

华商报改版25周年 经典头版数字藏品 下周正式开售

6月29日至7月1日连续发售三天

本报自1997年创刊以来，始终秉承“立足中国、服务全球”的宗旨，为海内外华人提供权威、及时、专业的新闻资讯。值此创刊25周年之际，本报特别推出“经典头版数字藏品”，将创刊以来的经典头版内容，以数字形式永久保存，并将在6月29日至7月1日连续三天正式开售。

数字藏品是近年来兴起的数字艺术形式，具有唯一性、不可篡改性、可复制性等特征。本报此次推出的数字藏品，不仅具有收藏价值，更是一份珍贵的数字记忆。感兴趣的读者可通过本报官方平台进行购买。

元宇宙毕业典礼走红大学校园

“请同学们不要在红毯上飞来飞去！”

近日，某大学毕业典礼在元宇宙平台举行，吸引了大量学生参与。现场气氛热烈，学生们在虚拟世界中互动、庆祝。然而，也有部分学生因沉迷虚拟世界而引发争议。

元宇宙毕业典礼的走红，反映了年轻一代对虚拟世界的浓厚兴趣。然而，家长和社会各界对此表示担忧，认为虚拟世界容易让人沉迷，影响现实生活中的学习和生活。学校方面表示，将加强对学生的引导，帮助他们正确看待虚拟世界。



元宇宙毕业典礼走红大学校园，吸引了众多学生参与。图中展示了虚拟毕业典礼的场景，学生们在红毯上行走，气氛热烈。

华商报-保险系列第二期数据分析显示

重疾险满意度相对较高 寿险满意度相对较低



根据本次数据分析显示，消费者对重疾险的满意度相对较高，达到92.4%。而寿险的满意度相对较低，仅为89.4%。这可能与消费者对重疾险保障功能的认知度较高，以及对寿险长期性和复杂性的理解不足有关。

此外，分析还显示，消费者对保险产品的品牌、服务和理赔效率等方面也有较高的关注度。未来，保险公司在产品设计和服务优化方面应进一步发力，提升消费者的整体满意度。

ST明诚收入或受影响

ST明诚公告称，公司正积极推进重组工作，重组过程中可能会对公司的财务状况产生影响。投资者需密切关注公司的后续进展。

西安防疫相关企业数量居全国城市第四位

根据最新统计，西安防疫相关企业数量在全国各大城市中排名第四。这反映了西安在疫情防控方面的投入和重视程度。

海尔消费金融 因违反消保法被罚

监管部门对海尔消费金融公司进行了处罚，原因是其在消费金融业务中存在违反消费者权益保护法的行为。公司需整改相关问题。

黄骅矿业双龙煤业 开展消防应急演练

黄骅矿业双龙煤业近日开展了消防应急演练，旨在提高员工的消防安全意识和应急处置能力。演练过程紧张有序，取得了良好效果。

黄骅矿业一号煤矿 助力瓦斯智慧化管理

黄骅矿业一号煤矿通过引入智慧化管理技术，有效提升了瓦斯治理的效率和安全性。这一举措得到了行业专家的肯定。

ST明诚收入或受影响

ST明诚公告称，公司正积极推进重组工作，重组过程中可能会对公司的财务状况产生影响。投资者需密切关注公司的后续进展。

西安防疫相关企业数量居全国城市第四位

根据最新统计，西安防疫相关企业数量在全国各大城市中排名第四。这反映了西安在疫情防控方面的投入和重视程度。

海尔消费金融 因违反消保法被罚

监管部门对海尔消费金融公司进行了处罚，原因是其在消费金融业务中存在违反消费者权益保护法的行为。公司需整改相关问题。

黄骅矿业双龙煤业 开展消防应急演练

黄骅矿业双龙煤业近日开展了消防应急演练，旨在提高员工的消防安全意识和应急处置能力。演练过程紧张有序，取得了良好效果。

黄骅矿业一号煤矿 助力瓦斯智慧化管理

黄骅矿业一号煤矿通过引入智慧化管理技术，有效提升了瓦斯治理的效率和安全性。这一举措得到了行业专家的肯定。

《华商报-保险系列第二期数据分析》近日公布了公司和险种的口碑情况，消费者阅读条款习惯等诸多细节。通过在各个触点收集、分析客户反馈和需求，帮助企业有效地倾听客户声音，挖掘客户的真实需求。

产品丰富比较受消费者认可

在险种的满意度方面，从购买过的消费者给该公司的产品打分显示，各个险种打分差异不是很大，重疾险满意度相对较高（92.4%），人寿保险满意度相对较低（89.4%），可能是寿险相

对其他险种持续时间更长，涉及的变动更多所导致。

就公司而言，泰康和中国人保的综合得分还不错，口碑最差的是太平洋保险。在选购具体险种时，购买意外保险，中国人保的口碑最好，可以优先考虑；医疗保险和人寿保险看泰康；重疾保险看中国人保。

保险公司提供的产品丰富，比较受消费者认可。其中，中国人寿保险公司的产品丰富度比较好，选择比较多；泰康的保障性好；而太平洋保险产品条款的合理性不高，保障范围不全，需要提高。

财经评论人士王建红分析，个人往往专业知识等不足，对于保障范围、使用流程等并不清晰。加上一些从业者不规范宣传，导致市场出现了一些乱象，需要提升从业者的素质，提升消费者的专业知识和素养。

大众整体对于条款的理解度较低

在售前服务得分情况方面，相对而言，太平洋保险公司服务反馈比较差，10个购买过的人就会出现2个人遇到以下相关的情况。主要表现在会推荐一些不适合消费者的产品并捆绑销售、对条款的解释说的不明不白。

不同于以往人们印象中的“保险等于诈骗”，大部分购买过保险的消费者有主动配置保险的意识，希望靠谱的公司和代理为自己和家人选择适合的保险，来抵御未来的风险。各家保险公司在培训代理人时也应该尽量避免上述问题，确保在售前服务时实事求是，服务热情周到，提供给每位顾客适合中肯的购险建议。

数据分析结果显示，消费者在阅读保险条款时重视程度一般，由于大多数条款往往内容比较繁杂，只有两成的人会选择从头到尾都仔细阅读，六成左右的人会自己或者代理人“划重点”后阅读，在这个环节难免会有遗漏，造成后期理赔的争议。

而对于条款的理解度，更是只有一半的人能大概看懂，一成左右的人能完全看懂，剩余的四成消费者只能看懂部分条款。而条款中比较让消费者头痛的点主要是保险术语不易理解（42.2%）、提供的证明和手续比较复杂（39.6%）、保险范围难以界定（35.3%）、适合人群和投保条件不明了（31.1%）。

此前，多家保险公司公告称，将暂停开展互联网保险业务。保险专业律师李滨分析，一些保险通过互联网销售，但有的没有符合互联网销售渠道的保险产品，或者自

身及合作的互联网销售渠道不符合监管要求，需要加强规范。

李滨分析，由于多种原因，一些保险消费者对于保险、保险知识以及保险凭证等专业知识都比较陌生，建议加强科普和宣传，引导行业合理合规发展。 华商报记者 黄涛