

历经120天精心筹备，华夏保险全新官网于2021年12月22日正式上线，致力于为客户带来全新的官网体验。本次改版，全面升级了网页视觉及功能布局，倾力打造更优质的用户体验及保险服务，帮助客户轻松上手，开启灵活投保之路。



七大板块，彰显华夏实力，乐享华夏服务

为给广大客户带来更加便捷、优质的用户体验，此次官网升级后，各类信息重新归类整合，分布更清晰，重点信息一览无余，全新分类的七大板块，帮助客户更好的了解华夏保险，更快的享受华夏服务。

轻轻点击“走进华夏”，即可一览华夏全貌，包括公司简介、发展历程、企业文化、社会责任、公司荣誉、机构开设等基本信息尽收眼底。在“产品中心”模块，分类展示了公司的主力产品，如常青树、福临门、南山松等，是华夏金牌产品的聚集地，在这里不仅有详细的产品亮点和产品责任介绍。客户若有进一步了解产品信息的需求，也可以通过微信扫描代理人二维码的方式，获取专属业务员一对一尊享服务。官网还具备理赔申请、保全申请等各类客户服务功能，客户足不出户即可轻松处理多项保单业务，如理赔、保全等单证的下载，保单、产品利率和网点的查询，自助卡激活服务等业务均可在此办理，全面考虑各类使用场景，尽全力满足用户需求。



公司简介

Corporate Profil

华夏保险成立于2006年12月，是经中国银行保险监督管理委员会批准设立的一家全国性、股份制人寿保险公司，注册资本金153亿元。总部设在北京，目前设有24家直属分公司，分支机构合计673家（含筹），客户规模1.84亿，人力规模36万，连续两年上榜《财富》世界500强。截至11月底，公司累计总保费2375亿元，市场排名第三。

[点击了解更多](#)



阅览“新闻动态”，轻松了解华夏所有的重大新闻事件，还能同时阅读精美、精心打磨的企业内刊，更深入的了解华夏。如果客户或服务商想要搜索公司相关信息，可在“公司公告”板块查看通知公告、产品公告、招标公告和招标结果等内容。而“信息披露”模块则囊括了公司注册基本信息、历年信息披露报告、偿付能力、关联交易、重大事项、产品条款等重要信息。此外，通过“加入华夏”模块，实时了解招聘需求并进行简历投递。

媒体聚焦

输入关键词



2021/10

20

华夏人寿用行动深耕可持续公益

2021年客户嘉年华持续秉承“爱老慈幼”的公益理念，6月开展“圆梦行动助力儿童成长”，10月开展“重阳行动”并发起“日行一善”，同时在官微开辟“心公益”线上专区，受到广大客户一致好评。未来，华夏...



2021/06

02

数字化转型实现高质量发展 华夏人寿获数字化服务最佳金融机构奖

凭借在科技赋能数字化转型方面的卓越表现，华夏人寿保险股份有限公司荣获“2021商业新势力数字化转型先锋榜——数字化服务最佳金融机构奖”。

数字化转型，华夏保险用科技为保险赋能

随着“十四五”规划，企业数字化转型已势在必行，金融行业也不例外。华夏保险率先提出以“青春化、数字化、生态化”为远景，坚持“质量引领、产品创先、生态整合、移动互联”四大战略，聚焦数字化转型，稳步积聚创新动能，致力成为保险数字化转型变革浪潮中的领跑者。

近年来，华夏保险围绕“实战化、互联化、大众化、娱乐化”方向，依托创新平台，全面推进“科技+管理”的“双创”战略。在科技创新上，通过云计算、大数据、人工智能、区块链、5G等保险科技，全面赋能保险价值链，成功实现用科技重塑业务模式，赋能线上作业，提升客户体验。在金融科技驱动下，华夏保险整合流量平台、销售平台、科技平台、运营平台，构建涵盖保险经营全流程、全场景的数字化平台，通过多样化金融产品、客户分层定制化营销、智能化运营、智慧化风控，打造丰富的线上线下保险数字化生态圈，精准满足客户需求。

此次华夏保险全新官网的惊艳亮相，是数字化赋能的勇敢尝试，也标志着华夏保险线上业务再次步入新的发展阶段。未来，华夏保险全新官网作为品牌形象展示的前沿阵地，将更好地为客户提供更多价值资讯及一站式优质服务。

华夏保险全新官网：<https://www.hualife.cc/>