

自1998年成立以来，深圳分行向来是兴业银行体系内的火车头分行之一。

身处双区建设的腹地，深圳分行与生俱来便有了创新求异的基因，近年分行切实融入区域发展主战场，呈现加速发展态势。至2021年末，分行资产规模超过4000亿元，近两年复合增长率超过20%，去年营业净收入更是首破百亿，同比增长27.7%。

今年初，结合总行提出的“零售担当压舱石”“企金挺进主战场”“加快数字化转型”等战略要求，以及区域经济发展实际，深圳分行提出以改革创新为动力，打好“攻坚战”，推动分行高质量发展。

深圳分行的改革与创新，正是彰显了深圳敢闯敢试的特区精神。兴业银行深圳分行相关负责人一言以蔽之：“敢于同先进同业比高下，敢于同自己过不去”，意在“打造兴业体系内的标杆分行”。

统筹推进新动能业务转型升级

无对公不强。地方分行要发展，关键在于跟上经济结构转型、区域经济发展战略深化的高速列车，服务好当地实体经济。

深圳作为改革开放的最前沿阵地，早在90年代中期就提出向高新技术产业转型，2008年成为全国首个创建国家创新型城市试点，2019年更是从经济特区跃升先进示范区，推进“双区”建设。

在这个过程中，深圳持续推动战略性新兴产业做大做强，目前战略性新兴产业在全市GDP的占比高达40%，成为引领产业升级和经济社会高质量发展的重要引擎。

对银行而言，势必要把握大势，顺势而为。兴业银行党委书记、董事长吕家进6月中旬来深调研时也强调，深圳分行要坚持创新发展，紧密融入区域发展战略，找准突破口，前瞻布局新经济、新赛道，培育新的业务增长点，以干在实处推动走在前列。



调研期间，吕家进在主持召开全行园区金融、汽车金融专题研讨会时指出，发展园区金融、汽车金融既顺应经济社会发展大势，也契合兴业银行“1234”战略体系，前景广阔，大有可为，必须从战略全局高度认识和推动落实。

结合总行战略要求，深圳分行提出，要进一步推动战略性新兴产业客群广覆盖、深合作，并切实发挥“商行+投行”优势，打通战略性新兴产业客群全生命周期金融服务，力争成为更多新动能产业客群的主办行。

其中，在“园区金融”方面，深圳分行将建立健全园区营销体制机制，实现园区金融服务的常态化，同时针对专业性园区及20个先进制造园区，结合深圳的“20+8”产业集群政策深入研究，并进一步明确管理机制、配套机制，压实项目推动进度。

“汽车金融”方面，分行将重点围绕“车生态”+“车主生态”布局，朝着“全链条、全流程、全线上”模式发力，进一步健全汽车金融产品体系，完善汽车金融综合服务方案。

公私联动打造零售“擎天柱”

无零售不稳。零售带来的红利，是可以穿越周期的长期价值。按照总行新一轮五年规划，零售业务在全行的营收贡献要超过四成，“担当压舱石”。

但对于深圳等重点分行而言，零售不应只是“压舱石”，更要成为“擎天柱”。这意味着，分行零售要全面提速，既要快、也要全。

如何实现后发赶超、弯道超车？深圳分行的答案，是发挥好分行企金业务现有优势，挖掘好深圳民营经济发达、小微企业众多、业务发展空间巨大的潜力，积极探索公私联动经营。

恰如兴业银行董事长吕家进此前所言，随着社会各领域的网络化和数字化，B端和C端更加一体化，离开B端很难找到C端，没有C端很难支撑B端。“要想提供令人满意的金融服务，企金和零售必须共同发力做好服务方案。”

2020年开始，兴业银行积极推动零售支行向综合性支行转型，并推进客户经理打通、考核打通、培训打通，对客户经理实行“企金+零售”综合化考核，强化交叉营销。

按照兴业银行行长陶以平的说法，目前全行公私联动的组织基础已经形成，“1+1>2”的协同效能逐步显现。数据显示，去年该行企金联动拓展私行客户新增3357户，增幅高达67.7%。

在此基础上，深圳分行进一步优化作业及考核模式，进而持续提升综合化经营效果：

一方面，在零售部下设公私联营中心，牵头负责公私一体化整体经营推动，以更好地优化运营机制、激发工作活力、提升协同效果；

另一方面，优化公私联动考核机制，并明确支行公私联动发展目标，通过指挥棒效应进一步密切公私联动。

同时，深圳分行提出，要细化零售目标沙盘，并聚焦代发业务这一公私联动的关键领域，实现代发企业客户和个人客户数量的快速增长，推动零售业务实现全区域、全业务覆盖。

发挥党建引领作用

加强党建和经营发展是一体两面。经营业绩好的分行，党建工作推进也通常较为出彩。

据了解，自成立以来，兴业银行深圳分行党委持续探索将党的领导与经营管理深度融合，在业务发展、内部管理、日常工作等方面坚持用党建引领全局发展。

为进一步发挥党建引领作用，今年分行通过认真执行民主集中制、党委会工作制度等强化党委决策作用，切实做到“规定动作”不打折扣，将分行发展转型融入党建

工作中推进。

同时，进一步发挥党委理论学习中心组的领学促学作用，与分行发展实际、经营管理等相结合开展党的理论学习，通过强化开展专题调研、业务研讨等方式切实提升党员领导干部运用新理念新思想新战略武装头脑、指导实践、推动工作的能力，并将党建专题培训纳入分行“5+N”培训体系分层推进落实。

思想上积极引导的同时，深圳分行结合探索考核激励、评先评优、成立互助学习小组等方式方法，鼓励党员干部主动扩充自身知识储备，提高业务能力，深入挖掘干事创业的热情，激发干部员工主动担当作为、事半功倍地投身到分行事业发展中去，推进分行业务和党建“双提升”。

今年以来，深圳疫情出现反复，深圳分行党委即联合团委、工会充分发挥基层力量，在总行党委的号召下突破急缺物资采购和跨境运输等难题，在做好自身抗疫工作的前提下，向香港特区市民捐赠价值300万元医疗物资，在福田街道福安社区组织开展捐赠物资、组建青年志愿者队伍协助核酸检测点工作等一系列抗疫工作，彰显金融企业担当。

兴业银行深圳分行相关负责人表示，将始终贯彻落实总行“1234”战略，全面领会全行工作会议上提出的新理念，继续奋力扬长补短、追赶，发扬兴业人“爱拼敢赢”的精神，在深圳这片热土上推动实现新的跨越，书写高质量发展新篇章。

【撰文】王春艳 马传茂

【作者】王春艳

【来源】南方报业传媒集团南方+客户端