

本文目录

- [2021国际运动品牌前十？](#)
- [世界运动服品牌有哪些？](#)
- [世界上最顶级的运动品牌有哪些？](#)
- [全球十大摩托车品牌排名？](#)
- [彪马和斯凯奇哪个档次高？](#)

2021国际运动品牌前十？

2021年国际运动十大品牌排行榜，前十名分别是耐克/NIKE、彪马/PUMA、斐乐/FILA、乔丹、阿迪达斯/ADIDAS、安踏/Anta、迪卡侬/DECATHLON、匹克/PEAK、李宁、361°。如果您正在查找运动服什么牌子好？那么本运动服十大品牌榜单可供您作为选购参考，我们致力于用最真实的用户数据推荐口碑最好的运动服品牌。 垰頭條萊

世界运动服品牌有哪些？

国际知名的十大运动服品牌有萊垰頭條

第一名：(耐克Nike)——美国萊垰頭條

耐克公司（NIKE）成立于1972年，总部位于美国俄勒冈州Beaverton，其前身是

由现任NIKE总裁菲尔·耐特以及比尔·鲍尔曼教练投资的蓝带体育公司。耐克公司用自身骄人的业绩印证着其创始人比尔·鲍尔曼曾说过的一句话：“只要你拥有身躯,你就是一名运动员。而只要世界上有运动员,耐克公司就会不断发展壮大。”NIKE这个名字,在西方人的眼光里很是吉利,易读易记,很能叫得响。耐克商标象征着希腊胜利女神翅膀的羽毛,代表着速度,同时也代表着动感和轻柔。耐克公司的耐克商标,图案是个小钩子,造型简洁有力,急如闪电,一看就让人想到使用耐克体育用品后所产生的速度和爆发力。萊垵頭條

第二名：(阿迪达斯Adidas)——德国萊垵頭條

adidas 中文阿迪达斯,德国运动用品制造商,是Adidas AG的成员公司。阿迪达斯以其创办人阿道夫·阿迪·达斯勒(Adolf Adi Dassler)命名,在1920年于接近纽伦堡的赫佐格奥拉赫(Herzogenaurach)开始生产鞋类产品。1948年,adidas的创办人阿迪·达斯勒(Adi Dassler)先生用他的名字adi和姓氏(Dassler)的头三个字母组成,合成“adidas”作为商品品牌并申请注册。阿迪达斯的服装及运动鞋设计通常都可见到3条平行间条,在其标志上亦可见,3条间条是阿迪达斯的特色。目前Adidas在运动用品的市场占有率上紧随“Nike”其后排名第二。Adidas的商标上一句广告语便是:没有不可能(impossible is nothing)。萊垵頭條

第三名:(锐步Reebok)——美国萊垵頭條

1895年,Reebok的创始人约瑟夫·福斯特,是一位英国的短跑爱好者,他希望能有一双带钉跑鞋,但由于当时他的财力及资源的困乏,使得他自己制造出一双以自己名字命名的“福斯特跑鞋”。1900年,福斯特进一步改进他的技术建立自己的生意,为当地的体育爱好者提供手工制造的跑鞋,消息被广泛传播,这种跑鞋被普遍接受,并占市场领导地位,这种“福斯特”钉鞋从此给与短跑带来了历史性变革,延用了50年。1958年,随着时间的推移,福斯特公司在不断扩展,并且向着体育运动的其他领域发展,他们从自身出发建立了综合的公司,最初叫麦柯瑞足球鞋业公司,后来命名叫Reebok。Reebok这个单词本义是指南部非洲一种羚羊,它体态轻盈,擅长奔跑。Reebok公司希望消费者在穿上Reebok运动鞋后,能像Reebok羚羊一样,在广阔的天地间,纵横驰骋,充分享受运动的乐趣。萊垵頭條

第四名:(彪马PUMA)——德国條萊垵頭

PUMA 于1948年成立于德国荷索金劳勒(Herzogenaurach),其创始人鲁多夫·达斯勒(Rudolf Dassler)1924年加入了弟弟阿道夫·达斯勒(昵称阿迪Adi)位于赫若拉赫的达斯勒公司,并即将公司更名为达斯勒兄弟公司。1948年阿道夫·达斯勒以其自身姓名的组合Adi与das将达斯勒兄弟公司更名为adidas,而鲁多夫·达斯

