本文目录

- 韩国有哪些化妆品品牌？
- 想要一份韩国化妆品品牌大全？
- 韩国品牌的化妆品都有哪些？
- 东南亚护肤品排行榜？
- 韩国口红品牌排行榜有哪些？

韩国有哪些化妆品品牌？

答：韩国十大化妆品品牌排名萊坦頭條

其实韩国有许多相当着名的化妆品品牌，只是中国国内同胞们因为语言地域所限没有听过。现在根据2007韩国官方最新统计数据，让国内韩妆的粉丝们有个最新的全面的了解。萊坦頭條

韩国民间大众投票统计数据如下：萊坦頭條

1：echarmzone婵真萊坦頭條

蝉真很知名的是它的调理霜，这款东西是它的主打，但因为蝉真在国内的柜台较少，所以很多人并不知道，这个调理霜对于延缓衰老长期是有效果的，但调理霜对于第一次用蝉真的姐姐们，最好不要上来就用哦，需要现用它的护肤的东东，适应后再用，如果对蝉真不过敏的姐妹，真的可以选择它，很棒的。萊坦頭條

韩国的一线品牌，是第一个打入日本化妆品市场的韩国品牌。婵真只生产护肤品，在韩国有着“韩国女性化妆品第一品牌”的美誉。第一个获得在日本市场的销售许可的韩国化妆品牌。知名产品：调理系列。莱坦頭條

2：the face shop菲诗小铺莱坦頭條

新近升起来的韩妆名品，在香港有专店，反响好，现在国内陆续也有了他的专柜，去年，shop进入了世界前20，它的东西针对性较强，而且细致的类型和极高的性价比非常适合青年人群，shop的东西系列很多，都是针对不同肤质的條莱坦頭

韩国连续三年销量冠军。莱坦頭條

韩国新流行的人气产品，产品是纯植物和水果成分，非常受年轻人的欢迎，而其优良莱坦頭條

的品质和适中的价位迅速占领了市场。莱坦頭條

the face shop是当前韩国年轻人中非常受欢迎的一个品牌。因其细腻的品质和适中的价格（通常分为大众，中档和高档三个层次）刚上市便成为韩国时下最热销的品牌。莱坦頭條

3：laneige兰芝莱坦頭條

是目前韩国女性化妆品市场占有率前三名的化妆品。莱坦頭條

众所周知，现在韩妆里，兰芝是在中国知名度最高的，因为它在中国的商场中是完全可以看到的，兰芝和大部分韩妆一样，都属于那种温和滋润感觉的，就是用起来，很舒服，如果熟悉韩妆或经常用的姐姐们就会感到一点：韩国的护肤品，很少有宣传神奇功效的，那些美白呀去皱类的产品说明其实也很简单。这是因为韩国的东西，大部分是植物成分，所以我们用起来会觉得并无太大感觉，只是很舒服，但这种成分的东东长期效果是不错的哦。莱坦頭條

4：pretty jane珍尔姿莱坦頭條

1996韩国化妆品研究金奖；2002韩国化妆品终身成就奖；2006韩国化妆品荣誉金奖莱坦頭條

这是在韩国国内很棒的牌子，它在韩国走的是专业类化妆品路线，主要产品为祛痘，锁水，修纹类特效系列，其中又以祛痘修复类最受欢迎，所以提醒一下：皮肤容

易生长粉刺、暗疮、青春痘的同胞们，用祛痘产品的话需要挑选一下，要用适合自己的，而不是轻易就用，搞不好留下痘印疤痕后悔也没用了。珍尔姿祛痘系列很知名的是它的去痘去印修复效果，这款东西长期使用还能修复皮肤，但因为珍尔姿在国内的柜台较少，所以很多人并不知道，如果对祛痘，锁水，修纹方面有特别要求的兄弟姐妹们，真的可以选择它，很棒的。垍頭條萊

5：vov萊垍頭條

vov位列韩国三大知名化妆品品牌，已成为韩国本土乃至亚洲最受欢迎的美容护肤及彩妆品牌之一，其优秀的品质征服了无数的消费者。其将时尚的色彩玩于指尖，前卫又不失甜美温婉的气质，完美个性化的包装，细腻高效的质地，恬淡高雅的气味...无处不彰显韩国vov的独特与卓越，是韩国女孩人手必备的产品。頭條萊垍

vov由韩国明星文根英做广告代理垍頭條萊

6：etude爱丽頭條萊垍

爱丽以彩妆闻名。萊垍頭條

特点：时尚，品位，多彩頭條萊垍

在国内受到了时尚女孩热捧，成为标榜自己有品味的证明，人们惊艳于同是东方女子的韩国女孩的靓丽面容，光滑如雪的肌肤以及炫彩时尚的妆容，韩国的美容护肤品及彩妆成为爱美人士争相购买的灵药，韩国的化妆品、彩妆借这股“韩流”入侵每个爱美一族的生活空间。垍頭條萊

