

“快递什么时候能够送货上门”这个话题，自电商出现以来一直被人们反复提及。

随着社会的发展以及快递公司服务的提升，快递点从以前的附近几百米才有一个，发展到现在已经能够设点到小区内，甚至楼下等位置。但始终就是上不了门，迈不出这最后10米的距离。

如今这个一直被消费者吐槽的问题，终于有了解决的办法。

天猫淘宝新增按需送货服务

日前，北京部分消费者反馈，他们所在社区的菜鸟驿站，在包裹到达后会提前电话联系买家是否在家，再把**快递送上门**。

这项服务是**不会收取任何费用的**。



众所周知，快递不上门，随意将包裹放在菜鸟驿站、快递柜等行为已经成为行业“潜规则”，除非是大型家电会有送上门服务，像其他的米、油或者一些小家具等都是不会送上门的。

菜鸟驿站作为快递最后100米的补充，主要提供包裹的免费保管服务，解决消费者上班、不在家或注重隐私的收快递需求，怎么突然开始抢快递公司活干，给消费者送货上门了？

据悉，菜鸟驿站的送货上门服务是与**淘宝天猫联合推出的按需送货服务**，由**淘宝天猫提供补贴**给菜鸟驿站站点，由菜鸟驿站提供**天猫淘宝包裹的免费配送**。

在补贴之外，菜鸟驿站也在加盟方面给予站长以扶持，推出了**免收加盟费、直接资金补贴站点、放低加盟门槛**等措施。

没想到本该是需要各大快递公司解决的问题，被淘宝天猫花点钱先给解决了，但是也仅限于送自己的包裹，至于其他电商平台的包裹仍然需要消费者自取。

提升消费者体验

其实，淘宝天猫推动快递上门这个事情已经有一年的时间了。

去年4月份

，菜鸟驿站宣布，联合淘宝推出的送货上门服务首批在北京、上海和杭州三个城市启动，消费者可通过登录手机淘宝APP，点击查看商品物流详情选择“需要上门”。

定了！

送货上门的 菜鸟驿站 2021-04-15

菜鸟驿站今天开始 免费送货上门。

经过一年的时间，菜鸟驿站的送货上门服务截至目前已覆盖全国200多个城市，接近50%的消费者可以享受送到送货上门服务。

虽然并不是全国推行，但至少已经开始有了改观，毕竟这是一件困扰了社会多年的问题。

淘宝天猫的这一举动，也为自己在消费者心中的形象有了更进一步提升。这也正符合刚刚升任淘宝天猫董事长的戴珊，在今年年初时所说的，淘宝天猫未来将**全面聚焦用户体验、客户价值，消除惯性思维、鼓励机制创新。**

当下国内电商领域正处于激烈竞争状态，作为老牌电商之一的淘宝天猫只有为客户带来更好的体验，才能留住他们迈出去的脚步。

现在看来，淘宝天猫比其他电商平台又胜了一步。

易师兄有话说

易师兄认为，新机制下，淘宝天猫通过菜鸟驿站完成了自己整个售后中至关重要的一步，将完整的服务带给了消费者，让他们得到更好的体验。

同时还能鼓励消费者去淘宝和天猫上购物，通过送货上门的服务，增强用户在淘宝和天猫下单的优质体验。

总的来说，淘宝天猫与菜鸟驿站在社区快递服务创新上迈出坚定一步。