勒另成立了PUMA公司，两兄弟从此分道扬镳。PUMA 中文作彪马，意为美洲狮，几十年来PUMA陪伴球王比利进军世足冠军决赛、陪伴网球好手贝克在温布敦的草地称雄，与最顶尖的运动员合作并不断追求最新的技术制作最佳的运动配备，同时PUMA的鞋与服饰还成为美式嘻哈涂鸦文化的代表作品，受到年轻人的极度欢迎。
萊珀頭條

第五名 (斐乐FILA)——意大利萊珀頭條

Fila斐乐品牌于品牌于1911年由FILA兄弟在意大利BIELLA创立，至今已经有近百年历史。在上个世纪七十年代，FILA配合多元化策略，拓展运动服装业务。并在之后的岁月里先后开发了高尔夫、网球、健身、瑜伽、跑步及滑雪系列，明快大胆的设计风格、卓尔不群的高雅气质和独特的产品功效，使FILA（斐乐）在国际顶尖运动品牌中风韵独具，誉满全球。最终奠定了世界著名运动品牌的中坚地位，被认为是艺术的代表，奢华的典范。
條萊珀頭

第六名 (美津侬Mizuno)——日本萊珀頭條

美津浓（MIZUNO）是世界领先的运动品牌之一，服务于各类运动项目。MIZUNO的产品种类齐全，覆盖几乎全部主要运动项目。产品开发坚持以广泛的科学研究为基础，确保运动是更加舒适安全，同时坚信科技与人类感性结合起来，才能创造完美的品质。在扩大产品范围的同时，不断采用新的技术，开发新的产品，加强产品的功能性，以满足当今市场的需要。精益求精的品质控制是MIZUNO产品的立足之本。日本美津浓株式会社被国际奥委会认定为奥运会的赞助商。
萊珀頭條

第七名 (茵宝UMBRO)——英国條萊珀頭

UMBRO 中文作茵宝，拥有84年历史的国际知名品牌UMBRO，是一间建基于英国的足球服装生产商，并于一九二四年由英国堪富利士兄弟创立。兄弟俩以他们英文名（HUMPHREY BROTHERS）内的五个英文字母合并成UMBRO一词，后再配以钻石双菱形图案成为今日UMBRO的注册商标。茵宝的成长历程中，曾伴随多支绿茵豪强一起夺得世界杯殊荣，其中包括1966年世界杯冠军英格兰队，而同年亦是茵宝最辉煌的历史时刻，当时进入最后16强的队伍中就有15支球队穿着茵宝球衣。已有70多年历史的茵宝，一直以专注足球的品牌理念稳步发展，目前已成为世界上著名的专业足球服装及装备供应商，对一切与足球有关的装备一应俱全，使运动员能充分发挥他们的运动潜能。
萊珀頭條

第八名 (背靠背KAPPA)——意大利萊珀頭條

背靠背kappa起初并不叫kappa，其前身为一间叫m.c.t.的小型公司。这家公司全名

于1916年在意大利西北部的都灵成立，主要生产袜子和内衣裤，最初的商标是「aquila」，直到70年代末，随着在投资便服文化的成功，kappa才开始重新将焦点放回体育用品市场，开始为专业的运动员和队伍提供赞助。从最初的尤文图斯，逐步引延至ac米兰、桑普多利亚、罗马和阿贾克斯等欧洲顶级强队，并在1988年汉城奥运会上为美国田径队提供紧身短跑装束，引起了巨大的反响。Kappa品牌的符合市场规律的正确的品牌定位，使Kappa在世界范围内的业务内容正享受着高速增长。令人难忘的广告语“*He who loves me follows me*”，使Kappa的品牌形象不断得以提升。而自2002年Kappa品牌进入中国市场以来，其“运动、时尚、性感、品位”的品牌定位以及相得益彰的市场活动，也使Kappa品牌越来越受到时尚一族的青睐。萊珀頭條

