

本文目录

- [合法直销公司名单，网络直销平台有哪些？](#)
- [世界直销排行榜？](#)
- [中国直销企业有哪些？](#)
- [目前最好的直销公司是哪一家？](#)
- [安利同时期的品牌都有哪些？](#)

合法直销公司名单，网络直销平台有哪些？

58家内资直销公司 中脉 新时代 康力罗麦 哈药 安惠 隆力奇 绿之韵 天狮 炎帝 东升伟业美罗 圣原天美仕春芝堂荣格康婷九极***康美理想东方药林福能源荟生三株康恩贝云尚宇航人福瑞达卫康永春堂华林东阿阿胶东方红双迪紫光科技康美来铸源未来生物佳莱海之圣康尔金木北方大陆金诃藏药金天国际和治友德 苏州绿叶 三八妇乐 琪尔康 致中和 好当家绿活美地 清晨生物 吉美 益宝 沃德 以岭萊珀頭條

33家外资直销公司雅芳 宝健 如新 三生 欧瑞莲 金士力 富迪 安利 完美 玫琳凯 太阳神 无限极 嘉康利 康宝莱 美乐家 尚赫 克缇 葆婴 爱茉莉 安然 金日长 青宝丽 福维克 大溪地诺丽 圃美多 金科伟业 安发 全美世界 同仁堂 永健 自然阳光德家萊珀頭條

世界直销排行榜？

中国直销公司排名一：无限极（无限极（中国）有限公司）

公司优势：公司将原八大优势重新整合、加注大量公司新时期发展的内容，更新了无限极八大优势。更新后的八大优势是：文化优势、定位优势、理念优势、民族优势、品牌优势、科研优势、服务优势和经营优势。

公司介绍：无限极（中国）有限公司（简称无限极（中国））为李锦记健康产品集团成员，成立于1992年，是一家从事中草药健康产品开发、生产及销售的大型港资企业。公司以“无限极”为核心品牌，目前已成功研发生产出5大系列，6大品牌，118款产品，并已在中国内地设立36家分公司，28家服务中心，拥有近5000家专卖店。2014年，无限极品牌价值达368.89亿元，位列中国品牌500强的第46位。

中国直销公司排名二：安利（安利（中国）日用品有限公司）

公司优势：安利在全球设有97个实验室，聘有570多名专业技术人员，单在亚达城总部就设有57所具备顶尖仪器与技术的实验室，延聘450名科研专家及技术人员。安利现拥有525项专利，另有319项正在申请中。安利的研究成果多次在国际学术界获奖。

公司介绍：始于1959年，采用BIOQUEST Formula百优特洁净科技，安利全新整合家居护理用品升级品牌，美国大型直销企业。

中国直销公司排名三：完美（完美（中国）日用品有限公司）

公司优势：集研发、生产、销售和服务于一体的现代化企业，广东省高新技术企业，全国著名明星侨资企业，著名直销企业，以生产保健食品、化妆品和保洁用品等大众消费日用品而著称。

公司介绍：完美公司已经成长为集研发、生产、销售和服务于一体的现代化企业，先后在全国各省、自治区和直辖市设立了33家分支机构、7家办事处、6200余家服务网点和授权专卖店。

中国直销公司排名四：权健（权健自然医学科技发展有限公司）

公司优势：权健产业体系完备，下设医疗机构、药材公司、饮料销售有限公司、医学教育研究院、商业教育研究院等一系列机构，它们奠定了企业产、学、研、科、工、贸多点并举的良好局面。

公司介绍：董事长束昱辉权健自然医学科技发展有限公司坐落于天津市武清区，始

创于2004年，是一家立足于健康产业的集团型企业，横跨医疗、中草药、保健品、中医药化妆品、金融、机械等诸多领域，年产值逾百亿元。

中国直销公司排名五：中脉（南京中脉科技发展有限公司）

公司优势：中脉被认定为国家高新技术企业，更荣获中国十大公信力品牌、中国500最具价值品牌等荣誉，主导产品被认定为国家高新技术产品，并通过欧盟认证。

公司介绍：南京中脉科技发展有限公司创建于2000年4月，隶属于中脉集团，具有独立法人资格。自成立以来，中脉科技始终牢记“共创与共享”的核心价值观，坚持“守法、诚信、关爱、品质”的经营理念，始终以提供优质健康产品，创造卓越生活品质为目标，积极为社会创造优质的健康生活，为广大事业伙伴提供优渥的创业平台，树立了良好的企业形象和品牌。

中国直销公司排名六：玫琳凯（玫琳凯（中国）化妆品有限公司）

公司优势：始于1963年，美国面部保养品畅销品牌，全球高端护肤品和彩妆品直销企业，大型跨国企业集团。

公司介绍：1995年，玫琳凯来到了中国，并于2006年升级了位于浙江省杭州市的亚太生产中心，该中心为美国本土以外唯一一家海外生产中心。经过十余年的发展，玫琳凯中国已成为玫琳凯在全球最大的市场，并在全中国35个主要省市均设有分支机构。