7：debon蝶妆萊垍頭條

属于跟婵真，兰芝一样的产品。條萊垍頭

在韩国也是一个知名的品牌，国内是有专柜的，秉承韩国护符的特点：滋润，而且价钱较兰芝稍便宜一些。垍頭條萊

8：missha美思垍頭條萊

missha为韩国able c&c化妆品集团旗下众多品牌之一，able c&c是韩国第四大化妆品集团（仅次于ame pacific、lg及curena）。曾请韩国当红男星元彬来做代言。萊垍頭條

missha认为“日常生活用品，不一定要贵”，因为顾客每天都用，品质好、价格平易近人，才不会造成负担。所以missha以“quality base”为品牌标语，坚持以最合理的价格提供顾客品质稳定、具时尚感的流行美妆商品。萊坦頭條

9：love永爱萊坦頭條

love（永爱）是韩国第一化妆品公司爱茉莉集团旗下的一个品牌拥有着韩国12的市场占有率贯走价格亲民的路线其含有众多植物成分的产品天然、温和更成为很多人的首选。萊坦頭條

97、98年永爱连续两年被消费者评为\顾客满足度第一产品\，而作为唯一的化妆品，永爱产品相继被韩国两家最大的报社\朝鲜日报\和\东亚日报\评为韩国\建50周年最畅销产品\，在韩国市场占有率 为12%。迈入21世纪永爱以不断开发系列专门化妆品为起点，仅美白减皱产品在美国，日本获得5项特许出口专利。萊坦頭條

10：dodo多多萊坦頭條

以彩妆占有了化妆品市场的一席之地， dodo现在是韩国最大的彩妆公司，生产的彩妆非常有名气，而\红色恋人演员粉\"是该品牌中最有名气的产品之一了。是韩国的美女明星人人必备的散粉！此品牌的形象代言人是 - 河莉秀，此产品因她的代言而大卖特卖！萊坦頭條

"

想要一份韩国化妆品品牌大全？

主要三个大集团，高丽雅娜，lg和爱茉莉，这三个旗下都有高中低三个层次的产品，其中高丽雅娜发展的历史比后面两个短，但是她有自己的美容院，大部分产品是针对28至45岁人的产品!在韩国本土还是很有名气的，lg和爱茉莉属于老前辈了，有点跟不上时代的发展，但是她们的老牌子也还是被认可的，比如雪花秀，其它化妆品都是只有一个亮点，比如生格林，就是韩方天然，专门卖韩方产品，同时也买保健品，她的产品和雪花秀差不多，再其它的，建议你多跑几个专柜试试，看哪个牌子适合你萊坦頭條

韩国品牌的化妆品都有哪些？

韩国十大化妆品排名：1：婵真 绝对是韩国的一线品牌，是第一个打入日本化妆品市场的韩国品牌，只生产护肤品，生产规模和产量并不
大，但在韩国却有着“韩国女性化妆品第一

