

在广大人民群众自身实际的需求以及良好的政策导向下，健康自我的观念不断深入人心，人们对运动鞋服的需求量不断地增加，为商家带来了肉眼可见的收益。尤其在国潮文化的带动下，运动鞋服行业在后疫情时代得到进一步发展。

iiMedia Ranking艾媒金榜最新发布《2021年国产运动鞋品牌排行Top15》，此榜单采用iiMeval大数据评价模型计算赋值，通过企业综合实力指标、全网媒体传播态势评价指标、用户口碑监测指标、专业分析师团队评价指标等综合评选而出。

本次上榜的品牌有安踏、特步及李宁等品牌，其中位居榜首的安踏品牌综合评分为96.42，与第二名的特步(89.77)与第三名的李宁(86.75)拉开较大的距离。本次榜单中，前三名之间的差距较大，第四名往后的品牌之间的差距较小，竞争较为激烈。首位安踏在电商平台(以天猫与京东为主)的销售额领先较多，说明国产运动鞋品牌市场份额在头部企业集中，腰部及中部企业间的差异性较小。

榜单中前五名国产运动鞋品牌的网络传播热度远远领先于其他品牌，可见其对于国产运动品牌的销售与推广起到至关重要的作用。在国潮文化的带动下，国产运动鞋品牌对潮流与品牌热度的把控将直接影响品牌与产品的生命力。



排名	品牌名称	金榜指数
1	安踏	96.42
2	特步	89.77
3	李宁	86.75
4	鸿星尔克	81.26
5	匹克	80.80
6	回力	80.49
7	乔丹	79.87
8	双星	78.10
9	361度	77.32
10	金莱克	76.57
11	探路者	76.19
12	多威	75.30
13	海尔斯	75.19
14	贵人鸟	74.75
15	赛琪	74.26

iiMedia Ranking(艾媒金榜)是艾媒咨询旗下基于大数据的权威第三方消费评价机构。艾媒金榜致力于通过深度大数据挖掘与分析,构建科学权威的品牌评价体系,针对品牌进行综合排名,为消费者提供中立、客观的相关品牌信息及购物消费指南。

艾媒金榜(iiMedia Ranking)指数是艾媒咨询原创用以判断企业产品消费者评价的综合指标,采用iiMeval大数据评价模型计算赋值,通过对企业综合实力、线上电商平台销售、全网媒体传播态势、用户口碑调研、专业分析师团队评价等五个一级指标进行分析核算生成,侧重品牌总体发展态势、网络舆论评价、消费者反响、细分领域竞争力等评价因子。指标分数范围为0-100分,分数越高则表示企业以及产品在所存在领域综合实力越强。

注:榜单基于截至2021年12月27日国产运动鞋品牌情况进行排名。

榜单转载及使用建议

· 转载本文章时应注明来源、标明文章作者为“艾媒金榜”且不得对文章内容进行修改;艾媒对上榜企业和品牌,标明出处后在应用于企业介绍、百科、财报、宣传稿、产品宣传等不作限制,不必额外授权。
· 关于计算模型咨询,可联系分析师 Research@iiMedia.cn

免责声明

· 本研究旨在为消费者提供第三方决策参考,不构成消费推荐。研究所涉及之统计数据,主要由行业访谈、用户调研、市场调研、数据监测或桌面研究等样本数据,结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制,统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况,未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形,本研究仅作为市场参考资料,艾媒咨询不因本研究(包括但不限于统计数据、模型计算、观点等)承担法律责任。

· 阅读、使用本研究前,应先仔细阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本研究,即视为已同意上述法律声明;否则,请勿阅读或使用本研究。



