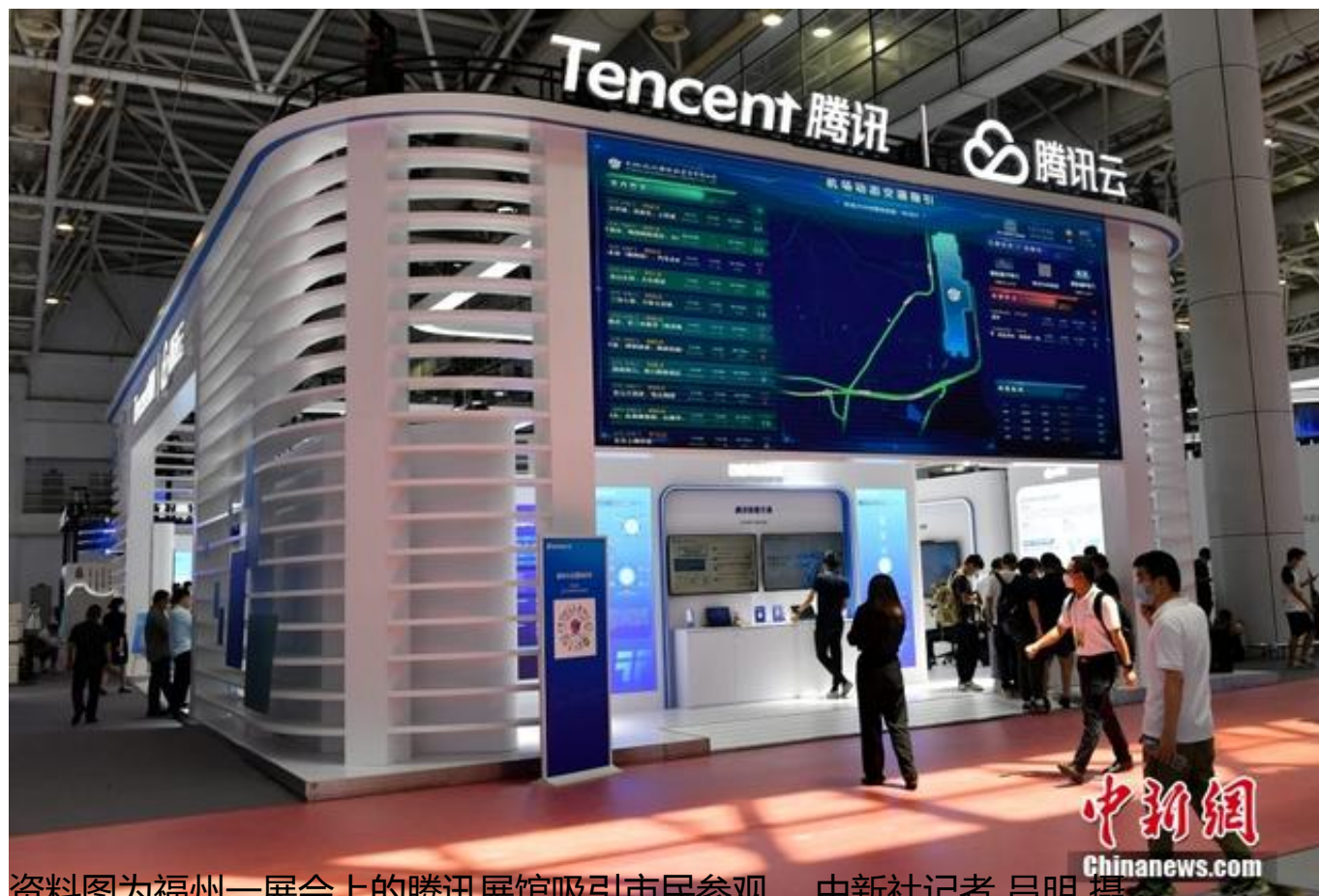


中新社北京10月19日电 (记者

贵州茅台酒股份有限公司(下称贵州茅台)和腾讯控股有限公司(下称腾讯控股)之间。



资料图为福州一展会上的腾讯展馆吸引市民参观。中新社记者 吕明 摄

腾讯控股今年三季度被贵州茅台超越失去中国上市公司“头把交椅”。进入10月份，叠加汇率因素影响，前述两家公司在市值方面展开了激烈“争夺”。最新结果显示，腾讯控股再度超越贵州茅台，坐稳“市值一哥”位置。

截至19日收盘，贵州茅台A股
股
价下
跌3.39%
，收每股1648元(人民币，下同)，市值约2.07万亿元；腾讯控股港股

股价跌幅为4.09%，收每股244港元，市值约2.34万亿港元，按当天的汇率计算，约为2.15万亿元。

根据金融数据服务商东方财富17日发布的三季度中国上市企业市值500强名单，贵州茅台以2.35万亿元市值，超过了腾讯控股，成为中国上市公司中的“市值一哥”。

公开资料显示，贵州茅台于2001年登陆A股，腾讯控股于2004年登陆港股。其间，除了上市初期，腾讯控股的市值小于贵州茅台以外，其余大部分时间，腾讯控股的市值都要大于贵州茅台。就两者的市值高点而言，腾讯控股的市值曾突破7万亿港元，而贵州茅台的市值巅峰不足4万亿元。

然而在2021年2月达到市值顶点以后，腾讯控股的股价开始了漫长的下跌期，股价较巅峰期跌去约七成。同期的贵州茅台尽管也遭遇股价调整，但相对抗跌，得以于近日在市值上超越腾讯控股，拿下中国上市公司市值的“头把交椅”。

对此，武汉科技大学金融证券研究所所长董登新在接受中新社记者采访时表示，贵州茅台之所以多年来能稳居A股市值的首位，主要得益于它亮眼的业绩和丰厚的分红，吸引了大量机构投资者将它作为长期投资的标的。

近日，贵州茅台公布了最新的业绩报告。报告显示，今年前三季度，贵州茅台实现归属于上市公司股东的净利润约444亿元，同比增加19.14%。

就腾讯控股而言，董登新认为，腾讯控股是中国新经济领域的优秀公司之一，不仅代表了未来的产业发展方向，而且具有明显高成长性和业务多元化的特点，也带动其市值不断攀升。然而，近期受中概股大环境变化等因素影响，股价出现下滑，导致市值被贵州茅台超越。

董登新进一步指出，股价一时的变动并不重要，重要的是公司是否代表正确的产业发展方向、是否能做到稳健经营。腾讯控股和贵州茅台都是中国上市公司的优秀代表，一个属于新经济领域，一个更多属于传统制造业。未来还是希望有更多高市值的、属于先进制造业领域的中国上市公司出现，并不断发展成为市值龙头等标杆性公司。(完)