

独立站是一门跨境生意，成交率受物流、运费等影响。在整个独立站订单流程中，当消费者考虑到运费时，已经进入到独立站转化的“最后一公里”。

如果“最后一公里”没能抓住消费者的心智，那么前期所做的引流等投入都是白费功夫，独立站卖家流失订单的同时引流成本和支付成本也付水东流。

提高独立站成交率，运费的设置是一门学问。海外消费者对运费非常敏感，如果他们在独立站结账页面看到超出预期的费用会产生弃购的想法。

## 运费估算的作用

运费估算是对某个订单所选择的物流渠道预估物流费用。

### 国际快递

相对来说报价和收费规则复杂，运费成了很多海外买家考虑购买的重要因素。

通常来说，当对某件事情涉及自身利益，但是我们无法知道结果是否有益时，我们会陷入恐慌焦虑的心理。

如果消费者在下单前无法预知大概的运费，这种不确定性会加剧消费者对产品或服务的不安全感，会产生疑虑和心理阻碍，影响消费者进一步做出购买决策，不利于订单的转化。

预估运费，在消费者做出购买行动前预告知邮费，能减轻或消除恐慌的心理状态，是独立站卖家流量转化的重要触点。

## Ueeshop运费估算

Ueeshop运费估算功能支持消费者在产品详情页预选发货的国家，从而预先估算产品的运费，让消费者在下单前就能看到大概的运费，供买家做出购买决策，提升用户体验。

进入Ueeshop后台【应用】，找到【运费估算】，即可进入设置页面。

操作步骤指引：

步骤一：点击【设置物流】，进入物流和仓库设置，可以添加快递和添加分区。

## 添加快递

点击【添加快递】，自主设置快递名称、限制条件以及选择计费方式。注意：产品设置重量后才能计算运费。

Ueeshop支持以固定费用、按重量、按数量三种计费方式，用户可以根据实际情况合理设置。

（ Ueeshop后台-运费估算-添加快递 ）

## 添加分区

点击【添加分区】，自定义添加配送地区。

Ueeshop提供包含亚洲、欧洲、非洲、北美洲等7大洲的所有国家和地区，点击大洲前方的下拉按钮可以自由选择国家或地区，点击【添加】即完成设置。

（ Ueeshop后台-运费估算-添加分区-添加配送地区 ）

为了方便用户灵活调整物流模式，点击修改按钮，可以对Ueeshop后台已添加的物流方式进行修改。

（ Ueeshop后台-运费估算-添加分区-修改 ）

Ueeshop后台的物流方式均支持修改、调整以及停用。用户可以对分区运费进行管理，自定义设置配送信息、预计到达时间、运费以及附加费用。

Ueeshop小贴士：附加费用是指消费者原本认知之外的附加费用，一般不属于运费

的常规费用，非必要尽量不要使用，会增加消费者购买决策时间。

功能亮点：

一般来说，消费者在独立站的购物流程中，需要将全部产品放到购物车生成订单之后才能看到运费。

Ueeshop运费估算功能在消费者决策前提供确定性，将单个产品在某个物流模式下产生的运费显示在产品详情页，提前告知消费者，降低消费者对运费的感知力，让消费者心中有数，贴心的小细节，建立信任感，有利于提升购物体验，从而能轻松将潜在客户转化成客户，提高转化率。

Ueeshop小贴士：

运费预估结果会影响消费者情绪，预估费用的大小会影响转化。在运费估算中突出折扣，会给消费者带来惊喜感、实惠感，满足消费者情绪，购买决策的时间会缩短。

然而，不管运费估算的费用是大还是小，运费估算能帮助海外消费者在面对复杂的运费报价建立预期，降低消费者的疑虑和心理阻碍，如果一个独立站没有预估运费的功能，或者估算的结果不清晰，消费者即使进入“最后一公里”，也会跑路。

最后，“出单”不要只关注引流，物流、营销也环环相扣，运费设置一定要建站时设置好物流方案。如果你还没有独立站，可以扫码联系我们的建站顾问。

Ueeshop，专注外贸建站，服务跨境电商B2C和出口贸易B2B，提供可靠、高效的有助于业务长期发展的建站工具和海外营销方案，帮助中国优质商品卖向全球。欢迎跨境卖家体验产品和服务。