中国直销公司排名七：国珍（新时代健康产业（集团）有限公司）

品牌优势：新时代健康产业（集团）有限公司成立于1995年3月，是中国新时代控股（集团）公司的控股子公司，是集团的支柱产业之一，属高新技术企业，在国家工商局注册，总部设在北京，注册资本一亿元人民币，是行业内惟一的央属企业。

品牌介绍：经过十多年的发展，新时代健康产业集团已经发展成为集原料采集、科研、生产、销售、服务为一体，包含6个子公司（事业部）和31个销售分公司的大型企业集团。

中国直销公司排名八：康宝莱（康宝莱（中国）保健品有限公司）

公司优势：膳食纤维-减肥药十大品牌，康宝莱领跑全球营养代餐市场，占据33%的市场份额（欧洲商情市场调研公司2010年调研数据）。康宝莱为全球三大社会发展趋势——肥胖、人口老龄化、以及不饱和就业提供潜在的解决方案。

公司介绍：创于1980美国，全球领先的营养及体重管理企业，专注于保健功能食品开发研究与生产的企业，康宝莱的体重管理、营养补充和个人护理三大系列产品销售遍及世界90多个国家，只通过热忱的营销人员进行销售。

中国直销公司排名九：尚赫（尚赫(天津)科技开发有限公司）

公司优势：1998年，正式获中国政府原外经贸部批准成为中国5大合法直销转型企业之一。并于2004年通过ISO9001：2000质量管理体系认证。2005年，又追加500万美金投资在天津设立中国研发生产中心。

公司介绍：尚赫集团创立于1978年，总部位于美国加州洛杉矶。创始人陈上吉先生是一位著名的华裔企业家，也是一位致力于健康医学与企业经营的实践家，一生积极致力推动将中国源远流长的养生、养颜文化与西方现代医学技术完美结合的健康事业。

中国直销公司排名十：如新（如新（中国）日用保健品有限公司）

公司优势：1984年创立于美国犹他州普洛沃市，业务遍及美洲、亚太地区及欧洲地区40多个市场，是全球个人护理品和营养保健品行业的领导企业之一。如新集团年销售额约10亿美元。

公司介绍：如新集团主要经营的产品有三大类：如新个人护理品、华茂营养品和大行星科技产品。如新（中国）日用保健品有限公司（以下简称如新（中国））是如新集团在中国内地设立的全资子公司。

中国直销企业有哪些？

1完美（中国）日用品有限公司萊珀頭

2安利（中国）日用品有限公司萊珀頭

3雅芳(中国)有限公司萊珀頭

4玫琳凯（中国）化妆品有限公司萊珀頭

5新时代健康产业（集团）有限公司萊珀頭

6如新(中国)日用保健品有限公司萊珀頭

7欧瑞莲化妆品（中国）有限公司萊珀頭條

8南京中脉科技发展有限公司珀頭條萊

9富迪健康科技有限公司頭條萊珀

10金士力佳友（天津）有限公司萊珀頭條

11美乐家(中国)日用品有限公司萊珀頭條

12康宝莱(中国)保健品有限公司萊珀頭條

13嘉康利(中国)日用品有限公司萊珀頭條

14南方李锦记有限公司萊珀頭條

15宝健(中国)日用品有限公司萊珀頭條

16克缇（中国）日用品有限公司珀頭條萊

17广东太阳神集团有限公司頭條萊珀

18广东康力医药有限公司珀頭條萊

19天津尚赫保健用品有限公司萊珀頭條

20宁波三生日用品有限公司頭條萊珀

21江苏安惠生物科技有限公司頭條萊珀

22哈药集团股份有限公司萊珀頭條

23北京罗麦药业有限公司萊珀頭條

只是在中国的直销业排名哦，如果说的世界直销业的话，那么安利是当仁不让的老大了。萊珀頭條

完美是近10年迅速崛起的一个将总厂设在中国本土的侨资企业，完美公司的三个老板是马来西亚和新加坡的第二代、第三代华裔。早在创业伊始，他们就立下“三个

不变”的承诺，即“为消费者提供优质的产品的理念更不会改变；为完美经销商提供事业发展机会的理念也不会改变；坚持在中国投资，长远发展的理念更不会改变”的承诺。萊垵頭條

目前最好的直销公司是哪一家？

在中国，直销管理条例中规定：直销企业申请牌照必须有注册资金8000万元及保证金2000万元。而且还要有自己的生产工厂，只能销售自己公司或母公司以及控股子公司生产的产品，销售的产品类别：化妆品、保洁用品（个人卫生用品及生活用清洁用品）、保健食品、保健器材、小型厨具、家用电器。2017年中国销售排名前十的直销企业是：无限极，完美，安利，权健，中脉，玫琳凯，国珍，康宝莱，如新。目前，在国内取得直销经营许可的有近百家公司。垵頭條萊

安利同时期的品牌都有哪些？

雅芳，完美，天狮，玫琳凯等，最具影响力直销企业。萊垵頭條

Amway常被称为安利，是一家总部位于美国密歇根州的亚达城的家居护理产品公司，业务遍布80多个国家和地区。安利生产的产品有450余种，包括营养保健食品、美容化妆品、个人护理用品、家居护理用品和家居耐用品等。萊垵頭條