



之前，小五跟大家分享了《企业会计准则—固定资产》的有关知识，接下来的几天我们就来分析与固定资产相对应的无形资产。今天我们先来了解一下无形资产的定义以及确认条件。

一、无形资产的定义

无形资产，顾名思义就是没有具体形态、看不见摸不着但又能帮企业赚钱的资产。

会计准则中，
无形资产
是指企业拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。由定义可知，**无形资产具有以下3个主要特征：**

- ①没有实物形态；
- ②属于非货币性资产；非货币性是指受益金额无法确定。
- ③具有可辨认性。

前两项特征不难理解，这里我们重点来讲讲“可辨别性”。

简单来讲，资产能够**从企业剥离出来单独存在**

，用于出售、转移、授予许可、租赁或交换，则认为其具有可辨认性。

比如专利权，A企业把专利权转卖给B，这项资产到了B公司还是“实实在在的”的资产。

再举一个例子，某企业诚信经营二十年，树立的良好形象（商誉），能被人粗暴买走吗？显然是不行的。因为商誉的存在无法与企业自身分离，不具备可辨别性，因此，商誉不属于无形资产。

政策依据

《企业会计准则第6号——无形资产》第三条 资产满足下列条件之一的，符合无形资产定义中的可辨认性标准：

（一）能够从企业中分离或者划分出来，并能单独或者与相关合同、资产或负债一起，用于出售、转移、授予许可、租赁或者交换。

（二）源自合同性权利或其他法定权利，无论这些权利是否可以从企业或其他权利和义务中转移或者分离。

头条 @51账房

二、无形资产入账条件

无形资产的确认条件，和固定资产一

样，除了满足定义外，还需要同时符合2项条件：

一是能给企业带来未来**经济利益**；

与其他资产不同的是，实务中，要确定无形资产创造的经济利益是否可能流入企业，必须对无形资产预计使用寿命内可能存在的各种经济因素作出合理估计，并应有明确的证据支持。

二是成本能够可靠的计量。

注：

企业自创商誉以及内部产生的品牌、报刊名等，因其成本无法可靠计量，不应确认为无形资产。

政策依据

《企业会计准则第 6 号——无形资产》第四条 **无形资产同时满足下列条件的，才能予以确认：**

- （一）与该无形资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （二）该无形资产的成本能够可靠地计量。

第五条 企业在判断无形资产产生的经济利益是否很可能流入时，应当对无形资产在预计使用寿命内可能存在的各种经济因素作出合理估计，并且应当有明确证据支持。

第十一条 企业自创商誉以及内部产生的品牌、报刊名等，不应确认为无形资产。

头条 @51账房

三、无形资产包含哪些？

根据《企业会计准则第 6 号——无形资产》应用指南规定，无形资产主要包括专利权、非专利技术、商标权、著作权、土地使用权、特许权等。

无形资产分类

1、专利权

是指国家专利主管机关依法授予发明创造专利申请人对其发明创造在法定期限内所享有的专有权利。专利分为发明、实用新型和外观设计三种。自申请日起计算，发明专利权的期限为20年，实用新型及外观设计专利权的期限为10年。

2、非专利技术

也称专有技术，是指不为外界所知，在生产经营活动中应采用的，不享有法律保护的，可以带来经济效益的各种技术和诀窍。

3、商标权

商标是用来辨认特定商品或劳务的标记。商标权是指专门在某类指定的商品或产品上使用特定的名称或图案的权利。

经商标局核准注册的商标为注册商标。注册商标的有效期限为10年，期满可依法延长。
买宗@51账房

4、著作权

制作者对其创作的文学，科学和艺术作品依法享有的某些特殊权利。

5、特许权

又称经营特许权，专营权，指企业在某一地区经营或销售某种特定商品的权利或是一家企业接受另一家企业使用其商标，商号，技术秘密等的权利。如水、电、邮电通信等专营权、烟草专卖权。

6、土地使用权

土地使用权是指国家准许某企业在一定期间内对国有土地享有开发利用，经营的权利。
买宗@51账房

今天的分享就到这里啦。本文主要叙述了无形资产的概念、确认条件以及无形资产分类。下一期小五继续跟大家分享无形资产的会计处理。更多会计实务

知识，请持续关注“51账房”。