

## #头条创作挑战赛#

一般而言，如果企业在经济衰退期间收益下降，则该企业被归类为周期性企业。如果在经济收缩期间收益增加，我们称之为反周期性企业。

1、如果一家企业在经济不断扩张的情况下表现良好，但在经济萎缩的情况下却不能繁荣，那么这种情况就是周期性的。例如，以下就是周期性企业：

家用家具:索菲亚等，跟房地产密切相关

服饰:海澜之家、李宁等

家电:美的、格力双雄

度假旅行:丽江旅游

汽车:长安汽车、吉利、新能源汽车等

住宅建筑:今年的房地产日子有点难过

大件奢侈品制造商:奢侈品非必需品，消费阶层相对固定。

住宅施工:房地产配套方

这些产品是消费者可以在艰难的经济时期推迟购买的产品，消费者推迟购买这些产品的时间越长，企业就会越具有周期性。

房子卖不动，油价上涨开车费油，家具用量减少，家电配置新增的部分随之减少，没钱出去旅游，衣服凑合着穿，梦想换个大房子，放眼望去，要背好多负债，压力实在太大。一套下来整齐全了，消费全面萎缩。

2、一些产品和服务的周期性较小，虽然消费者购买的数量较少，但并不会完全推迟购买。例如，这些行业的企业:

广告、医用器材、药品、期刊、保险公司、乳制品、法律服务、会计服务、烘焙食品

医药和食品以及必要的服务少不了，哪怕地震海啸了，还得消耗。

3、当经济萎缩时，反周期性企业表现良好。例如，这些行业的企业：折扣零售商、自有品牌产品、医疗保健。

4、虽然很少见，但某些行业独立于经济周期运作，在这种情况下，产品或服务可能更加必要。例如，这些行业的企业：

烟草公司，消费者沉迷于其产品，烟草不上市，但配套的包装、印刷和香精等原材料受益。

输送石油和天然气的管道，垄断的资产，但盈利能力和股东回报不提也罢。

学生住房的房地产投资信托公司:铁打的营盘流水的兵，消费基础摆在那里，年复一年。

殡仪服务:港股福寿园，独门生意。