

在股市中，股价

涨跌的根本原因是股票市场中供求关系的变化，而成交量最直接地反映了供求关系的变化，那么，从成交量研判股价涨跌就显得极为重要。股市中也常言道：技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。这说明技术很容易骗人，但成交量很难骗人。因此，成交量成为研判股价趋势的一项常用的重要指标，在后面章节的技术分析中，也要随时结合成交量的变化才能做出更为精确的判断。



什么是成交量？

成交量指成交手数、成交金额、换手率，市场评论中的成交量一般指成交金额。成交金额和换手率是成交量分析的主要关注内容。

(1)成交量单位，手

市场买菜交易，用斤作单位。1斤=10两，1吨=2000斤。而在股票市场，股票买卖成交用“手”作单位。

1手=100股。把每天多空分歧构成的交易，即时交易代表主动性买入的外盘+主动性卖出的内盘合在一起就等于即时成交量。

2)放量

放量既是今天收盘后的成交量或盘中即时成交量明显大于昨天或前几天的成交量。称之为放量，表示股票交易活跃。多空买卖量增加。

(3)缩量

缩量既是今天收盘后的成交量或盘中即时成交量明显小于昨天或前几天的成交量。称之为缩量，表示股票交易冷淡，多空买卖量减少。

(4)成交金额

成交金额：当前共计成交的总手*100*每股成交平均价=成交金额(用元作单位)。由于在盘口每个数字保留两位小数。所以，只能用四舍五入的方法保留。当然流通盘大的个股成交金额自然较多。流通盘小的个股成交金额自然较少。

(5)换手率

盘口换手率是指当天从开盘到即时成交共计(总成交量/流通总股数)*100%：用来反应判断盘口当天交易是否活跃。当然，研判观察个股换手率的变化。是研究股价后市趋势运行方向的主要依据。

(6)量比

当天即时成交量与前五天成交量力度的对比。(当天即时成交量/开盘至今累计的N分钟)/(前五天的成交量总和/前五个交易日的总时间1200分钟)。用来观察当日每分钟交易量与前五日平均每分钟交易量大小的对比。

成交量的意义：

在技术分析中，研究量与价的关系占据了极重要的地位。成交量是推动股价上的原动力，市场

的有效变动必须要有成交量的配合，成交量的大小反映该种股票受投资者关注的程度。

股票成交量的大小可以根据换手率和量比来观察：

1、换手率是指成交数量与流通股本的比率，计算公式为：换手率=成交数量/总流通股本X100%。可分为日换手率和周及月及时换手率。

如果换手率在1%以下则为缩量，1%-3%则为小幅度放量，3%-8%则为大幅度放量，8%以上则为巨量放出。

2、量比指的是在一定期间内即时成交数量与前期一定时期内的成交数量之比。有单日，5日，10日量比之分。

量比为0.8-1.5倍，则说明成交量处于正常水平；量比在1.5-2.5倍之间则为温和放量，如果股价也处于温和缓升状态量比在2.5-5倍，则为明显放量；量比达5-10倍，则为剧烈放量。

在量价的基本研判上，股价的上涨需要不断出现愿意追逐高价的后续资金，形成成交量、持仓量和股价同时上升的局面。股价的下跌和资金的撤离，形成成交量、持仓量和价格持续下跌的局面。这种正常的“价涨量增，价跌量缩”的同步情况，并不需要特别加以注意。应该特别引起注意的是

在“量价背离”的情况下，如何进行买卖股票的操作。“量价背离”的情况说明追高意愿的后续资金不足，随时可能反转。因此，广大中小散户只要能把量价关系研究好了，就可以避免掉进庄家和跟庄者的多头陷阱或空头陷阱，从而保

假设一只股票的流通股是1亿股，股价从10元连续10天投机拉升到25.90元，每天投机拉升10%。在庄家和跟庄者控股的情况下，庄家和跟庄者也只能购买当日成交量一半的股票，其余的股票则被散户买走。采用T+1交易制，即今日买的股票，第二日才能卖出。当散户头一天买进股票后，第二天股价被投机拉升，所以产生了获利筹码。



