

每经记者：王海懋 每经编辑：叶峰

11月17日下午，由《每日经济新闻》主办的2022中国资本市场高质量发展峰会在成都举行。

峰会当天，在2022金鼎奖各大奖项相继揭晓之前，由清华大学经济管理学院的中国企业研究中心、每日经济新闻和每经智库联合测评的“2022中国证券业上市公司品牌价值榜”隆重发布。

据榜单显示，2022年TOP30的券商总体品牌价值为1673.92亿元，对比2021年增加了129.54亿元，同比增幅为8.39%，比上年提高了5个百分点。

值得注意的是，虽然今年上榜的TOP30门槛较去年略有下降，但是TOP10门槛较去年有大幅提升。例如今年排名第10位的券商品牌价值80.93亿元，比2021年榜单TOP10的门槛大幅提升了近20亿元，增幅为32.6%。

此外，2021年有1家券商新进入TOP30榜单，还有1家券商跌出TOP30榜单。新进入TOP30榜单的券商为红塔证券。

TOP10券商门槛同比大幅度提升





今天，2022中国资本市场高质量发展峰会在成都举行。由清华大学经济管理学院的中国企业研究中心、每日经济新闻和每经智库联合测评的“2022中国证券业上市公司品牌价值榜”在峰会期间隆重发布。

据记者梳理，这份今年上市券商的品牌价值榜较去年出现了以下几点值得关注的变化：

首先，2022年TOP30

券商的总体品牌价值为1673.92亿元，同比增长

8.39%，增幅比上年扩大了5个百分点。中信证券

继续占据了品牌价值首位，不过与2021年其品牌价值有所下降不同，2022年中信证券的品牌价值为204.14亿元，同比增长10%。

与此同时，第1位和第2位的品牌价值差距也由2021年的58.6亿元扩大至2022年的70.8亿元。

值得一提的是，今年品牌价值排名TOP5的券商中有4家券商的品牌价值较2021年出现了增长。

第二、TOP10入围门槛同比大幅提升。虽然今年上榜的TOP30门槛较去年略有下降，但是TOP10门槛

较去年有大幅提升。今年排名第10位的

券商申万宏源

的品牌价值为80.93亿元，比2021年榜单TOP10的门槛提升了近20亿元，增幅高达32.6%。

第三、头部阵营品牌价值大多实现同比增长。2021年品牌价值排名前5位的券商与

去年相比没有变化。这5家券商2022年品牌价值合计689.5亿元，占TOP30的比重为41.2%，与2021年相比变化不大。

此外，今年TOP10的10家券商的品牌价值合计为1130.27亿元，占TOP30的比重为67.5%，与2021年相比亦保持平稳。显示单从品牌价值来看，头部券商的行业格局依然保持稳定。

不过，TOP10券商今年品牌价值的增长势头要好于排名居后的券商。今年TOP10的10家券商中有8家券商的品牌价值同比实现增长，其中新晋TOP10的中金公司今年品牌价值为91.45亿元，同比大幅增长了52.85%，是TOP10中品牌价值增长速度最快的券商。相比之下，TOP21~30券商的10家券商中有7家券商的品牌价值同比出现了下降。

第四，2021年有2家券商新进入TOP30榜单，还有2家券商跌出TOP30榜单。

而今年TOP30榜单发生变化的席位只有一席。今年新进入TOP30榜单的券商为红塔证券，跌出榜单的券商为去年排名第30位的西南证券。

其中今年新上榜的红塔证券排名居第24位。今年品牌价值排名提升较快的券商还包括东方财富（排名提升了9位）、国投资本（排名提升了6位）、中金公司（排名提升了4位）等。而去年榜单上的两匹黑马中泰证券、浙商证券今年依然跻身TOP20，浙商证券的排名比去年提升了一位，中泰证券排名比去年下降了三位。

第五、百亿品牌价值券商增加两家。2022年，品牌价值超过100亿元的券商有6家，分别为中信证券、海通证券、国泰君安、广发证券、华泰证券、招商证券

。这是2020年以来百亿券商数量最多的一年（2021年、2020年百亿券商数量分别为4家、5家）。

TOP10券商经营表现优于行业整体

今年以来券商行业遭遇“寒流”。据统计，今年前三季度，上市券商合计实现营收3710.4亿元，归母净利润1021.2亿元，分别同比下滑21%和31.2%。

相对而言，品牌价值排名TOP10的券商今年来的整体经营表现要优于其他券商。据Choice数据统计，TOP10券商前三季度累计实现营业收入2393.38亿元，同比下降18.4%；实现归母净利润737.75亿元，同比下降25.3%。

与此同时，在品牌价值榜排名市场前列的头部券商也展现出了更强的盈利能力。据统计，自2020年以来，TOP10的券商通常以1/3的数量占比，赚走了TOP30券商2/3的净利润。

今年前三季度，TOP10的券商累计实现归母净利润737.75亿元，占TOP30券商累计归母净利润的比例为69%，比去年同期提升了3个百分点。

从市值表现来看，截至11月15日收盘，今年登上品牌价值榜TOP10的券商中有多达8家券商的总市值（证监会算法）超过了千亿，而目前国内总共有9家券商的市值过千亿。由此可见，品牌价值榜TOP10券商基本上代表了目前国内券商的头部阵营。

值得注意

的是，进入11月以

来A股券商板块迎来了一轮反弹。20

19年之前券商股的行情具有偏早周期特点，在牛市

初期券商往往会先涨。而2019年之后这一特征趋于弱化，甚至有可能一轮行情快结束了，券商板块才启动。

某头部券商非银行业首席近日表示，这些年券商作为市场 β 的工具属性的作用是在下降的，预计以后券商板块出现大级别的整体性行情会越来越难。未来有机会的将是大型全能型投行、特色券商这两类券商。

而今年的品牌价值TOP30券商中则囊括了目前行业内的所有大型全能型投行和相当一部分的特色券商。

至11月15日收盘，11月以来，申万证券指数（801193）累计上涨13%，但在A股40余家券商中，能阶段跑赢证券指数的只有12家，这12家券商中有9家位列“2022中国证券业上市公司品牌价值榜”中。此外，在品牌价值TOP15券商中有40%的比例跑赢了证券

指数。这在一定程度上表明

品牌价值行业领先的券商其投资价值也更为受到市场认可。

每日经济新闻