

智通财经APP获悉，9月16日，中国卫星(600118.SH)在业绩说明会上表示会持续加大卫星通信领域的研发投入。公司在自动化总装、自动化测试等方面，开展了基于工业机器人的自动化装配系统、太阳翼自动对接系统、单机设备智能检测系统等先进总装装备和系统研制，但距离形成流水线式的工业化卫星生产模式尚存在一定差距。此外，目前国内有多家单位开展激光通信的研制和在轨验证工作，公司有与相关单位开展该领域的课题研究和论证工作。

中国卫星中报显

示，公司2022上半年实现营业总收入32.45亿元，同比增长

3.4%；实现归母净利润2.28亿元，同比增长46.8%；每股收益为0.19元。

在业绩会上，卫星制造核心零部件方面，据介绍，公司卫星研制采用哑铃型模式，即自身负责总体设计、系统集成、测试和在轨支持服务，承担测控、星务等功能的实现，其他包括结构、热控、控推、部分载荷等，需由协作单位提供。公司基于平台而研制各种用途的小卫星和微小卫星

。公司开发的平台包括CAST5、CAST10、CAST20、CAST100、CAST968、CAST2000、CAST3000、CAST4000等多个小/微小卫星公用平台。公司具备复杂星座系统设计、全链路仿真、自主任务规划、星上智能处理、AIT一体化管控、组批生产等核心技术能力，涉及20余项标准规范。

此外，公司的卫星产品主要覆盖光学遥感、电磁与微波遥感、科学与技术试验等业务领域，公司完成过通信卫星的发射任务，如嫦娥四号中继星“鹊桥”，但通信卫星的研制经验仍有待继续积累。

在成本方面，公司表示加强批量生产与采购的计划性，通过集中采购降低原材料采购成本；对供货商进行询比价，择优选择，降低采购成本。在宇航制造领域采用公用平台及产品化的研制模式，聚焦设计、平台、产品、流程和机制五个维度，建立统一管控机制，降低生产成本，力争在激烈的市场竞争中赢得主动。