图片来源：图虫创意

5月13日，中国出口集装箱运价指数（CCFI
）报3088.03点，相比上期3056.98点，环比上升1.0%，有小幅抬升。

图/上海航运交易所

从整体趋势来看，虽说2021年12月后，CCFI自高点开始拐头向下，但与2021年中期运价指数基本持平，仍保持较高水位。

对此，业内人士表示，尽管有初步迹象显示市场已过了高峰期，但伴随着全球供应链持续紧张以及下半年跨境商品出货量的走高，全球主要海运航线的高运价仍将持续。

01一季度15000美金/柜，全球港口拥堵正在恶化

去年以来，海运费用整体走高是不争的事实。一个40HQ高柜的加权平均价格从2021年一季度的约6000美金/柜，飙升至2022年一季度的约15000美金/柜。

高峰时期，货代报价甚至一度达到20000美金，且重金之下依旧是一舱难求。

与此同时，物流成本的跃升也给跨境卖家的利润造成不同程度的挤压。一季度在多家上市大卖公布2021年财报中均能看到诸如“受海运费用高企影响”的字眼。

巨星科技
财报显示，2021年公司营业收入109.2元人民币，比上年同期增长27.8%；归属上市公司股东的净利润为12.7元人民币，比上年同期减少5.93%。巨星科技表示，全球海运市场由于疫情和运力周期等问题导致海运价格大幅度上升，公司产品绝大部分需要通过海路运输到全球不同地区，海运价格的上涨和时有发生的运力不足将导致公司产品销售存在一定的风险。

无独有偶，同为营收增长的安克创新财报显示，公司当期采购成本和运输成本分别上涨了40%和50%，高于营收增速，成本与运输两大因素成为吞噬利润的主要原因
。

5月9日，安克创新在投资者互动平台表示：“从2021年经营业绩成果来看，海运价格高企的确给公司带来一定压力。近两个月我们看到海运运力有所缓解，但海运价格与运输时效仍未恢复至去年涨价前水平。”

从大环境来看，因疫情限制、俄乌冲突等连锁反应的影响，近期回落至10000美金/柜附近的运价，对于卖家“物流减负”依旧显得杯水车薪。

自3月底开始，由于卡车司机短缺和仓库关闭等原因，华东港口附近海域等待船舶数量激增，全球多家船公司（马士基、赫伯罗特
、地中海、达飞、ONE）相继跳港，头程运输难度不可谓不小；加之全球供应链问题进一步恶化，欧洲多国卡车司机的“用工荒”，用于尾程配送的运力也是捉襟见肘。

在本月初，加拿大皇家银行
（RBC）发布一份报告称，全球五分之一的集装箱目前在各个主要港口陷入拥堵。该报告指出，在华东港口外等泊的船舶比过去一个月增加了34%；货物运送到美国仓库的运输时间比平常长得多；在欧洲，来自亚洲的船舶平均延误四天，造成了一些连锁反应，包括将欧洲制造的货物运往美东的空集装箱短缺。

无疑，全球港口拥堵正在恶化，跨境物流形势依旧严峻。

02 美国进口量创新高，运价或将迎来拐点

从全球市场来看，尽管跨境物流遭遇种种阻碍，海外消费者对于跨境商品的需求依旧高涨。以美国为例，据HackettAssociates最近的一份全球港口跟踪报告预计，未来几个月美国港口的进口量将达到创纪录的水平，2022上半年将达到1350万TEU（标准箱），其中6月份将达到229万TEU，与去年同期相比增加6.6%。

就电商渠道而言，进口量增加少不了亚马逊2022PrimeDay大促的隐形助推。

近期，亚马逊2022primeday官宣定档7月，根据官方公布的最晚入仓时间（6月20日）来看，二季度将是卖家们的备货高峰。以中美航线海运时效为参考（快船时效在15天-20天左右，其余大部分船司时效在30天左右），5、6两个月跨境电商出货量将迎来一定幅度的增长。

另外，随着5月份起各大船司征收附加费，以及以亚马逊为代表的平台相继增加了欧美各大站点的尾程配送费用。业内人士预测，海运运价在接下来两个月可能会拐头上升，相应的卖家综合成本也将上涨。

雪上加霜的是，自去年封号事件以来，亚马逊Acos（AdvertisingCostofSale），亚马逊站内广告的花费和销售收入的比例）大幅提高。这意味着卖家除了要承受高居不下的物流成本之外，还要支付着比以往更高的广告费用。据调研机构数据显示，这一增长比例至少在40%以上。

基于降本增效的需求，跨境卖家们正试图寻找更低成本的发货渠道。在这之下，为了抢夺客户，跨境物流行业竞争越发激烈，不少“实力不足”的物流公司不断拼账期、杀低价，导致捐款跑路、暴雷事件频发。

对此，业内人士建议跨境卖家选择物流商一定要考虑安全性，不要一味地以低价作为主要选择要素，而是要从规模、口碑等多方面进行综合考量。

03 谷仓《同舟计划》，助力卖家旺季出海

当下，靠谱、稳定、高效的物流服务俨然成为稀缺品，具备优质海外仓资源的物流商，更是行业的“中坚力量”。

作为中国跨越百万级的头部海外仓企业，谷仓海外仓自2021年全球供应链恶化以来，一直在探索与卖家共赢的解决方案，先后推出了一揽子“助力卖家旺季出海”的福利活动。

2022年，面对依然处于历史高位的出海成本以及剧烈波动的跨境市场，谷仓海外仓进一步升级“助力卖家旺季出海”系列福利活动，正式启动“2022同舟计划”。

据悉，谷仓推动【同舟计划】的初衷，一方面是用真金白银，实实在在为卖家减轻成本负担，提高到手利润，另一方面，旨在发挥自身在行业的影响力，通过加强与平台、船司的合作，不断探索、整合、优化跨境供应全链路服务，打造弹性、稳定、可靠的跨境物流，助力卖家提高出海竞争力。

目前，头程海运费补贴减免、海外仓免仓租、仓库操作费阶梯式打折这三大重磅活动仍在火热进行中。具体活动详情，可扫描下方二维码，咨询专属客户经理。