

警方提示：近日，某酒馆餐厅客户经理吴女士被所谓“顾客”“李主任”以订餐招待客人为幌子，需要帮忙预订一批礼品，被骗走17000元。这种类似案例屡见不鲜，请广大餐饮商家提高警惕！！

近日。

某天中午。

某酒馆餐厅客户经理吴女士接到一先生订餐电话，自称“李主任”要订购9900元的晚餐，然后添加了“李主任”微信沟通菜单。

沟通中，“李主任”一顿称赞吴经理，人周到、会办事。同时也提出第二个要求：因为要给客户订购礼品，订购30份单价680元的“佛跳墙”礼品（总价20400元），想借餐厅帮忙一起开发票，委托餐厅作为中间人跟第三方礼品供货商订购礼品，并答应给餐厅手续费。

吴经理将情况汇报给餐厅老板张女士后，张女士心想现在生意不好做，“李主任”既然用餐、又可以多赚一笔手续费，于是同意吴经理去落实这件事。

当天下午，双方沟通好后，“李主任”给吴经理发送了一张转账回执（后来证实为电脑PS伪造的转账图片），上面显示“李主任”往餐厅公司账户转账了29000元，但是餐厅账户还没有到账。

“李主任”解释说对公转账会慢一些，有时候第二天才到账。吴经理想着可能是银行那边转账出问题，到账时间可能长些。这时，“李主任”一直催着订礼盒。

吴经理出于对客户“李主任”的信任，就想着先把礼盒定了。“李主任”给吴经理推送了礼品供货商的微信（“盛世x美颜”微信号），通过支付宝（支付宝账号：189xxxxxxx）向供货商“盛世xx”转了10000元定金（对方提供的收款账号：广东省农村信用社6217xxxxxxxxx33，户名：苏xx）。

后面，“李主任”又说要加购80个礼盒，并发转账回执，显示转给餐厅账户

54400元 (后来证实为电脑PS伪造的转账图片) ，也是还没到账。

吴经理原本打算转2万元的定金，

因为餐厅公司

账户限额，用自己支付宝给礼品供货商“盛世x美颜”提供的账号 (广东省农村信用社：6217×xxxxxxxx44，户名：麦xx) 转了7000元。

下午16时许，吴经理跟礼品供货商“盛世x美颜”沟通，想询问下礼盒送到哪了，结果发现被对方拉黑，并且“盛世 xx”微信昵称变成了“李主任”

后来，餐厅吴经理拨打了银行电话查询，发现餐厅公司账户根本没有收到“李主任”这两笔转账，最终被骗，共计损失 17000 元人民币。

“大单馅饼”实为“双簧陷阱”

层层套路，小心提防！

如果放在早几年店里生意好的时候，老板们也许不会那么容易信任对方，但近两年，疫情的反复给餐饮业带来很大影响，许多餐饮老板都是顶着巨大压力苦苦支撑着，一下来这么大的单子，一心只想抓住，来不及细想。

