

记者|陈靖

1月28日晚间，中国证券投资基金业协会发布了四季度基金代销机构公募基金

保有规模前100强名单。数据显示，银行渠道仍牢牢占据公募基金代销“C位”，无论是股混基金还是非货币基金，银行业在销售机构的保有规模中占比均超5成。

从“股票+混合公募基金保有规模”来看，招商银行以7910亿元的保有规模暂居排行榜第一，蚂蚁基金则以7278亿元的保有规模紧跟其后，而天天基金则以5371亿元的保有规模位列第三。

此外，工商银行、建设银行、中国银行、交通银行等14家机构的权益类产品保有规模超千亿元。

从“非货币市场公募基金保有规模”来看，蚂蚁基金的保有规模突破万亿大关，达12985亿元，暂居排行榜第一；招商银行、天天基金业的保有规模排名则暂居第二、第三，分别为8701亿元和6739亿元。此外，还有工商银行、中国银行、建设银行等17家机构的非货币规模超千亿元。

百强名单中，共有46家券商，环比减少3家；31家银行，环比增加1家；21家第三方代销机构，环比持平；以及1家保险公司和1家保险代理机构，均为新增。

序号	机构名称	股票+混合公募基金保有规模(亿元)	非货币市场基金保有规模(亿元)
1	招商银行股份有限公司	7910	8701
2	蚂蚁(杭州)基金销售有限公司	7278	12985
3	上海天天基金销售有限公司	5371	6739
4	中国工商银行股份有限公司	5356	5963
5	中国建设银行股份有限公司	4055	4545
6	中国银行股份有限公司	3366	4997
7	交通银行股份有限公司	2823	3043
8	中国农业银行股份有限公司	2183	2253
9	上海浦东发展银行股份有限公司	1722	1764
10	中国民生银行股份有限公司	1658	1707
11	兴业银行股份有限公司	1417	1561
12	中信银行股份有限公司	1252	1408
13	平安银行股份有限公司	1197	1503
14	中信证券股份有限公司	1048	1158
15	中国光大银行股份有限公司	991	1080
16	腾安基金销售(深圳)有限公司	913	1784
17	中国邮政储蓄银行股份有限公司	879	1192
18	华泰证券股份有限公司	850	932
19	广发证券股份有限公司	702	784
20	宁波银行股份有限公司	616	870
21	上海基煜基金销售有限公司	580	1869
22	中信建投证券股份有限公司	567	626
23	招商证券股份有限公司	498	531
24	北京汇成基金销售有限公司	489	1515
25	珠海盈米基金销售有限公司	484	959
26	中国银河证券股份有限公司	481	494
27	华夏银行股份有限公司	455	636
28	东方证券股份有限公司	424	429
29	国泰君安证券股份有限公司	404	430
30	国信证券股份有限公司	400	406
31	兴业证券股份有限公司	399	403
32	上海银行股份有限公司	352	397
33	浙江同花顺基金销售有限公司	348	396
34	北京银行股份有限公司	319	370
35	申万宏源证券有限公司	314	323
36	平安证券股份有限公司	305	319
37	广发银行股份有限公司	305	427
38	北京蛋卷基金销售有限公司	291	397
39	中国人寿保险股份有限公司	288	334



40	海通证券股份有限公司	273	296
41	江苏银行股份有限公司	272	281
42	京东肯特瑞基金销售有限公司	240	372
43	长江证券股份有限公司	232	249
44	方正证券股份有限公司	223	237
45	中国中金财富证券有限公司	211	265
46	上海陆金所基金销售有限公司	205	296
47	光大证券股份有限公司	203	217
48	上海好买基金销售有限公司	194	581
49	安信证券股份有限公司	190	200
50	中泰证券股份有限公司	178	200
51	浙商银行股份有限公司	161	189
52	华西证券股份有限公司	138	140
53	国金证券股份有限公司	131	132
54	华福证券有限责任公司	126	128
55	北京恒天明泽基金销售有限公司	107	131
56	上海农村商业银行股份有限公司	107	125
57	杭州银行股份有限公司	101	356
58	诺亚正行基金销售有限公司	98	115
59	嘉实财富管理有限公司	89	124
60	浙商证券股份有限公司	87	105
61	上海中欧财富基金销售有限公司	83	86
62	东北证券股份有限公司	80	99
63	恒泰证券股份有限公司	78	81
64	南京银行股份有限公司	76	152
65	长城证券股份有限公司	71	73
66	湘财证券股份有限公司	64	65
67	汇丰银行(中国)有限公司	64	107
68	北京度小满基金销售有限公司	63	108
69	东方财富证券股份有限公司	60	67
70	中银国际证券股份有限公司	52	55
71	上海华夏财富投资管理有限公司	51	66
72	泛华普益基金销售有限公司	50	69
73	国联证券股份有限公司	47	63
74	中原证券股份有限公司	47	49
75	青岛银行股份有限公司	46	68
76	财通证券股份有限公司	45	58
77	国元证券股份有限公司	44	49
78	中航证券有限公司	43	48
79	山西证券股份有限公司	42	49
80	华安证券股份有限公司	38	51
81	信达证券股份有限公司	38	39
82	鼎信汇金(北京)投资管理有限公司	36	36

