

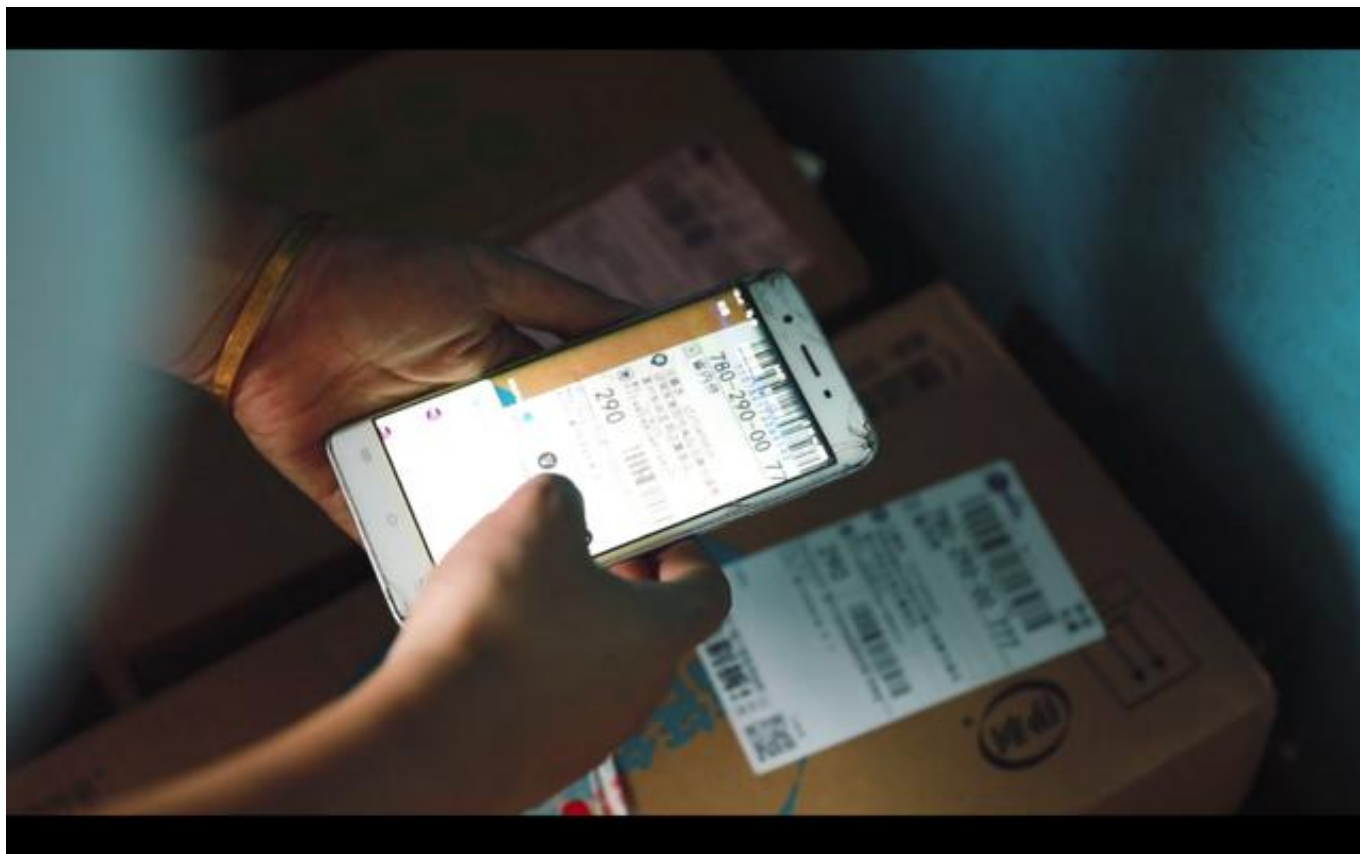
每年的双十一，很多人都会开启“剁手”模式，去年的统计数据显示，双十一过后的11月13日、14日，仅菜鸟驿站的收件量，就连续两日突破一亿件，一亿件相当于什么概念，全国每14个人，就有一个在当天享受了菜鸟驿站提供的服务。



在很多人的印象里，菜鸟驿站的服务是免费的，不管是去驿站自提，还是使用现在的上门服务，菜鸟驿站都没有向消费者收过一分钱。事实上，目前菜鸟在全国拥有超过八万家驿站，覆盖了两百多个城市的社区和三百多个城市的三千多所高校，服务消费者上亿人，带动了全国几十万人的就业。



菜鸟驿站不收加盟费，但一直在投入，相当于在做“亏本生意”。但通过免费的服务，菜鸟却越做越大。而这与菜鸟的关怀和扶持政策有很大的关系。举个例子，比方说你现在要开一家菜鸟驿站，菜鸟不仅不收取加盟费用，还有各种补贴，像是一般的小驿站是799元，专业站点是3788元，此外还有分三次发放的硬件补贴和装修补贴，这样算下来，开店成本其实很低。



而且很多菜鸟驿站都是夫妻店，这样一来运营成本也得到了控制，所以说加盟菜鸟驿站，是一个低成本、低风险的创业，稳定收入也能有两三万。此外菜鸟还有一个很大的优势，那就是背靠阿里强大的研发团队和先进的技术，所以做这行并不需要太高的学历和职业技能，很多事情程序会帮你自动处理好。





举个例子，像是在南京岱山，就有一个特殊的菜鸟级驿站，在这里的工作人员都是有智力障碍的残障人士，但他们却做出了一番事业，每年经他们手进出的包裹数量超过36万件，平均每天都有上千件包裹从这里经手和发出。经过一系列的培训，这些残障人士也能够进行一些复杂的工作，实现他们的人生价值。



而现在菜鸟还推出了老带新模式，由金牌站长对网点内的新站点进行培训，还有专门的菜鸟小二定期走访网格内的驿站。所以即便是新人也能够在短时间内很快上手。如今的快递代收行业良莠不齐，但菜鸟驿站因为做的早，深受老百姓的喜爱，知名度也很高，如今，菜鸟是全国第一家，也是唯一一家获得快递经营许可证的快递代收品牌，正是有了这一系列的保障，菜鸟驿站才能够在全国大大小小的城市乡村生根发芽。