

【2022年3月汽车销量快报

】受到国内部分地区疫情蔓延的影响，今年3月份国内乘用车市场销量下滑。据乘联会4月11日公布的数据显示，2022年3月国内狭义乘用车市场零售销量同比下降10.5%，环比增长25.6%；乘用车市场批发销量同比下降1.6%，环比增长23.6%。

零售						
销量 (单位: 万辆)	轿车	MPV	SUV	狭义乘用车 合计	微客	广义乘用车 合计
3月份	76.5	7.2	74.2	157.9	2.9	160.8
2月份	60.2	6.6	58.9	125.8	2.6	128.4
同期	87.0	10.8	78.6	176.4	4.2	180.6
同比	-12.0%	-33.2%	-5.6%	-10.5%	-31.1%	-10.9%
环比	27.1%	8.2%	25.9%	25.6%	12.5%	25.3%
累计	236.8	23.9	230.8	491.5	7.5	499.0
同期累计	250.0	28.6	236.1	514.7	8.5	523.2
同比	-5.3%	-16.3%	-2.3%	-4.5%	-11.4%	-4.6%

数据显示，

3月份国内狭义乘用车市场零售销量157.9万辆，与去年同期的176.4万辆相比，同比下降10.5%

；与2月份的125.8万辆相比，环比增长25.6%。其中，轿车市场零售销量76.5万辆，同比下降12.0%，环比增长27.1%；MPV市场零售销量7.2万辆，同比下跌33.2%，环比增长8.2%；SUV市场零售销量74.2万辆，同比下降5.6%，环比增长25.9%

。

今年1-3月份，国内狭义乘用车市场累计零售销量491.5万辆，同比下降4.5%，由

前两个月的正增长变为负增长。其中，轿车市场累计零售销量236.8万辆，同比下降5.3%；MPV市场累计零售销量23.9万辆，同比下降16.3%；SUV市场累计零售销量230.8万辆，同比下降2.3%。

批发						
销量 (单位: 万辆)	轿车	MPV	SUV	狭义乘用车 合计	微客	广义乘用车 合计
3月份	87.2	7.3	87.0	181.4	4.5	185.9
2月份	68.8	5.3	72.7	146.7	1.5	148.2
同期	87.5	9.5	87.3	184.3	3.1	187.4
同比	-0.4%	-23.4%	-0.4%	-1.6%	46.6%	-0.8%
环比	26.8%	37.1%	19.7%	23.6%	202.0%	25.4%
累计	258.4	20.8	264.7	543.9	9.1	553.0
同期累计	238.8	22.9	240.6	502.3	6.0	508.3
同比	8.2%	-9.0%	10.0%	8.3%	51.7%	8.8%

在批发销量方面，3月份狭义乘用车市场批发销量181.4万辆，同比下降1.6%，环比2月份增长23.6%。其中，轿车批发销量达到87.2万辆，同比小幅下降0.4%，环比增长26.8%；MPV市场批发销量7.3万辆，同比下降23.4%，环比增长37.1%；SUV市场批发销量87.0万辆，同比下降0.4%，环比增长19.7%。

2022年1-3月，国内狭义乘用车市场累计批发销量543.9万辆，同比增长8.3%。其中，轿车市场累计批发销量258.4万辆，同比增长8.2%；MPV市场累计批发销量20.8万辆，同比下降9.0%；SUV市场累计销量264.7万辆，同比增长10.0%。

