

筹码分布

是股票技术分析中运用比较多的指标之一。通过一只股票

的筹码分布情况，既可以判断出一只股票的阻力和支撑位在哪，还可以用于计算主力的仓位及动向，以此来把握入场和出场时机。

那么，股票的筹码分布要怎么看呢？



首先，就是用筹码分布来判断一只股票的阻力和支撑。

筹码分布，反映的是一只股票在不同价位上累计成交的情况，在某个价位上成交越多，筹码分布就越密集，并形成一個筹码密集区。

对于一只处于下跌中的股票来说，筹码密集区就是它的支撑位。

因为作为一个筹码密集区，意味着在这个位置买入股票的人比较多。当股票价格又跌回到这个位置时，意味着在这个位置买入股票的人基本上就不赚钱了。

而无论是对主力还是散户来说，一般都不太愿意不赚钱就把股票卖掉。所以，当股票的价格跌到筹码密集区时，由于很多人卖出股票的意愿降低，所以面临的抛压也就会减小。

另外，当股票价格再次跌回至筹码密集区时，之前没有抓住机会进场的投资者，此时可能也会认为机会来了，因此就会选择在该价位买入股票。

当投资者对一只股票买入意愿增加，卖出的意愿减弱时，其股价自然就有望止跌回升了。



同样，在股票价格处于上涨过程中，筹码密集区也将成为阻力。

因为此时在筹码密集区买入股票的人，其实都是被套牢的，而当股票价格到达筹码密集区的位置时，就意味着这些人可以解套了。

对于很多散户来说，一旦被套牢尤其是被套了较长的时间后，最大的希望就不再是赚钱了，而是只要回本就好。

所以，当这些散户买的股票有了解套的机会后，可能就会立马选择卖出。

由于在筹码密集区被套牢的人很多，如果这些筹码大多是散户的，那么当股票价格

涨到筹码密集区时，可能就会面临较大的抛压，如果买方力量承接不了这股抛压盘，股价可能会再次回落。此时，筹码密集区就成为股票价格上涨的阻力。



其次，就是用筹码分布来判断主力的仓位及动向。

作为主力，一般都会选择在股票价格相对较低时建仓，而且在建仓完成之前，会压着股价不让股价出现太大涨幅，因此，在主力建仓的位置，通常都会形成筹码密集区。

所以，当一只股票在价格处于较低位置时逐渐形成筹码密集区，有可能就是主力正在建仓。

主力在完成建仓之后，接下来一步肯定就是拉升股价。

当股价开始上涨并远离筹码密集区时，如果筹码密集区的筹码分布没太大变化，就更能确定这些筹码大多属于主力的。此时就可以通过股价与筹码密集区的位置，大致来计算主力筹码的比重。

比如：从当前股价向下平移20%，然后在这条线以下的筹码，就可以视为主力的筹码。

在股价涨了一段时间后，如果底部筹码密集区的筹码慢慢消失不见了，就有可能是

主力已经在出货了，此时就要谨防股价下跌了。