品牌”的美誉。的品质和适中的价位迅速占领了市场。3：兰芝
太平洋集团作为韩国排名第一、世界化妆品排名前二十名的国际化妆
品爱茉莉集团出品，她无疑就是 韩国女性的美丽秘密所在。是目前韩国女性化妆品市场占有率前三名的化妆品。4：MISSHA美思 MISSHA为韩国Able
C&C化妆品集团旗下众多品牌之一，Able
C&C是韩国第四大化妆品集团（仅次于Amore Pacific、LG及Curena）。从2000年自建的女性网站开始销售，经过与会员的互动以及口耳相传，2002年开始并行门市销售，成为女性消费者心目中的理想品牌。目前网络会员累计有210万人，门市会员180万人。5：ETUDE(爱丽)化妆品 以彩妆闻名 6：DEOPROCE(三星)化妆品 Deoproce是三星samsung下面的一个牌子，这个牌子的标志是一朵玫瑰，在韩国是宋慧乔做的广告，东西非常出色，而且价格也很平易近人，并且以其纯天然不含任何化学添加而闻名哦。7：VOV化妆品 韩国“vov”已成为韩国本土乃至整个亚洲最受欢迎的美容护肤及彩妆品牌，其优秀的品质征服无数消费者，将时尚的色彩玩弄指尖，前卫而又不失甜美温婉的气质、完美个性的包装、细腻高效的质地，恬淡高雅的气味。无处不彰显韩国“vov”的独特与卓越，在韩国美容化妆品时尚界具有举足轻重的地位，是韩国时尚及爱美人士必选的品牌；在中国大陆“vov”也是塑造时尚品味的极佳产品，在女孩的化妆包里能随时掏出“vov”彩妆、护肤品，足以为她们赢 得面子和别人的艳羡。8：LOVE(永爱)化妆品 LOVE（永爱）是韩国第一化妆品公司爱茉莉集团旗下的一个品牌拥有着韩国12%的市场占有率贯走价格亲民的路线其含有众多植物成分的产品天然、温和更成为很多人的首选。莱坦頭條

最终狂暴頭條莱坦

|2018-09-08 11:46莱坦頭條

护肤品品牌越多,为而作为消费者的我们也被弄得云山雾罩难以抉择,迟迟找不到自己心仪的那一款，化妆品排行榜前十名的品牌如下：1 兰蔻“小黑瓶”兰蔻中国官网我们不难发现，一向喜欢在命名上故弄玄虚的化妆品品牌，已经直接以“兰蔻小黑瓶精华肌底液”来为这款产品命名了—即便它的英文名称翻译过来并非如此，但既然“小黑瓶”这个诨名已经声名远扬，确实没必要再叫它的本名了。2 倩碧小黄油作为倩碧“护肤三部曲”中的重要一环，倩碧卓越润肤乳因其质地和颜色与黄油相似，被亲切地称为“黄油”。3 雅诗兰黛“小棕瓶”在“小黑瓶”这一昵称被叫响之后，“小棕瓶”、“小绿瓶”等诨名也应运而生，这里的“小棕瓶”，指的就是雅诗兰黛的即时修护特润精华露。4 宣致蜗牛原液面膜新晋狠角色，来自中国河南，凭借黄河区域天然环境盛产天然蜗牛原液，一直为韩国，欧美提供蜗牛原液原料，如今推出自己的品牌，一举挤掉韩国伊思等老牌蜗牛品牌，靠的就是独有的蜗牛原液原产地。5 妮维雅小蓝罐相信不少人都听过这个说法—妮维雅小蓝罐号称平价海蓝之谜面霜，其护肤效果甚至比海蓝之谜更好。6 玉兰油多效修护霜打开玉兰

油官网，位列明星榜单第一位的就是玉兰油多效修护霜—它不仅是回购率最高的王牌面霜，是玉兰油全球销量第一的产品。7 丝塔芙洗面奶提起丝塔芙，人们的第一反应一定是丝塔芙洗面奶，可能是爆品的最高境界了—毕竟还有多少人知道，丝塔芙在中国其实还有另外几十个条码呢。8 香奈儿香水界的爆品，很多人的第一反应应该是香奈儿，它承载着太多迷人的故事和美丽的幻想，更是性感女神玛丽莲·梦露要“穿着入睡”的名香。9 SK-II“神仙水”被称为“神仙水”的SK-II护肤精华露，是SK-II的第一款产品，诞生至今已有36年历史，却经久不衰，一直保持着“镇牌之宝”的位置。10 安耐晒“金瓶”曾连续15年夺得资生堂销量排行第一的金瓶安热沙，更连续多年荣登日本COSME美容大赏榜单，俨然已经成为亚洲防晒界的标杆。 垍頭條萊

东南亚护肤品排行榜？

1、Magic Glow

品牌介绍：Magic Glow这个品牌在马来西亚是一个口碑不错的品牌，这个品牌系列的产品蕴含特殊配方的天然矿物质和植物中提取的有机酸，可活化细胞，软化和去除老死角质，促进肌肤新陈代谢和解除肌肤毒素。所以这个品牌在有着很高的人气和销量。萊垍頭條

