

7月1

4日晚间，

广州市嘉诚国际物流

股份有限公司（证券代码：603535.SH，证券简称：嘉诚国际

）发布公告，公司与广州市品成物流有限公司（简称：品成物流）签订《跨境电商仓储及综合服务协议》，嘉诚国际表示，协议的签订将有效增加公司营业收入，增厚公司当期利润

，预计该合同产生的利润预计将超过公司2021年度扣非净利润总额的10%。

根据协议内容，嘉诚国际将向品成物流提供“天运（南沙）多功能国际物流中心”，实际计租面积为37,264.82平方米，以供品成物流为希音公司跨境电商商品仓储物流中心使用。同时，嘉诚国际将向品成物流提供相应综合服务。

希音公司为中国跨境电商巨头，公司成立于2008年，最开始以Sheinside品牌销售女装，后拓

展至配饰、鞋包、家居

等商品。据广州日报报道，2021年，希音

营收已突破1000亿人民币，在最近一轮融资

中的估值达1000亿美元，将成为全球估值第3高的初创公司，仅次于字节跳动和太空

探索

技术公司

。据厄内斯特研究

公司去年6月发布的报告，在疫情期间

，希音市场份额大幅增长，销售额甚至超过H&M、Zara和Forever

21

，成为美国“最大的快时尚零售商”。根据外媒PYMNTS最新公布的购物应用排名显示，希音旗下“SHEIN”已赶超亚马逊成为全球下载量最高的购物APP。

本次合作为希音公司首次与国内上市公司展开合作，一方面由于嘉诚国际提供的跨境电商全链路一

体化服务模式获得了客户的认可

，有望为双方未来战略合作

提供重要保障。另一方面，嘉诚国际所运营的高标准智慧物流园区卡位优质稀缺区位的广州和海南，也有望助力希音公司跨境业务的开展。

资料显示，嘉诚国际为国内领先的全程供应链一体化

综合物流服务商，目前已形成“制造业物流解决方案+跨境电商物流解决方案”双

轮驱动的业务模式。近年来，在成为浙江菜鸟物流运营商后，嘉诚国际深化拓展电子商务物流业务，与阿里旗下的关联公司也展开了战略合作，Lazada、Aliexpress（速卖通）等业务逐步渗透。

此外，嘉诚国际已建成、建设中及储备规划的六大智慧物流园区建筑面积共约235万平方米，均分布在广州、海口及世界自由贸易港区等高标仓需求较大之地，覆盖地区海陆空国际枢纽。

根据计划，未来嘉诚国际将在全国及全球重要交通枢纽节点城市布局海陆空立体化智慧物流园区，组建全国一张网，完善物流链路，为客户更好地提供全链路一体化物流服务。