

2022年，是中国迈上民族全面复兴第二个百年奋斗目标新征程的重要一年，也是第10个“7.8全国保险公众宣传日”。根据中国保险行业协会的统一部署，君康人寿保险股份有限公司（以下简称“君康人寿”）正式启动系列活动，活动以“奋进新征程 保险守护稳稳的幸福”为主题拉开帷幕。

6月20日至7月8日期间，君康人寿将重点围绕“保险公益健步走”“卡点show保险”“保险科技&幸福生活”“cue到我的幸福感”四大主题组织开展系列活动，并通过官方微信、微博、抖音，以及重点媒体等多种渠道，持续推送相关话题，传播积极向上的行业形象。

今年的保险公益健步走，以“助推乡村振兴、服务老年群体”为主题，参与者所走的每一步，都会助力有需要的人得到一份保障。值得关注的是，君康人寿近年也持续关注乡村振兴，设立了多个“君康图书馆”，资助打造“君康希望工程美育教室”，2018年还为大凉山“学前学会普通话”行动捐资5000万元等，以“公益助学”为主要着力点，助力乡村孩子们拥有更美好的未来。

除乡村振兴外，关注老人也是今年“7.8全国保险公众宣传日”活动的一大亮点，其中，公益健步走活动将助力形成“服务老年群体”等保险项目，“保险科技&幸福生活”宣传活动也将开展老年人公益讲座等活动，助力老人感受便捷、收获幸福。君康人寿持续关注老年客户合法权益的保障，去年已启动“适老化服务”，并持续升级优化，致力于消除老人与时代之间的“数字鸿沟”。

君康人寿在“保险科技&幸福生活”宣传活动上，还将结合“保险五进入”，通过请进来、走出去、到现场、办展览等形式，请客户和公众体验保险科技服务。同时，总公司、各分公司将围绕“卡点show保险”主题形式拍摄短视频，将个人的幸福成就感悟、保险在社会发展中的积极作用，及保险人昂扬奋进的精神风貌，在多个平台发布、展现。

与此同时，君康人寿将持续动员公众参与“保险知识闯关”“cue到我的幸福感”微博话题、“防范非法集资”宣传等活动，加强与公众的互动，助力保险宣传，持续践行公益、奉献爱心，全力以赴守护人们稳稳的幸福。

本文源自金融界