

广州日报讯（全媒体记者 王楚涵）3月16日，记者关注到，随着大股东中国联通发布财报，招联消费金融有限公司（以下简称“招联消费金融”）2021年业绩情况也随之浮出水面。

财报显示，2021年招联消费金融的营业收入和净利润均实现了大幅增长。数据显示，截至报告期末，招联消费金融实现营业收入159.33亿元，较上年末增长24.32%；实现净利润30.63亿元，较上年末增长83.63%，达到了近三年增速之最。从资产规模来看，截至报告期末，招联消费金融总资产1496.98亿元，较上年末的1083.11亿元增长38.2%。

记者关注到，业绩增长的同时，招联消费金融还在积极谋求IPO。据招商银行2021年3月19日发布公告显示，第十一届董事会第二十二次会议决议，审议通过了《关于招联IPO及收购招商永隆所持招联股权的议案》，将启动招联消费金融有限公司的上市研究工作。

值得注意的是，在招联消费金融谋求IPO的过程中，却屡遭监管部门点名。其中，今年2月8日，招联消费金融收到来自银保监的罚单，直指8项问题，被罚款290万元。此外，3月9日，深圳银保监局发布的2021年下半年深圳辖内银行业金融机构消费投诉情况显示，招联金融的投诉量达1603件，位居“业务范围覆盖全国的在深中资银行总部机构”第四。