健康产业已成为全球热点。大健康＋直播可以做吗？大健康行业的机会点在哪？

继蒸汽机
引发“机械化时
代”以及后来的“电气化时代”
“计算机时代”和
“信息网络时代”之
后，当前已经到来是“健康保健时代”，
而健康产业也将成为继IT产业之后的全球“财富第五波”。

大健康产业包括哪些？

一、在线医疗

在线医疗市场规模呈指数增长态势。
近几年，国内在线医疗发展迅速，2014年在线医疗市场规模为108.8亿元，2015年市场规模超170亿元，预计未来3-5年将有望突破500亿元。

2010年之前，在线医疗领域获投资非常少，2010年之后开始呈几何级数增长态势，投资规模
增长迅速，且投资轮数多为种子天使轮。可见，我国在线医疗行业目前正处于快速发展的成长期。

二、健康管理

健康管理超500亿市场空缺有待填补。
我国健康管理市场潜在规划大约600亿元，而现阶段仅完成了30亿左右，超过500万市场空缺有待填补，健康管理产业未来发展空间巨大。其中体检中心、体外诊断、微量元素检测、生殖健康、中医养生、月子中心和康复中心成为最具投资潜力的领域。

健康管理正处于市场培育阶段，市场认知度低，一些健康管理理念还不能被公众普遍接
受，行业
总体来说盈利水平
较低，但健康体检等细分领域盈利状
况较佳。
随着人们对健康管理认识的不断深入，将翘起一块巨大的市场。健康管理门槛适中，对资金、技术无严苛要求企业应当尽早布局。

三、养老产业

人口老龄化使养老
产业受益，以每位老人每年消费1万元计算，目前养老产业市场规模超过2万亿。

面对超2万亿市场规模，企业可以重点关
注养老地产、养老服务
、养老金融保险、养老日用品、养老娱乐以及养老教育六大领域。

四、医疗美容

2015
年中国整形
手术占据了全球总量的
16%以上，成为全球第三整容大国。
女性是医疗美容主力军，占消费者83%，而且医疗美容消费群体年龄年轻化趋势明显。

医疗机
构在不断地增
长，有些是非手术类的整形
美容，比如打玻尿酸，注射肉毒素
等，让自己的面部看起来更加年轻化，医疗美容覆盖的范围也是比较广的，外科，皮肤、微整、口腔科室都是属于医疗美容，爱美人士越来越多，医疗美容也是未来的热门行业。

在健康理念日益深入人心的当下，体检行业乃至大健康行业都能借助直播实现更好的满足广大人民群众的需求！如今大健康+直播的形式也引领着新一轮发展浪潮。

那大健康产业如何做好直播呢？
诺云直播，将助力大健康品牌，用直播赋能产业资源，共同传播健康理念，普惠广大消费者。