第九名 (迪亚多纳DIADORA)——意大利萊珀頭條

DIADORA(迪亚多纳)的诞生和成长与意大利的历史息息相关。创始人Marcelllo Danel的家乡在第一次世界大战期间正是当时意大利军队的鞋靴补给站，战后这里的造鞋技术得以保留和发展。DANIELI继承了家乡的传统造鞋技术，并不断创新，终于在1948年建立自己的品牌—DIADORA。起初的产品后来成为登山靴和滑雪靴的原型，随之而来的科技进步和运动的多元化也改变了DIADORA的产品观念，从七十和八十年代开始，世界足球和网球分别烙有了DIADORA的标志，随后赞助活动也开始在田径运动、自行车、一级方程式和篮球的领域扎根，许多顶尖明星和世界冠军都披挂DIADORA的产品征战。为了提升DIADORA作为这些顶尖的男女运动选手的主赞助商的能力，公司开始建立一个由鞋类工程师组成的研发中心，并且开始了和米兰理工学院的生物工程中心的合作，这支作为当时领先地位的团队后来更有了整型外科医师的加入。这些首次的科学和技术的合作也突显了DIADORA鞋类的设计和开发的环境，而随之而来的优势更是溶入了鞋类的设计中，进而使得品牌在市场上更显卓越出色。萊珀頭條

第十名 (乐途LOTTO)——意大利萊珀頭條

1973年，LOTTO公司在意大利成立了。在问世的头10年里，LOTTO迅速在意大利打开市场并占据了举足轻重的位置。成立之初，LOTTO主要把精力集中在网球方面，当时一提起LOTTO，首先令人想到的就是网球鞋和网球T恤。后来，LOTTO把目光转向了风靡亚平宁半岛近百年的世界第一大运动项目——足球，给绿茵豪门提供足球鞋和运动衣，如尤文图斯、AC米兰、意大利、荷兰、克罗地亚等豪门球队以及皮埃罗、舍甫琴科，网球名宿贝克尔，阿加西都曾给LOTTO代言，如今连绿茵场上的黑衣法官也偏爱LOTTO，足球用品逐渐成为LOTTO的主战场。如今，LOTTO已跻身世界著名运动品牌之列，行销五大洲的80多个国家。條萊珀頭

世界上最顶级的运动品牌有哪些？

第一名: 1、(耐克Nike)——美国1972年NIKE公司正式成立。其前身是由现任NIKE总裁菲尔·耐特以及比尔·鲍尔曼教练投资的蓝带体育公司。该公司产品包罗万象：运动服装、鞋、运动器材等。它用自身骄人的业绩印证着创始人比尔·鲍尔曼曾说过的话：“只要你拥有身躯，你就是一个运动员。而世界上只要有运动员，耐克公司就会不断发展壮大。”耐克的语言就是运动的语言。

第二名 2、(锐步Reebok)——美国1895年，Reebok的创始人约瑟夫·福斯特，是一位英国的短跑爱好者，他希望能有一双带钉跑鞋，但由于当时他的财力及资源的困乏，使得他自己制造出一双以自己名字命名的“福斯特跑鞋”。1900年，福斯特进一步改进他的技术建立自己的生意，为当地的体育爱好者提供手工制造的跑鞋，消息被广泛传播，这种跑鞋被普遍接受，并占市场领导地位，这种“福斯特”钉鞋从此给与短跑带来了历史性变革，延用了50年。1958年，随着时间的推移，福斯特公司在不断扩展，并且向着体育运动的其他领域发展，他们从自身出发建立了综合的公司，最初叫麦柯瑞足球鞋业公司，后来命名叫Reebok(非洲羚羊)。今天的Reebok已成为全球世界运动鞋品牌第一位。

第三名 (阿迪达斯Adidas)——德国阿迪达斯1920年创立(“ADIDAS”商标注册于1948年)。阿迪达斯公司初创时，虽然还只是一个作坊式的小企业，但其眼光已瞄准了世界大市场。所以，在公司发展早期，阿迪达斯就将产品技术创新作为开拓市场、提高品牌知名度的动力。“功能第一”，“给运动员最好的”是公司品牌发展的原则。阿迪达斯的创始人阿迪·达斯勒不但是位田径运动员和体育爱好者，也是位推崇工艺、品质和热衷于创新的企业家和发明家，阿迪达斯运动鞋制作工艺中的许多技术突破都是由他实现的，他先后共获得700项的专利。同时，阿迪·达斯勒也是世界运动鞋制作领域的开先河者。1920年，阿迪就发明了世界上第一双训练用运动鞋，在他领导下的阿迪达斯诞生了世界上第一双冰鞋和胶铸足球钉鞋。在鞋类上主营跑鞋、网球鞋、篮球鞋、野外鞋、训练鞋、健美鞋、足球鞋等。在服装上主要以棉和涤纶、尼龙和弹性纤维为主。阿迪达斯最突出的三个联想概念是：“时尚、现代和够酷。”

