

大幅低开高收的阳线，此为涨势信号的一种，依其阳线的长短另有中阳线和小阳线等，从其阳线的长短幅度可能预测出当日的涨势强度。

形态特征:

大阳线，是指大幅低开高走而形成的棒体。通常，根据开盘到收盘的涨幅，可以分为大阳线、中阳线和小阳线。其中：

大阳

线：涨幅

为7%；中阳线：涨

幅为3%~7%；小阳线：涨幅为1%~3

%。对大盘

或大盘股而言，涨幅超过4%就可以算作大阳线。周K线上涨幅度超过10%也可称为周大阳线，月K线上涨幅度超过20%的可称为月大阳线。

大阳线的形态特征：(1)在任何位置、任何波段都可能出现。(2)几乎以最低价开盘，以最高价收盘，通常无上下影线，如果有也很短。(3)在涨停板制度下，最大的日阳线实体可达当日开盘价的20%，即以跌停板开盘，涨停板收盘。

技术含义

大阳线和大阴线是整个K线的源泉，酒田战法

将大阳线放在起首篇，可见其地位之重要。据统计，投资者有40%左右的输赢都与大阳线有关，因此，有人说，弄懂了大阳线和大阴线，一只脚就跨进股市赢家的大门了。

股市的每一根K线都代表着一场多空搏杀的战斗。小阴、小阳线自然是小规模的战斗，胜负的结果对整个战役并没有决定性意义。大阳线或大阴线代表着一场大规模的战斗，胜负的结果对整个战役具有决定性意义，胜出的一方往往能主导后市的发展趋势。大阳线代表着在一场重大战役中多方全线胜出，往往是大行情启动的标志。

阳线代表多方力量占据主动，其力度大小，与其实体长短成正比，也就是说，阳线实体越长则买方力量越强；反之，实体越短则买方力量越小。

一般而言，大阳线具有四种功能：突破功能、试盘功能、出货功能和修正功能。

另外，月线图上大阳线发出信号的可信度级别高于周线图，周线图上发出信号的可信度级别则高于日线图。

## 变式研究

根据大阳线所处的波段位置以及其发挥的功效，可以将大阳线分为四种：低位大阳线、中位大阳线、顶部大阳线和反弹大阳线。(1)低位大阳线——也称谷底大阳线，在股价有了较

大跌幅后出现，常常伴随成

交量的放大。它意味着盘中做空

力量已经耗尽或暂时得到了充分的释放，行情极有可能迎来一轮可观的升势。此时，投资者如果发现股价重心开始明显向上，可全力买入。(2)中位大阳线——在股价有了一定涨幅之后出现，股价继续上涨。这表示主力通过拉大阳线鼓舞士气，同时清洗出一些不坚定分子。中位大阳线实际上起到“空中加油”的作用，一轮完整的牛市上涨过程，中途会出现许多大阳线。此时，投资者可继续看多、做多。(3)高位大

阳线——是在股价有了较大涨幅之后出现，但是股价随后回落。它是主力为了出货，而拉出

大阳线，实际上起

到的是“拉高诱多出货”的作用。成

交易放出天量

是高位大阳线区别中位大阳的典型特征。(4)反弹大阳线——有两种情况：其一，股价连续下跌后突然出现1根大阳线，但之后股价稍作上涨后即告回落，或者是第二天就出现了回落，这种形式大阳线的寿命是非常短暂的。其二，反弹行情上升到一定高度时拉出的大阳线，此大阳线多半是掩护主力出货的信号。因为反弹不能改变整个下跌趋势，故之后仍将回落。对此，投资者应采取止盈的策略。

总体来说，大阳线表示多方占据优势，是一种买入信号，也要参考行情所处的位置。一般来说，在连续下跌时出现大阳线，反映多头不甘失败，发起反攻，股价可能见底回升；在刚刚形成势时出现大阳线，表示股价有加速上扬的可能；在股价连续加速上涨后出现大阳线，则是见顶信号，投资者要当心股价见顶回落。

浪子侃市，不一样的角度，助你实现一个亿的小目标！！[捂脸][捂脸]