

## 本文目录

- [证券市场的有哪些行业？](#)
- [市场细分标准是什么？](#)
- [板块分类最合理的炒股软件？](#)
- [为什么同花顺软件里有两种行业指数，有什么区别呢？](#)

## 证券市场的有哪些行业？

证券市场中，挂牌的上市公司行业分布是非常广泛的。

可以这么说吧，在我国国民经济中，行业所出现的细分领域，在A股市场中基本上都存在，比如石油化工，煤炭，钢铁，银行，证券，保险，期货，中药，制药，有色金属，黄金冶炼，商业零售，汽车，汽车配件等，可以说，包括的行业是非常全的。证券市场是行业上市公司股票的一个集中交易场所。

## 市场细分标准是什么？

### 1.人口和地理特征。[1]

消费者是需求的载体，需求可能因消费者人口特征的不同而不同。人口特征变量包括年龄、性别、家庭生命周期、收入、职业、教育、宗教等因素。这是市场细分惯用的和最主要的标准，它与消费需求以及许多产品的销售有着密切联系，而且这些因素又往往容易被辨认和衡量。

## 2.心理特征和生活方式。

在物质丰裕的社会，根据马斯洛需求分级，需求往往从低层次的功能性需求向高层次的体验性需求发展，消费者除了对商品的物理功能提出更高要求外，对品牌所附带的价值内涵和生活信息也有所期待。消费者心理特征和生活方式上的差异，会导致对价值内涵和生活信息需求的差异。在地理环境和人口状态相同的条件下，消费者之间存在着截然不同的消费习惯和特点，这往往是消费者的不同消费心理的差异所导致的。尤其是在比较富裕的社会中，顾客消费心理对市场的需求影响更大。

## 3.产品态度和利益追求。

消费者购买某种商品都是为了追求某种利益，满足某种需求。利益点的不同就导致需求实质上的不同。利益追求的不同，就会导致他们有不同的产品态度做出对同一件商品完全不同的评价和购买决策，因而产品态度和利益追求是影响需求差异的一个重要因素。

## 4.消费行为和价值。

如果说前3类是导致需求差异的内在因素，消费行为和价值则是体现需求差异的外在因素。消费行为包括对商品的使用频率、使用场合、使用时间、忠诚度等，价值包括消费者对商品的使用量以及其所代表的价值，根据这个维度，可以把消费者分为重度用户、中度用户和轻度用户，也可以分为忠诚用户和摇摆客户等等。

## 板块分类最合理的炒股软件？

这里 有介绍两款软件 供参考吧

指南针 和E海通

指南针股票软件 里面有细分的行业和板块，点击进去可以一个个行业和板块分的很详细，想在行业和板块里面选股，较容易找细分分的行业和板块，进去之后里面有关联的个股。

E海通软件是通过个股找板块方便

比如打开个股 K线，左上角就有一个分类的行业，点进去里面行业关联的个股都能找到

为什么同花顺软件里有两种行业指数，有什么区别呢？

000或者399开头的行业指数，往往是中证指数公司编制的行业指数。

88开头的通常是同花顺自己编制的板块指数。

行业指数就是根据行业大类来区分的，可以分为一级行业指数，二级行业指数，三级行业指数。

比如主要消费类的行业指数，有：

一级的中证主要消费，全指主要消费等指数；

二类主要消费的行业指数，比如食品饮料指数，它就是在主要消费指数下面的细分行业指数；

然后还有三类主要消费的行业指数，比如中证白酒指数，它又在食品饮料指数的下面再细分了。

其他的行业指数都有类似的分类和划分。

板块指数，一般是同花顺自己来编制的，像是珠三角板块、海南板块、京津冀板块，长三角板块等等

其实还有一种划分是按照概念来分的，像是一些热点的概念或者持续较久的概念，也通常会划分一些概念股，方便大家迅速查找相关股票。