第四名 (彪马PUMA)——德国了解运动鞋历史的人，都知道“彪马”与“阿迪达斯”这两个牌子是德国赫佐格奥拉赫镇的达斯勒兄弟俩创建的。早在20世纪20年代，当“运动鞋”这个名词还没出现时，达斯勒兄弟开始研究运动穿的鞋子，并在1936年德国柏林奥运会上，首次让全世界认识到运动鞋在竞赛中扮演的重要角色。但是，事业的成功却加速了两兄弟的纷争。1948年，两兄弟决定分家，哥哥鲁道夫以美洲豹“彪马”为名，弟弟阿道夫则结合自己的名字，创立了“阿迪达斯”。“彪马”和“阿迪达斯”各自发展出自己的特色，都拥有辉煌的历史。但是，80年代末，来自美国的“耐克”逼得这两个欧洲品牌节节败退。1989年，“阿迪达斯”将股权卖给法国财团。而乔臣·蔡茨保住了“彪马”。蔡茨最伟大的贡献是为“运动鞋”找到了“时尚”新出路。当其他运动鞋品牌努力针对各类运动，继续开发愈来愈专业的运动鞋款时，“彪马”却已经在时尚设计与生活用鞋方面，投入新的设计。今天，“彪马”已成为成长最快速的运动品牌，以休闲和运动系列为主。其运动服装推崇自由的风格；而休闲系列则是世界高档时装与彪马运动系列时尚理念相结合的智慧结晶。时尚界潮流男女对“彪马”产品趋之若鹜。

第五名 (斐乐FILA)——意大利于1926年由FILA兄弟在意大利BIELLA创立。七十年代，

为配合多元化策略，拓展在当时前景一片广阔的运动服装业务，先后开发了网球、滑雪、游泳、高尔夫球、爬山，直到近期新增的篮球、足球等服装。今日的斐乐以其产品优良、用途广泛及设计新颖而赢得美誉。产品行销世界三十多个国家。[page]第六名 (美津依Mizuno)——日本萊垵頭條

MIZUNO创始于1906年，是世界领先的运动品牌之一，服务于各类运动项目。日本美津浓株式会社被国际奥委会认定为奥运会的赞助商。MIZUNO的产品种类齐全，覆盖几乎全部主要运动项目。产品开发坚持以广泛的科学研究为基础，确保运动是更加舒适安全，同时坚信科技与人类感性结合起来，才能创造完美的品质。在扩大产品范围的同时，不断采用新的技术，开发新的产品，加强产品的功能性，以满足当今市场的需要。精益求精的品质控制是MIZUNO产品的立足之本。第七名 (茵宝UMBRO)——英国拥有78年历史的国际知名品牌UMBRO，是一间建基于英国的足球服装生产商，并于一九二四年由英国堪富利士兄弟创立。兄弟俩以他们英文名(HUMPHREY BROTHERS) 内的五个英文字母合并成 UMBRO一词，后再配以钻石双菱形图案成为今日UMBRO的注册商标。在茵宝的成长历程中，曾伴随多支绿茵豪强一起夺得世界杯殊荣，其中包括1966年世界杯冠军英格兰队，而同年亦是茵宝最辉煌的历史时刻，当时进入最后16强的队伍中就有15支球队穿着茵宝球衣。已有70多年历史的茵宝，一直以专注足球的品牌理念稳步发展，目前已成为世界上著名的专业足球服装及装备供应商，对一切与足球有关的装备一应俱全。第八名 (背靠背KAPPA)——意大利在70年代初期ementsa，意大利发生了一场深刻的社会文化变革，可以称之为是反抗、叛逆的年代。在这场变革之中，服装也随之适应着新的生活方式：正式服装不再受欢迎，休闲服装开始流行，Kappa便是这场变革的产物。在80年代初期，ROBE DI

