%。2018年至2021年，你公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（简称扣非净利润）已连续四年为负值。”

深交所要求乐通股份补充披露报告期内经营业绩持续亏损的具体原因，说明相关不利因素是否具有持续性。同时要求上市公司披露为提高主业盈利能力及改善持续经营能力拟采取的具体措施，并结合主业盈利能力、在手订单及执行情况、成本负担能力等说明其持续经营能力是否存在重大不确定性，并充分提示相关风险。

乐通股份成立于1996年，是国内较早专注于中高档油墨涂料研发、生产和销售的企业。2009年12月，公司在深圳证券交易所中小企业板上市。公司经营范围主要是生产烟包油墨、UV油墨、复合表印油墨、PVC和铝箔油墨、水性油墨、防伪特种油墨和粉末涂料、汽车涂料、塑胶涂料等。

截至11月15日收盘，乐通股份
总市值为27.38亿元，股价为12.44元/股，上浮3.58%。

10月26日晚间，乐通股份发布三季度业绩公告称，2022年前三季度营收约3.07亿元，净利润亏损约1599.16万元，基本每股收益亏损0.08元。

这不是乐通股份第一次发布财报后收到问询函。

2020年年报显示，
乐通股份2020年度实现营业收入3.15
亿元，同比
下滑17.88%，扣非净利润为-3,054,82万元，公司已连续三年扣非净利润为负。截至2020年12月31日，公司合并资产负债表
中未分配利润为-184,436,615.48元，未弥补亏损金额为447,690,338.50元。

深交所因此要求乐通股份结合行业发展情况、经营及发展情况等，就公司营业收入下滑且连续三年扣非净利润为负说明公司是否存在重大经营风险，面对经营不利局面是否有应对措施，并补充披露经营风险。

2021年3月，乐通股份答复，

公司主营业务主要分为油墨

制造板块和互联网广告营销板块。“公司的油墨制造业务受宏观经济持续下行，环保督查力度趋严，原材料价格持续上涨等多重因素叠加影响，经营业绩面临较大的压力。”

乐通股份同时表示，互联网短视频及直播营销业务迅猛发展，取代原有部分广告主预算，获得更多原有市场份额，致使传统性质互联网广告联盟业务收入下滑。

值得注意的是，为了避免退市风险，乐通股份以卖地改变业绩。

2020年4月28日，因2018年、2019年连续两个会计年度经审计的净利润为负值，乐通股份被实施“退市风险警示”的特别处理，公司证券简称为“*ST乐通”。

2020年7月，乐通股份以一块占地面积为20,077.66平方米土地、建筑面积为13,199.69平方米的房屋建筑物等实物资产作价4,024.09万元及货币资金1万元向全资子公司珠海乐通实业有限公司（简称乐通实业）出资。

同年10月20日，乐通股份向关联方珠海市盛通工业投资有限公司出售乐通实业100%股权，交易金顶为4,020.42万元，此次交易确认投资收益3,315.28万元。

2021年3月19日晚间，乐通股份发布撤销公司股票交易退市风险警示暨停牌的公告。公告显示，公司股票自2021年3月23日起撤销退市风险警示，股票简称由“*ST乐通”变更为“乐通股份”，主要依据包括公司2020年度净利润为7,309,799.46元。

2022年4月，乐通股份因2021年年报收到深交所问询函。

2021年年报显示，乐通股份实现营业收入38,774.14万元，同比上升23.26%，扣非净利润为-3,944.65万元，同比下降29.13%，经营活动产生的现金流量净额为1,600.56万元，同比下降42%。截至2021年12月31日，公司未弥补亏损金额为2.22亿元，远超实收股本总额三分之一。

深交所认为，乐通股份扣非净利润已连续四年为负值，要求上市公司结合行业环境、公司竞争力、同行业公司等情况，说明公司盈利状况不佳的原因，持续经营能力是否存在重大不确定性。

乐通股份答复，2021年，在严峻的内外部环境局势下，公司排除艰难，实现油墨业务收入较上年同比增长28.64%，但成本端方面，受到全球宏观经济、市场供需关系等因素影响，主要原材料采购价格较上年出现较大幅度上涨，导致油墨业务毛利率下降，公司毛利不增反降。

乐通股份详细列举了东方材料、科德教育和天龙集团等三家竞争对手2021年半年报中扣非净利润下降的情况，认为“和公司利润趋势一致”，但乐通股份的分析文字中没有表达4家企业中，仅自己的扣非净利润为负值。

乐通股份称，虽然公司不断加强成本费用管理，但相对于毛利规模，维持上市公司各项业务运转所需的公司期间费用仍处于较高水平，营业毛利无法覆盖期间费用，尤其是较大金额负债带来的财务费用相对较高，导致盈利状况不佳。