必知成交量要点：

1、成交量出现的位置决定股价的走势
，长期盘整

之后出现连续巨量且股价小幅上扬的股票可以大胆介入，不能畏缩不前，高价区出现巨量而股价变动不大的股票千万不要追进。

3、选择黑马股

的绝招之一是根据成交量变化，能够大涨的股票必须有大的底部动力，否则不会大涨。底部动力越大的股票，则上涨力度越强。

4、成交量的圆弧底

必须加以注意，当成交量的平均线走平时要特别注意，一旦成交开始逐步放大且股价小幅上扬时，应该立刻买进。

成交量判断技巧

1)任何进出，均以大盘为观察点，大盘不好时不要做，更不要被逆市上涨股迷惑。

2)在多数情况下，当量缩后价不再跌，一旦量逐步放大，这是好事。

3)在下跌过程中，若成交量不断萎缩，在某天量缩到“不可思议”的程度，而股价跌势又趋缓时，就是买入的时机。

4)成交量萎缩后，新低点连续2天不再出现时，量的打底已可确认，可考虑介入。

5)成交量萎缩后，呈现“价稳量缩”的时间越长，则日后上涨的力度愈强，反弹的幅度也愈大。

6)量见底后，若又暴出巨量，此时要特别小心当日行情，一般情况下，量的暴增不是好事，除非第二天量缩价涨，否则是反弹而已。

成交量买卖原则

1、市场分歧促成成交。所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

2、分析大

盘涨跌趋势首先分析

大盘中长期的牛熊趋势，确定大牛市、小牛市或熊市，进行买卖操作

3、指标龙头股信号显示牛熊顶底顶部：龙头股明显滞涨、多数进入最后的震荡剧烈。底部：有5%以上的股票完成创历史新高

成交量选股

1) 当个股出现连续巨量，且股价经过长期盘整后小幅上涨时，投资者可以大胆介入，不要因为缩量而错过获利机会。

2) 当股票处于历史高位时，成交量巨大但股价变化不大的情况大多是出货的庄家，投资者千万不要追涨。

3) 可以根据成交成交量的变化选择黑马股。能够大幅上涨的股票，底部必然会有较大的成交量。正常情况下，如果底部突然放量的股票，它就会有成为黑马股的潜力。

4) 投资者应特别关注成交量走出弧形底部的股票。当成交量从持平逐渐放大，股价也同步上涨时，投资者应立即买入股票。

成交量看法选股原则：

1、无量涨停选股法

在涨跌停板制度之下，股票第一个无量的跌停或者涨停，都是一个行情的开始，无量涨停，是最好的追涨机会，当然前提是股价要在低位，无量涨停出现在一波大的上涨之后，要注意主力的出货嫌疑。

2、低位放量涨停

放量总是有原因的，在高价区有些主力往往对外放量，常在一些价位上送上大卖单，然后将其吃掉，显示其跟风的魄力，某些位置放上大买单，显示护盘的决心，这些都是假象，重心真实的升降即可辨别，弱势低位出现对敲的放量，说明机构或者主力将要拉升一波行情，可择机跟进。

3、暴大量买入法

所谓的暴大量就是股票放出了近期以来的最大成交量，我们称之为暴大量!而暴大量买入法就是，当天的成交量突然放出近期以来的最大成交量，且后两个交易日的股价均比暴量当天高。

成交量与股价关系的七大法则

第一大法则：随着成交量递增股价上涨，这是市场的正常走势，此种“量增价升”的关系，表明股价后市有望继续上涨。

第二大法则：成交量逐步萎缩，股价却上涨，成交量是股价上升的源动力，动力不足表明股价有反转趋势。

第三大法则：股价突破前期新高，但此时量能却无法突破前期成交量，表明此时股价大概率将掉头下行。

第四大法则：股价期初随成交量温和放大缓慢上升，逐渐走势突然变成垂直拉升，成交量急速放大，股价暴涨，随后股价快速暴跌，成交量极度萎缩，此时往往意味着上升行情到了尽头，即将进入下降通道。