KAPPA带有前瞻性地开发了运动服装市场，于是诞生了Kappa Sport(现在的Kappa)，背靠背坐在一起的一男一女，组成Kappa带有浓厚浪漫情调的品牌标识。它洋溢着浪漫的欧罗巴风情。近两年不断推出时尚类产品，设计师更加注重时尚的色彩、考究的版型，配合其在运动产品中融入的时尚元素，充分体现了Kappa品牌“运动、时尚、性感、品位”的品牌个性。第九名 (迪亚多纳DIADORA)——意大利迪亚多纳Diadora是在欧洲具有领先地位的意大利国际运动品牌，始创于1948年。许多世界级运动选手均为Diadora签约赞助选手，包括了意甲劲旅罗马队，著名球星罗伯特巴乔，维里和世界足坛最佳裁判科里纳。第十名 (乐途LOTTO)——意大利乐途(Lotto)是意大利体育领域一个主要的品牌，并是足球、网球领域的领导者。萊垵頭條

全球十大摩托车品牌排名？

1.宝马 宝马汽车公司，巴伐利亚机械制造厂股份公司（德文：Bayerische Motoren Werke AG，即B宝马正面MW），宝马是驰名世界的汽车企业之一，也被认为是高档汽车生产业的先导。宝马公司创建于1916年，总部设在德国慕尼黑。

80年来，它由最初的一家飞机引擎生产厂发展成为今天以高级轿车为主导，并生产享誉全球的飞机引擎、越野车和摩托车的企业集团，名列世界汽车公司前20名。宝马也被译为“巴依尔”。BMW的前身是一家飞机工厂，成立于1916年3月7日，最初以制造流线型的双翼侦察机闻名于世，这家公司的名字叫BFW(Bayerische Flugzeug-Werke)，“巴伐尼亚飞机制造厂”，公司始创人名吉斯坦·奥托(Gustan Otto)，其父是鼎鼎大名的四冲程内燃机的发明家。2 本田 本田株式会社(ホンダ会社)是世界上最大的摩托车生产厂家，汽车产量和规模也名列世界十大汽车厂家之列。1948年创立，创始人是传奇式人物本田宗一郎。公司总部在东京，雇员总数达18万人左右。现在，本田公司已是一个跨国汽车、摩托车生产销售集团。它的产品除汽车摩托车外，还有发电机、农机等动力机械产品。3 哈雷 1903年，William Harley和Davidson 三兄弟在密尔沃基创建了Harley-Davidson Motor Company--哈雷戴维森机车公司，100多年来，它经历了战争、经济衰退、萧条、罢工、买断和回购、国外竞争以及市场变幻的重重洗礼，但它经受住了所有考验。哈雷戴维森公司并没有因此而放慢发展的步伐。一个世纪以来，哈雷得理念一直是自由大道、原始动力和美好时光。密尔沃基摩托车的形象在全世界车迷心中生根发芽，他们狂热地忠诚于V型双缸驱动的机车以及制造它们的公司。

公司被《福布斯》杂志提名为\年度最佳公司\及 400

名最佳公司之一，并且\哈雷\连续跻身于美国十大最著名品牌。4 雅马哈 1851

Torakusu雅马哈诞生。他将培训作为制表，并在30年代中期他第一次簧风琴。

1890年 他采用日本乐器制造有限公司，为使钢琴和器官的目的。作为乐器制造商，该公司的起源仍然是反映在它的标识，描述三个相互关联的音叉。

它成为世界上最大的乐器制造商。1916年创始人去世。1955年，

在二战后，该公司总裁川上源一，日本认识到

，如果要重建，该国需要负担的运输（超过钢琴！）第一雅马哈摩托车产品是遐-

1摩托车。这是一个125cc组，二冲程，单缸streetbike后，小奇迹RT125（如均B SA的矮脚鸡和哈雷悍马。图案）的亚一，又名“红蜻蜓”，是如此成功

，采用了雅马哈附属公司，雅马哈发动机公司 1957年 在250cc双缸耶青-

1是另一名德国自行车的改良版本，阿德勒。1958年 第一雅马哈摩托车的销售在美国的库珀汽车公司，一个独立的分销商。该模型是耶青-

1（250cc组，二冲程，双缸streetbike）和MF -

1（摩托车，二冲程，单缸逐步streetbike -）。1959年 雅虎YDS -

1接口的一个调谐后续版本的耶青-

1双摇篮架电机（早期版本是在一压钢脊椎建）。在雅虎YDS -

1，确立了未来20年的运动雅马哈二冲程双城格局。1960

雅马哈国际公司开始在美国销售摩托车。1964年

菲尔读给雅马哈其有史以来第一个世界冠军，在250cc级。5 铃木 铃木是日本的姓氏。铃木公司成立于1920年，1952年开始生产摩托车，1955年开始生产汽车。铃木

