

来源：【华声在线】

郭元鹏

“汉高祖刘邦说自己除了泡妞泡吧不会别的，所以成为皇帝” “齐宣王晚上找妞唱曲，称晚上不喝酒，人生路白走”近日，一些人发现在《易中天中华经典故事》系列中小学青少年科普读物中，部分插画出现了上述的争议内容，引发了网络热议，有网友已经向相关部门举报。（7月17日《上游新闻》）

此事曝光后，有网友认为，解读中华传统文化方式多元，这种绘画风格只是调侃，并无恶意，应该包容。也有网友反对这种观点：这些插图不只是戏说，明明是打“荤段子”的擦边球。“我是家长，坚决反对这种插图。”

这套《易中天中华经典故事》由上海世纪出版集团上海文艺出版社出版、果麦文化传媒股份有限公司（简称果麦文化）发行。全六册，定价228元。目前，网上售卖的《易中天中华经典故事》有两种版本，绘者分别为慕容引刀、胡永凯。引发争议的版本绘制为胡永凯。

众所周知，为了能够激发青少年的阅读兴趣，出版社一般遵循的出版原则是，把复杂的故事，枯燥的知识变得“通俗易懂”。应该说，“通俗易懂”的原则既符合青少年的阅读需求，也符合知识传播的伦理，对于激发阅读兴趣来说自然是有好处的。让“枯燥的知识”变成“学习的兴奋”，需要出版社的灵活多变，就像青少年版的《十万个为什么》一样，假如都是一本正经的讲解，青少年的兴趣会大打折扣。可是，不能为了迎合青少年的阅读兴趣，就把青少年读物变成了“一本正经的胡说八道”。

对于一些历史知识、历史典故，是容不得“戏说”的。两个版本的《易中天中华经典故事》，一个版本的插图是中规中矩的，一个版本的则是引发热议的。为何相同的书籍，不同的出版社，其内容会如此大相径庭？这说明对于出版物内容，把关十分重要。

青少年需要阅读“有益的书籍”而不是“有害的书籍”，有害的书籍越多，对于青少年的危害就会越大。事实上，最近这几年“青少读物”变“青少毒物”的事情并不少见，也引发了民间的抵抗和官方的谴责。问题是，如何终结“汉高祖泡妞、齐宣王纵酒”这样的解读？总不能靠“家长先读一遍”吧？加大审查力度，担当起“用优秀的作品鼓舞人”的重任，出版社需要多做些事情。

本文来自【华声在线】，仅代表作者观点。全国党媒信息公共平台提供信息发布传

播服务。

ID : jrtd