

（知消2022年11月14日讯）雅诗兰黛28亿美元报价赢得Tom Ford。

据外媒最新消息，

雅诗兰黛集团以约28亿美元的价格击

败了包括Gucci母公司开云集团在内的许多竞购者，将收购美国设计师品牌Tom Ford。目前Tom Ford已与雅诗兰黛集团进入独家谈判，交易最早可能于本周宣布。截至目前，雅诗兰黛集团和Tom Ford均未对该消息作出回应。



资生堂首席执行官公布退休计划。

日本最大美妆集团资生堂首席执行官鱼谷雅彦宣布他将在未来两年内卸任，自明年1月1日起其职位将变更为代表董事、董事长兼首席执行官，其继任者藤原健太郎将担任总裁兼首席运营官的职务。鱼谷雅彦表示，他不想突然交出接力棒，未来两年他会和藤原健太郎密切合作，共同管理集团事务。在截至9月30日的前九个月内，资生堂销售同比增长4.7%至7627.4亿日元，净利润则大跌38.2%至290.5亿日元。

优衣库日本销售额连续4个月实现增长。

据迅销集团发布的最新数据，优衣库日本10月销量延续上升趋势，包括线上的同店销售额同比增长12%，总销售额大涨17%，连续第四个月实现增长，客流量也实现5%的增长，客单价同比上涨11%，主要得益于气温下降刺激市场需求增长，品牌秋冬季服装销量上升。

卡地亚母公司历峰集团销售额同比大涨24%至96.76亿欧元，营业利润大涨26%至27.23亿欧元，所有业务和渠道均实现双位数增长。按地区分，亚太市场同比增长3%，但中国业务仍录得双位数的下滑，主要受疫情反复导致部分门店无法正常运营影响。

在截至10月1日的三个月内，Ralph Lauren销售额同比增长4.98%至15.79亿美元，毛利率为64.7%，净利润同比下滑22%至1.5亿美元。按地区分，Ralph Lauren在北美本土市场的销售额同比增长3.3%至7.26亿美元，欧洲销售额下滑0.4%至4.93亿美元，中国所在的亚洲市场大涨17.4%至3.16亿美元。

麦当劳将在白俄罗斯改头换面。
在麦当劳离开俄罗斯五个月后，根据昨日公布的一项协议，白俄罗斯的麦当劳餐厅将更名。根据协议，白俄罗斯的25家麦当劳餐厅将均由当地特许经营者经营，并更名为“Vkusno & tochka”，意为“就是这样美味”。