萊垍頭條

2、香奈儿萊垍頭條

香奈儿这个品牌在国内给人的感觉都是比较高端的奢侈品，最新热门奢侈品牌top10，它的品牌质量和品牌效应在全球都是在最前沿的。萊垍頭條

3、迪奥垍頭條萊

同香奈儿一样走得高端奢侈路线萊垍頭條

4、科颜氏萊垍頭條

这个品牌经过哦了160您年的发展历史成为了享誉世界的传奇品牌，各种保湿乳和润肤润都是很多人爱不释手的明星产品，深受众多人追捧的科颜氏单板精华。萊垍

頭條

5、兰蔻萊坦頭條

LANCOME这个品牌在法国是属于历史比较悠久的品牌，兰蔻的产品以细腻、优雅且非凡的魅力吸引着广大的消费者，兰蔻所带表的美感是最易被中国女性所接受的一种，因为它代表着时尚且又不是亲和力。所以这个品牌在国内的口碑一直不错但其价格就不是那么得人心了，但是在马来西亚所有兰蔻系列的产品都比国内便宜一半哟!頭條萊坦

6、植村秀萊坦頭條

植村秀是全球首创的“风尚主题妆容”的先驱，其创始人植村秀先生以前卫又大胆的用色艺术成为公认的彩妆界的艺术大师，前几年植村秀与巴黎欧莱雅合作，创新了很多产品并且在全球都获得了不错的口碑与销量，在马来西亚植村秀卸妆液两大瓶只要1000元左右，与国内的相比简直是便宜了一半都不止啊!坦頭條萊

7、MAC萊坦頭條

MAC的化妆品姐妹们应该都非常熟悉了，其实在马来西亚MAC的东西也非常值得买，各种大火热门的色号都能找到，而且价格也非常不错。萊坦頭條

8、YSL萊坦頭條

YSL作为马来西亚的又一个值得买的化妆品牌，它来自法国，是全球著名奢侈品牌经营时装、美妆产品、香水、包具、眼镜，配饰等等，尤其是口红一类的化妆品绝对不能错过。頭條萊坦

9、3CE坦頭條萊

韩国彩妆的知名品牌之一，也是目前代购首位的彩妆。它的腮红、底妆、眼影、眼线的CP值人都超高，在海外也做了大面积的广告宣传，所以很容易发现它。市场上销量较高的是粉饼、唇膏和眼线膏等。頭條萊坦

10、爱丽小屋萊坦頭條

接触化妆的人群尤其是学生党对于这个牌子绝对熟悉，专门针对亚洲女性设计的护肤性彩妆，公司提倡专业自然理念，借助专业技术在美丽的同时，减少彩妆对肌肤的损伤。萊坦頭條

韩国口红品牌排行榜有哪些？

韩国的化妆品近些年来深受广大中国女性的喜爱，花样众多每年都会推陈出新，各种高端与平价的牌子可供选择。萊坦頭條

口红这种单品那就更不用说了，这是每个女生生活中必备的。那么韩国口红品牌排行榜里有哪些品牌呢？下面我来一一说明。萊坦頭條

1、3CE:3CE是韩国的著名彩妆品牌，它的口红也是每年更新换代非常之快。去年3CE出的一款909系列，一发售就迅速成为了爆款，一度的卖到断货。虽然3CE的包装向来都是走的朴素简洁路线，但是还是无法阻止大家对它的喜爱程度。整个口红管是棕红色哑光塑料，唇膏本身颜色也和它一样，质地非常的丝滑，像巧克力一样，而且很显色，颜色非常的适合秋冬季节。頭條萊坦

2、兰芝：这款口红为韩剧举重妖精里李圣经和太阳的后裔乔妹同款，它的设计与其他的口红有着明显的区别，它使用了对角线切割技术，将两种颜色融合在了一起，一秒就能画出完美的渐变唇，其质地也是非常的丝滑，有一股淡淡的香味，即使在冬天也不会干燥卡唇纹，持久度特别不错。萊坦頭條

3、魔法森林：魔法森林被誉为是性价比之王，其中S系列的rd03被称作是YSL 12号斩男色的平价版，而rd03则是Mac chili的替代色，这款口红可以说是将实用性与性价比做到了极致，所以当你被问到韩国什么牌子的口红好用时，说它准没错。頭條萊坦

4、爱丽小屋：爱丽小屋在中韩两国的名气都是非常的大，是一个走少女路线的化妆品牌，产品的价格非常亲民，性价比很高。这款口红也被很多的美妆博主推荐过，尤其是RD307这个色号，偏棕调的红棕色，非常的滋润，很适合冬天的颜色，不比YSL哪些大牌差。萊坦頭條