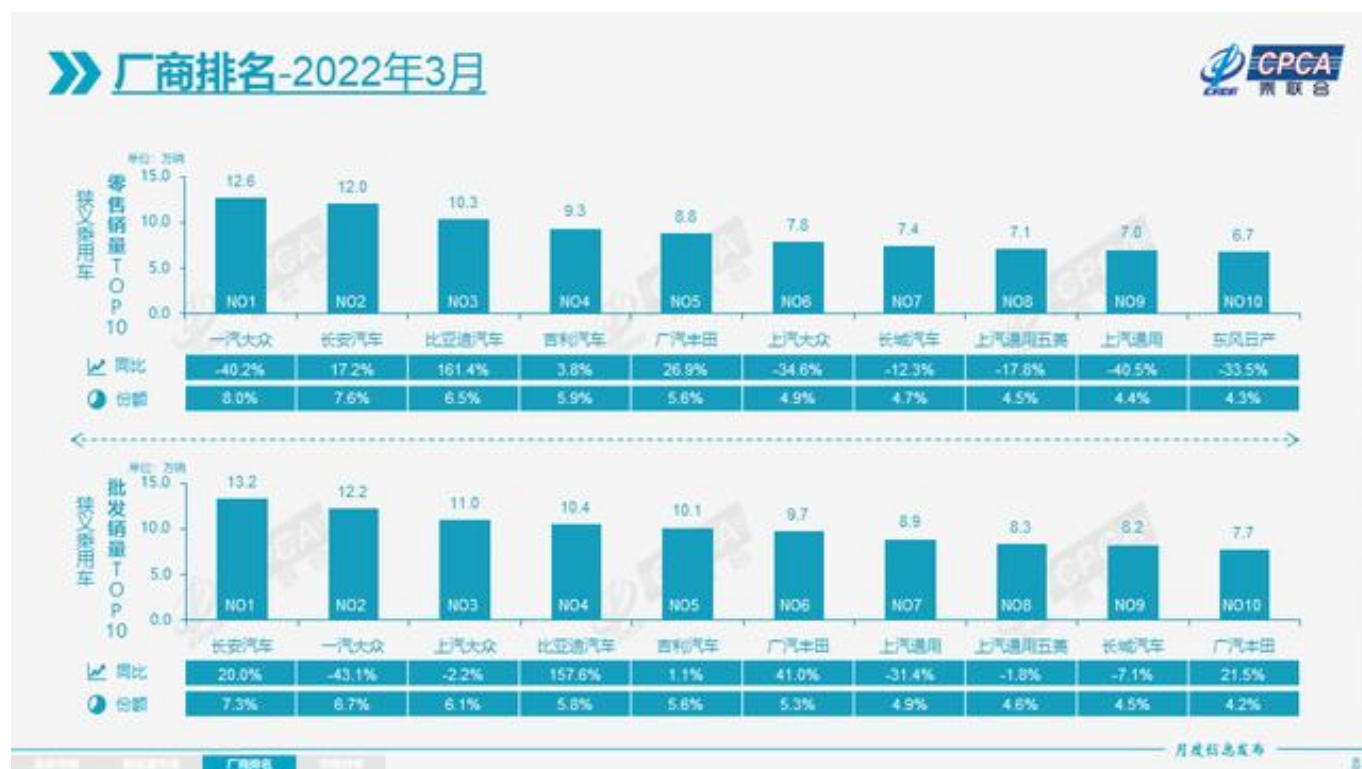
新能源市场-2022年3月产量、零售、批发分析表											
产量				零售				批发			
产量 (单位:万辆)	BEV	PHEV	NEV 合计	销量 (单位:万辆)	BEV	PHEV	NEV 合计	销量 (单位:万辆)	BEV	PHEV	NEV 合计
3月份	35.2	8.5	43.7	3月份	36.0	8.5	44.5	3月份	37.1	8.4	45.5
2月份	27.1	7.9	35.0	2月份	20.6	6.7	27.3	2月份	24.5	7.2	31.7
同期	16.4	3.1	19.5	同期	15.9	2.8	18.7	同期	17.1	3.4	20.5
同比	114.0%	178.7%	124.2%	同比	126.7%	198.6%	137.6%	同比	116.8%	151.3%	122.4%
环比	29.8%	8.2%	24.9%	环比	74.7%	27.0%	63.1%	环比	51.2%	17.5%	43.6%
累计	97.6	24.4	122.0	累计	84.1	22.9	107.0	累计	95.4	23.5	119.0
同期累计	41.7	7.0	48.7	同期累计	36.6	6.8	43.4	同期累计	40.9	7.6	48.5
同比	134.1%	248.5%	150.6%	同比	129.8%	237.7%	146.6%	同比	133.3%	211.2%	145.4%

虽然受到补贴退坡及涨价的影响，3月份新能源汽车依然保持大幅增长的势头。数据显示，3月份新能源乘用车零售销量44.5万辆，同比增长137.6%，环比增长63.1%。2022年1-3月，新能源乘用车累计零售销量107.0万辆，同比增长146.6%。

3月份自主品牌表现出色，自主品牌乘用车零售销量达到75万辆，同比增长17%，环比增长37%，在国内零售市场的份额达到48.2%，比去年同期提高了11.5个百分点。自主品牌在新能源汽车市场获得明显增量，长安、比亚迪等传统车企品牌同比涨幅较大。

3月主流合资品牌零售销量59万辆，同比下降30%，环比自主9%。其中，日系品牌零售份额20%，同比减少3个百分点；德系品牌零售份额18%，同比减少7个百分点。美系车市场份额10%，同比下降0.5个百分点；法系车市场份额则提升0.3个百分点。

豪华品牌3月销量同样下滑，零售销量只有23万辆，同比下降14%，环比增长43%



3月份自主车企表现不错，汽车销量前十车企中，自主品牌占据半壁江山，且有三家车企销量进入前四名。3月份零售销量排名前十的车企分别是：一汽大众、长安汽车、比亚迪汽车、吉利汽车、广汽丰田、上汽大众、长城汽车、上汽通用五菱、上汽通用和东风日产。

在批发销量方面，3月份批发销量十强车企分别为长安汽车、一汽-大众、上汽大众、比亚迪汽车、吉利汽车、广汽丰田、上汽通用、上汽通用五菱、长城汽车和广汽本田，长安汽车以13.2万辆的销量位居车企批发销量的第一名。（数据来源/乘联会）