而仔细梳理过往那些订餐诈骗案，不难发现，骗子们的套路其实是千篇一律，基本可以拆解为以下四步：

1、第一步：一号角色冒充“军人”等身份，批量订单骗取信任

“骗子一

号”一开始会冒充

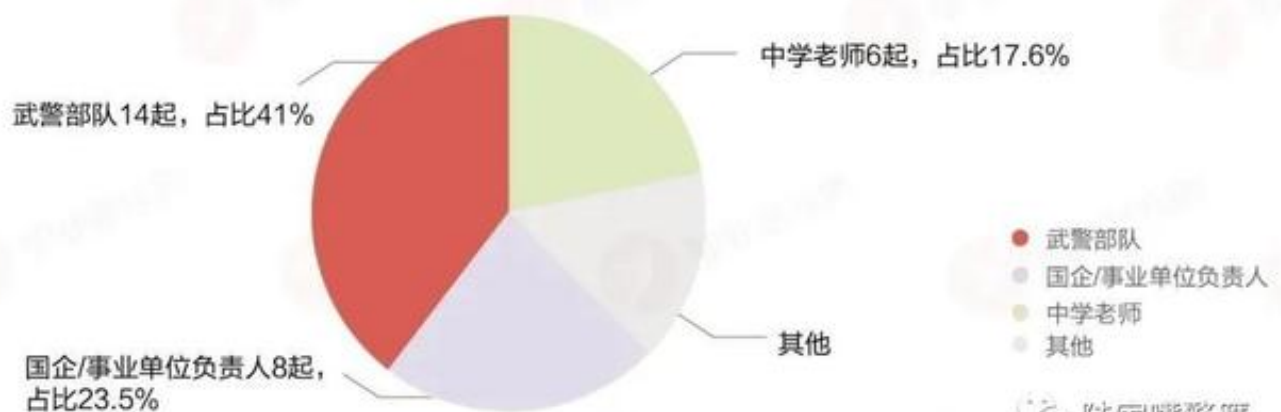
“武警部队”、“中学老师”、或者

“某事业单位

负责人”，以订购餐饮大单为诱惑，通过电话、微信等联系餐饮老板。

骗子冒充身份

- 为了骗取餐饮老板信任，骗子大多会冒充**武警部队**、**国企/事业单位负责人**以及**中学老师**，下大额订单。



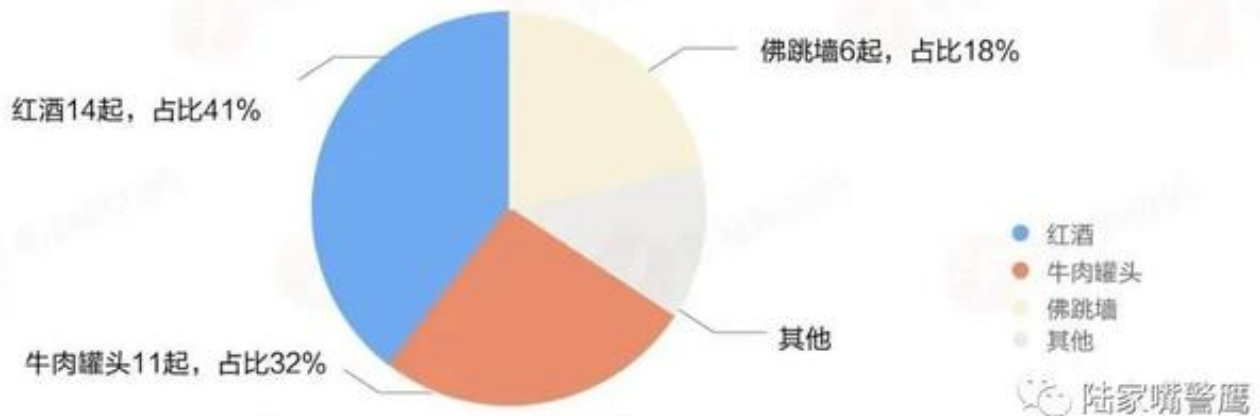
2. 第二步：声称需要指定渠道的高价产品

利用假身份和大订单获取了餐饮老板信任后，接下来骗子便会声称需要某些特定的酒水或食材产品，让老板帮其准备。

值得注意的是，为了加大诱惑，有些骗子还会假装“让利”，称可以让餐饮老板赚取这中间的差价。

谎称订购的物资

- 在获取信任后，骗子便会声称需要某些特定产品，产品种类不外乎红酒、牛肉罐头、佛跳墙3种。



3. 第三步：二号角色“供应商”上场，诱骗餐饮老板付“定金”

这些所谓的“供应商”就是骗子同伙，餐饮老板一与“供应商”联系，对方便会要求收取“定金”或“货款”，还不支持“货到付款”，在这个过程中会不停催促餐饮老板尽快转账，否则将来不及发货。而另一边，“骗子一号”也会向餐饮老板“施压”，称时间紧迫，拖太久怕影响他们用餐。

在这浓浓的压迫感下，餐饮老板们来不及细想，即使一开始有犹豫，但为了不错失这笔“大订单”，最终还是会选择铤而走险，然后就陷入了骗子精心设计的圈套。

最后，餐饮老板一旦向“供应商”转账成功，两位骗子收款后就会立即将其拉黑，玩失踪。

警方提醒

骗子可以从各种外卖平台或餐饮推荐平台轻易获取餐饮企业的联系方式，当接到陌生订餐的电话时，要保持清醒，不要被高额利润所诱惑，决不能听信对方提出的“先行垫款采购、事后一并结算”的要求。

骗子的手法花样百出，餐饮老板千万不要相信天上会掉大馅饼，要禁住诱惑

，捂紧自己的钱包！

如有怀疑，请第一时间拨打96110咨询！！

来源：深圳市反电信网络诈骗中心