集合竞价是指在股票每个交易日上午9:15—9:25，由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申请，严谨的集合竞价时间为9:15-9:25。

集合竞价确定成交价的原则

1，可实现最大成交量(单一价格）。

2，高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交。

3，与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交。

竞合竞价都有竞价图，各种操盘软件都有，就在分时图上。集合竞价开始是平开，9:20分之前的不那么重要，在20分之后，刚开始还是买盘占优，显示红柱；但是在9:20分之后，卖单挂出，瞬间变成绿色，竞价价格也是进一步拉低，这是典型的弱势竞价，但算不上强转弱。这项技术的基本操作方法，这一方法主要就是运用量比指标，量比是一个衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量要大于过去5日的平均数值，交易比过去5日火爆；而当量比小于1时，说明现在的成交比不上过去5日的平均水平。

集合竞价选涨停的操作策略

1、大盘处于牛市环境中，参与仓位可以在8成以上；大盘处于熊市环境或牛市二浪调整环境参与仓位严格控制在3成以下。

2、在条件1的前提下，对符合涨停板战法的个股在资金使用上要合理分配，个股形态好的资金多分配一些，形态不好的少分配些，但切忌孤注一掷。

3、集合竞价选涨停要求9点25分到9点30分这短短五分钟内立即选出符合巨量高开的个股。这对看盘时间要求比较高，其中高开、流通盘的标准可以在软件“功能——选股器——定制选股”上进行设置，并保存方案。早盘再9点25分可立马选出高开的个股，随后用多股同列选出形态较好的个股。

集合竞价捕捉牛股6大技巧

1、每天9：25分集合竞价完毕后打开60排行榜选择量比排序，选择量比大于2的，越大越好。

2、把低开和平开的剔除掉，同时把高开幅度大于4个点的剔除掉(因为这种极有可能是主力借高开低走出货的)。

3、第一笔成交单或者第二笔成交单能够把集合竞价的成交单的现量一口吃掉。这样的是最理想。

4、白线在上，黄线在下，两线同时往上快速拉升，呈现双龙齐飞的态势，当白线回落，不破黄线时，是当天的最佳的买点。

6、日线形态最好选择多头行为、重要形态整理节点，以及超跌的个股(容易抓到低位起涨第一个涨停板。

集合竞价是指对一段时间内接收的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。一些投资者喜欢在集合竞价进行股票买卖，希望抓个涨停板，同时，投资者在集合竞价期间，仔细观察其委托单的变化，以防被庄家对倒欺骗，而被套。

以上就是关于“集合竞价抓涨停”的相关内容，以供参考。