

芝麻信用分是由阿里旗下的蚂蚁金服集团芝麻信用管理有限公司向大众推出的，是我国第一个个人信用评分。其运用了大数据以及云计算技术的支持，从用户的信用历史、行为偏好等5个维度得出相应的分数值，分值区间在300-950，根据芝麻信用分的不同，划分了极差、中等和良好、优秀以及极好共5种等级。

## 一、芝麻信用分的评分维度

芝麻信用分的数据来源主要是互联网，例如阿里巴巴集团的电商数据、蚂蚁金服的互联网金融数据以及其他合作企业、机构的信息。

芝麻信用分通过信用历史、行为偏好、履约能力、身份特质和人脉关系五个维度进行信用分析，对用户五个维度行为进行细分并赋予不同的权重，从而最终评分得到芝麻信用分。维度具体如下：

### 1.信用历史

用户过往信用账户还记录及信用账户历史。

### 2.行为偏好

用户在购物、消费、转账、理财等活动中体现出的行为特点。

### 3.履约能力

用户能否具有足够的财富和综合能力来偿还债务和履行约定。

### 4.身份特质

用户丰富、真实的学习及职业经历信息，以及用户的实名消费行为，如用户个人的酒店、机票、保险等消费。

### 5.人脉关系

用户在人际交往中的影响力及好友和信用情况。



## 二、芝麻信用分等级划分

芝麻信用分从上述五个维度运用分析大数据以及云计算技术的支持，得出芝麻信用分的分值范围在300-950这个区间，信用等级由分数的高低来决定，等级包括极差、中等、良好、优秀和极好5种。

### 1.个人信用级别极差

350-549分

### 2.个人信用级别中等

550-599分

### 3.个人信用级别良好

600-649分

### 4.个人信用级别优秀

650-699分

5.个人信用级别极好

700-950分

## 总结

芝麻信用分相较传统征信报告更直观，清晰地划分出不同级别，方便使用者理解。虽然芝麻信用分的出现时间不长，但是随着“互联网+”商业模式的兴起，芝麻信用分将在更多的方面得到运用。

