

## 内盘

：以买入价成交的交易。买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。卖出量统计加入外盘。

内盘、外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。若外盘数量大于内盘，则表示买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

积极关注外盘、内盘数量的大小和比例，投资者可从中发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，由此判断趋势强弱的真实情况，这是一个较佳的辅助指标。但投资者在使用外盘和内盘概念时，要注意结合股价

在盘中分时的低位、中位和高位的成交情况，以及所占该股的当日总成交量比例的情况。因为主力做盘存在客观性，所以，有些情况下，外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价

也并不一定会下跌。了解这种分析技巧，就可以对日线、周线进行分析了。

（1）经过长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，若盘中成交温和放出，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较为可靠。

（2）经过长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并且不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能下跌。

（3）在股价持续阴跌过程中，时常会出现外盘大、内盘小的情况，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为主力可能是用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖一、卖二挂卖单，并自己吃掉卖单，从而造成股价小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为主力在吃货而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

（4）在股价持续上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小的情况，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为可能是主力用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买一、买二挂买单，让投资者认为主力在出货而纷纷卖出股票，此时主力层层挂出小单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，欺骗投资者，待接足筹码后迅速推高股价。

（5）股价已有较大的涨幅

，如某日外盘大量增加，但股价却难以大幅上涨，投资者要警惕主力诱多出出货。

（6）股价已有较大的跌幅，如某日内盘大量增加，但股价却难以大幅下跌，投资者要警惕主力诱空吸货。

（7）当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金进场买入的表现。

（8）当股价处于高位的上升末期，外盘小于内盘，则是大资金离场卖出的表现。

（9）当股价处于低位的上升初期或横盘区，外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，只要一两日内止跌向上，则往往是大资金假打压、真进场的表现，是在诱空。

（10）当股价处于高位的上升末期或横盘区，外盘远大于内盘，但股价滞涨或尾市拉升，无论日线阴阳，往往是大资金假拉升、真卖出的表现，是在诱多。