10月27日，华为
发布了最新业绩。前三季度，华为实现销售收入4458亿元，与去年同期基本持平。

华为业绩发布后，受到网友关注，冲上热搜。

来源：微博

整体经营结果符合预期

10月27日下午，华为发布2022年前三季度经营业绩，前三季度公司实现销售收入4458亿元，主营业务利润率为6.1%。

中国证券报记者注意到，华
为2022年前三季度销售收入同比
略下滑2.19%，华为2021年前三季度销售收入为4558亿元。

上半年，华为实现销售收入3016亿元，净利润率为5%。按照华为此前发布的经营业绩测算，一季度华为销售收入为1310亿元，二季度销售收入为1706亿元。这也意味着，三季度，华为实现销售收入1442亿元，环比下降15.47%。

对于前三季度经营业绩，华为轮值董事长徐直军
表示：“整体经营结果符合预期，终端业务下行趋势持续放缓，ICT基础设施业务保持了稳定增长。”

业内人士认为，9月，华为Mate50
系列手机发布
。时隔两年Mate系列归来，受到消费者追捧，减缓了华为终端业务下行趋势。

市场研究机构Canalys称，三季度，华为凭借着仅支持4G的Mate50系列再一次获得了增长，显示出渠道和消费者对华为的需求仍不容小觑。

中信证券认为，中短期内华为的手机芯片
、海外市场表现仍将承压，预计华为手机2022年销量为3000万部。

持续投资研发

天风证券
称，2019年以来，华为业绩增速放缓并出现负增长，急需拓展新的增量赛道和业务。

10月27日，徐直军还表示，华为将继续吸纳优秀人才，持续投资研发，不断提升产品竞争力，为客户、为社会创造价值。

9月26日，徐直军在一次讲话中称，面向未来，华为继续加强基础研究，坚持开放创新。华为要有发展、有未来，就需要坚持基础研究不动摇，坚持开放创新不动摇。

过去10年，华为累计研发投入8450亿元，每年在基础研究上的投入超过200亿元。面对未来的发展与挑战，华为设立了86个基础技术实验室，并团结全球高校成立了172个联合实验室、联合创新实验室，共同在基础技术上开展研究，在重大难题上聚焦创新突破，解决生存面临的各种问题。

编辑：亚文辉