50	平安银行股份有限公司	30	30
51	上海浦东发展银行股份有限公司	31	31
52	招商银行股份有限公司	32	32
53	交通银行股份有限公司	33	33
54	中国工商银行股份有限公司	34	34
55	中国农业银行股份有限公司	35	35
56	中国建设银行股份有限公司	36	36
57	中国银行股份有限公司	37	37
58	中信银行股份有限公司	38	38
59	华夏银行股份有限公司	39	39
60	兴业银行股份有限公司	40	40
61	光大银行股份有限公司	41	41
62	浦发银行股份有限公司	42	42
63	民生银行	43	43
64	浙江稠州商业银行	44	44
65	浙江泰隆商业银行	45	45
66	浙江农村合作银行	46	46
67	浙江民泰商业银行	47	47
68	浙江温州商业银行	48	48
69	浙江台州商业银行	49	49
70	浙江绍兴商业银行	50	50
71	浙江湖州商业银行	51	51
72	浙江嘉兴商业银行	52	52
73	浙江衢州商业银行	53	53
74	浙江丽水商业银行	54	54
75	浙江金华商业银行	55	55
76	浙江台州商业银行	56	56
77	浙江温州商业银行	57	57
78	浙江湖州商业银行	58	58
79	浙江嘉兴商业银行	59	59
80	浙江衢州商业银行	60	60
81	浙江丽水商业银行	61	61
82	浙江金华商业银行	62	62
83	浙江台州商业银行	63	63
84	浙江温州商业银行	64	64
85	浙江湖州商业银行	65	65
86	浙江嘉兴商业银行	66	66
87	浙江衢州商业银行	67	67
88	浙江丽水商业银行	68	68
89	浙江金华商业银行	69	69
90	浙江台州商业银行	70	70
91	浙江温州商业银行	71	71
92	浙江湖州商业银行	72	72
93	浙江嘉兴商业银行	73	73
94	浙江衢州商业银行	74	74
95	浙江丽水商业银行	75	75
96	浙江金华商业银行	76	76
97	浙江台州商业银行	77	77
98	浙江温州商业银行	78	78
99	浙江湖州商业银行	79	79
100	浙江嘉兴商业银行	80	80

但据界面新闻记者梳理，从规模上看，蚂蚁基金、天天基金均有所上升，大部分银行的保有规模却呈下降的趋势。

事实上，这些年来，以蚂蚁基金、天天基金等为代表的互联网代销渠道逐渐蚕食传统银行的份额。银行也明显感觉到压力，正在积极寻求变革。最近一段时间以来，多家银行均做出改革：代销的权益基金A类份额，申购费率降至一折，并且加大前端不收费的C类份额基金布局。

多位基金业人士表示，行业协会公布代销机构基金销售保有规模榜单和排名，对引导行业关注持续营销，保护投资者长期利益，抑制“赎旧买新”行为等有积极作用。

据统计，目前公募基金销售机构共551家，其中代销机构419家，直销机构132家。而榜单中前100家的代销机构中，商业银行31家，保有量占比61%，仍为代销机构中的主力军；证券公司47家，保有量占比16%；独立基金销售机构18家，保有量占比22%；其他类型销售机构4家，保有量占比0.48%。

目前在基金代销市场上，仍缺少来自券商的“重量级玩家”。排名最高的中信证券，非货币保有量仅位列整个榜单的第12名。

保有规模排名前十的券商依次为：中信证券（1158亿元）、华泰证券（932亿元）、广发证券（784亿元）、中信建投（626亿元）、招商证券（531亿元）、国泰君安（430亿元）、东方证券（429亿元）、国信证券（406亿元）、兴业证券（402亿元）、申万宏源证券（323亿元）。与三季度相比，变化不大。

2021年底公募基金总规模再上一个新台阶。去年一季度末，公募基金总规模超过21万亿元，到了二季度末突破23万亿元，到了三季度末突破24万亿元，到了四季度末更是跨入25万亿元时代。

业内人士表示，目前基金代销渠道逐渐形成银行、券商和独立销售机构鼎立的多元化格局，银行在渠道端的主力优势较为明显。与此同时，随着大众理财时代到来，各方纷纷降低费率，拥抱互联网，推动基金规模这块“蛋糕”持续做大。公募基金

市场未来发展潜力依旧巨大，“买方服务力”将成为基金销售市场的核心竞争力。

银河证券

发布的研究报告认为，居民财富管理需求增长、基金发行扩容推动基金代销业务表现靓丽，互联网基金代销龙头，将充分受益基金业务发展红利。