汽车公司（SUZUKI）成立于1954年，以生产微型汽车为主。铃木也是丰田集团成员，同时通用持有铃木10%的股权。铃木汽车公司是最早与中国汽车公司合作成

功的。铃木商标图案中的“S”是“SUZUKI”的第一个大写字母，它给人以无穷力量的感觉，象征无限发展的铃木汽车公司。铃木通过向全世界的客户提供优质产品，并且向使用铃木产品的客户提供优质服务，面向每位客户，以实现与客户建立终生信赖的关系为目标而不懈努力。6 杜卡迪 1926年杜卡迪兄弟在意大利的BOL OGNA市郊成立了一家很小的电器商行。1946年他们的事业取得了一个突破，当时，在意大利流行把一种叫做CUCCILOLO的48CC四冲程的引擎字装到自行车上。意大利人对它情有独钟，到1956年，在意大利出售了25万台这种引擎。

20世纪50年代，杜卡迪生产了一种动力更大的自行车-

玛丽安娜 (MARIANNA) - - 98CC

单缸发动机。此后，著名的杜卡迪工程师FABIO TAGLIONI又不断开发了其它车型。TAGLIONI最伟大的革新在于它开发出了DESMODROMI真空齿轮。直到今天，DESMODROMI一直都用在杜卡迪所制造的每一辆车上。7 川崎 1896年公司成立了川崎昭三。他的公司会被视为日本川崎重工众所周知的。随着时间的推移，活动公司的主要领域将是造船，铁路机车车辆，发电厂及电力。摩托车将成为这个综合工业巨头的一小部分。1969年

川崎戴夫西蒙兹给予了第一届世界锦标赛，在125cc级别引人注目的川崎上半年（又名马赫三）过500CC的3缸两冲程被释放。虽然其处理叶片存在一些缺点，汽车是非常强大的一天。这是一个在最快的季度生产自行车英里。确立了马赫川崎在美国的声誉，（特别是，它建立了一个强大的，有点反社会摩托车！声誉）甲美妙H1 R生产赛车亦发表-过500CC的赛车。在未来几年内，更大和更小版本的上半年，包括中一（250cc组）中二（350cc）和H（750cc），将被释放。他们在市场上取得成功，并生产H2受体750cc赛车也是在赛道上成功，但川崎知道，两天冲程street bike是即将结束。该公司计划推出一款四冲程，而是由本田750的到来四震惊。川崎又回到了绘图板。8 KTM KTM 是奥地利的一家生产摩托的厂商,但它的强项是越野摩托,性能卓越在多次越野赛事上拿过大奖。

在达喀尔上常常会有前五名选手都是驾驶KTM的战车的壮观景象出现. 07年的达喀尔上就有两支赞助商车队一支是大家熟悉的REPSOL.KTM当家车手科马另一支是一个法国赞助商GAULOISES.KTM车队其他也有很多草根车手选择KTM赛车可以看出KTM在越野上的性能被大家广为推崇. 近年的达喀尔摩托车组，能做到“求一败而不可得”的只有KTM车队了。1934年KTM 诞生在奥地利的Mattighofen。和汽车组日本车队一边倒不同，1998年，KTM首次参加第20届DAKAR，包揽了第二名到第十二名；2004年，KTM获得17个世界冠军，累计获得了104个冠军；截至到2005年，KTM已经连续5年蝉联摩托组冠军。得到ktm公司支持的车队有数个之多，竞争主要来自内部，冠军悬念不大。9 比亚乔 意大利比亚乔 (PIAGGIO) 集团是欧洲规模最大的摩托车制造企业，是全球第一辆踏板车VESPA的制造商。除PIAGGIO品牌外，意大利比亚乔集团还拥有韦士柏 (Vespa)、吉列那 (Gilera)、德比 (Derbi)，古兹 (Moto Guzzi)、阿普里亚 (Aprilia) 等众多世界著名的摩托车品牌，其两轮机车产销量高居欧洲第1位，目前PIAGGIO在世界各地拥有数十家工厂，员工6万多人。比亚乔是一个重要的工业集团，拥有踏板车、助力车、自行车