第五大法则：股价长期下跌后形成谷底，股价回升但量能并未回升，随后股价回落至前期谷底附近或略高于前期谷底，当第二谷底量能低于第一谷底时，股价发出上涨信号。

第六大法则：股价下跌，向下突破前期形成的股价形态，趋势线或重要支撑位等，同时伴随放大量，这往往是股价进一步下跌的信号。

第七大法则：股价高位震荡滞涨，量能增加或是并未减少，这是股价下跌的明显信号。

成交量判断最佳买点

- 1、成交量最佳买点：低位的价量齐升，逢低买入
- 2、成交量最佳买点：缓慢攀升后开始放量上涨—第一根放量大阳线处买入
- 3、成交量最佳买点：股价跌至某个重要支撑位—缩量企稳时买入
- 4、成交量最佳买点：放量突破重要阻力位—突破日买入
- 5、成交量最佳买点：低位的第一根放量大阳线—大阳线处买入
- 6、成交量最佳买点：5日均量线与股价底背离—价量齐升时买入

巧用量价关系，精准判断短线买卖点

成交量是绝大多数股民最为关心的指数之一，因为它最能真实反映市场的交易情况，而且通过分析量价关系之间的变化，我们能捕捉到更多重要的信息。

特别是当成交量出现一些异常变化时，股价的波动也会受到影响，甚至会改变当前运行的方向

。如果这些信号能够把握的好，我们就可以在操作中成功的抄底和逃顶。

1、成交

量持续增加，股

价趋势也转为上升，这是中短线

最佳买入信号。“量增价涨”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入。

2、量增价平，持股待涨信号。股价经过持续下跌，进入横盘整理

，风险逐

步释放。此时若成

交量的阳柱线多余阴柱，则说明主力

积极建仓吸筹

，蓄势待发。此时可以采取分批、适量加仓，或者继续采取持股待涨策略，博弈后期的补涨行情。

3、价格不断上涨，成交量却逐步缩小，此为量价背离走向，预示后市会出现下跌行情。

成交量的陷阱规避：

1、成交金额(股市收市以后的总金额)除以总的交易次数，数值小预示着入市股民是散户。数值大预示有机构或大户在入市;

2、成交金额除以总股票数，数值小表示行情最近几天要下跌，因为大户都不肯入市;数值大预示机构和散户看涨行情;

3、成交金额除以的股票数量，如果每一股的平均价等于或接近于最高价，预示行情看涨，反之预示行情看跌。因为当天成交的大部分都在低价位，小部分在高价位;

4、成交和股价连续3天背道而驰，预示股价到底。

成交量应用的几个小技巧：

1、在涨跌停板制度下，股票的第一个无量跌停，后势仍将继续跌停，直到有大量出现才能反弹或反转;同理，股票的第一个无量涨停，后势仍将继续涨停，直到有大量出现才能回档或反转;

2、下跌的时候无论有量无量，只要形态(均线，趋势线，颈线，箱体)破位，均要及时止赢止损出局;

3、高价区一根长黑，若后两根大阳也不能吞没，表示天价成立，应及时清仓;高价区无论有无利多利空大阴大阳，只要出现巨量，就要警惕头部的形成;

4、量价筑底的时间愈久，则反弹上升的力度高度愈大，所谓：横有多长竖有多高;

5、成交量创历史新高，次日股价收盘却无法创新高时，说明股价必定回档;同样，量若创历史新低而价格不再下跌时，说明股价将要止跌回升。天量天价，地量地价

。

结语

合理使用成交量，结合指标分析，能帮助我们得到许多看不到的信息！

各位加油，冲冲冲