

本文目录

- [腾讯公益慈善基金会是真的吗？](#)
- [慈善基金会的盈利模式？](#)
- [全民公益月捐是真的吗？](#)
- [互联网公益创业有哪些痛点？](#)

腾讯公益慈善基金会是真的吗？

讯公益慈善基金会 是真的：腾讯公益慈善基金会是由腾讯公益慈善基金会发起并主办，号召公众通过线上公益捐赠，参与线下徒步行走的大型年度品牌公益项目。腾讯公益慈善基金会：属于国家民政部门主管的全国性非公募基金，腾讯公司初期将投入2000多万元人民币用于项目的启动。其宗旨为：“致力于公益慈善事业，关爱青少年成长，倡导企业公民责任，推动社会和谐进步。” 萊垲頭條

该基金会面向社会实施慈善救助和开展公益活动，除将大力参与救灾、扶贫、帮困等社会慈善事业外，还将积极为青少年健康成长和教育提供帮助。垲頭條萊

慈善基金会的盈利模式？

途径1:依靠投资利息頭條萊垲

在中国,基金会原本多采取购买国债、银行存款的方式投资。银行一度是基金会存放资金的首选,基金会从投资和募捐所得的收益中,提取一定比例的费用作为日常开支

和员工工资。萊垵頭條

途径2:委托专业机构投资垵頭條萊

但仅仅依靠银行利息也足以维持日常运作。为保证资金安全,慈善基金会主要通过专业机构进行委托投资。垵頭條萊

全民公益月捐是真的吗？

是的。條萊垵頭

兼顾健身和慈善。垵頭條萊

在海外，月捐早已成为一种生活方式，在加拿大，“UnitedWay”以个人小额和持续捐赠的模式，达到了加拿大85%的人口渗透率。在英国，超过三分之二的人都有捐赠的习惯。在中国香港地区，有70余万香港市民选择参与月捐，占总人口的10%，平均每个人参与1.5个公益项目。在我国，月捐最早可以追溯到清朝乾隆年间的科宦世家彭氏家族，彭绍升在创办慈善组织施棺会（1772年）筹集善款时，采取的便是按月分募的方式。据不完全考据，彭绍升可以说是发起月捐的先行者，乾隆三十七年(1772)，同乡人创办帮助穷人下葬的善堂——施棺局，邀请彭绍升做监事，彭绍升考虑到此事不易持续，于是设立施棺会，以月捐的方式筹款，每人捐十金至百金，共得一千八百多两，以十年为期，取十分之一的利息作为运营费用，用本金买田，收租帮助贫困之人按照儒家礼仪安葬亲人，并收拾路边无主枯骨施棺代葬，不过现在在国内，月捐对于很多公益组织还是个比较陌生的概念，探索月捐比较早的是中国扶贫基金会，最早通过短信回复进行定期扣款。2009年，腾讯公益平台上线了第一个由爱德基金会发起的月捐项目——E万行动。垵頭條萊

互联网公益创业有哪些痛点？

2021年中国互联网公益峰会在重庆召开。腾讯主要创始人、腾讯公益慈善基金会发起人兼荣誉理事长陈一丹发表演讲，探讨“公益数字化”的目标和使命。“公益的痛点将是社会进步的起点。”他表示，公益行业踏入历史性新征程之际，希望更多公益伙伴们携手发展，数字共建，公益流深。垵頭條萊

附演讲全文：萊垵頭條

数字共建 公益流深萊垵頭條

尊敬的各位领导、公益同仁、媒体伙伴、女士们、先生们：萊垵頭條

大家好！萊垵頭條

非常高兴今年能回到线下与大家见面，相聚于重庆这座人杰地灵的城市。近年来，重庆在乡村振兴、公益数字化等领域举措频频，本届峰会能来到这样一座热情似火的城市举办，我们深感荣幸。條萊垵頭

物理的距离可有远近，大家执着公益的热心，却始终紧密地连接。去年夏天的线上峰会，虽然未能面对面，但那时的我们已然察觉：在疫情等客观挑战下，众多公益组织正在互联网等技术助力下快速进化，提高项目的透明度和执行效率，巩固与施益方和受益方的信任连接。如今，站在2021年的节点回望战疫，我们则更加强烈地感受到：公益力量正借由互联网，加速流淌至社会所需的方方面面，滋养到越发广阔的人群。萊垵頭條

以腾讯为例，我们看到，抗击新冠疫情期间，腾讯第一时间设立了15亿元专项“战疫基金”和1亿美元“全球战疫基金”，其中2亿元专门提供给服务商和开发者，帮助超过1000家机构快速开发疫情服务小程序，解决了民生痛点；腾讯的防疫健康码在诞生一年内总计迎来了超过650亿访问量；迅速开放免费功能的腾讯会议则在2020年累计服务了超过3亿场在线会议；不久前，腾讯更明确提出“可持续社会价值创新”战略，首期投入500亿元，用于可持续社会价值创新的各项领域。條萊垵頭

2020年的“99公益日”，腾讯公益平台上的互动人次达到了破纪录的18.99亿，5780万人次的爱心网友通过互联网捐出了善款；其中，就在我们脚下的这片土地——热情质朴的“山城”重庆，募捐总额便高达3.35亿元。全平台募资则总计有30.44亿元；截至2021年4月，“腾讯公益”网络捐赠平台累计筹款总额超过117亿元，共计为9万多个公益项目提供了助力。萊垵頭條

新故相推，日生不滞。疫情之下，很多人基于朴素情感践行慈善，平台则将这份感性行为转化为理性、持久的习惯，为互联网公益行业乃至整个社会沉淀下宝贵的公益财富。当大众对互联网公益产品日趋熟悉，更大的命题也随之而来，摆到当下的我们面前：整个公益行业该如何进一步加速数字化？十四五规划更是明确提出，要建立全国统一的慈善大数据平台，促进慈善捐赠和救助数据共享。在社会需要、民众期待之间，“公益数字化”成为了尤为明确的目标和使命。这与互联网公益多年来的探索既一脉相承，又充满了新的突破与发展。萊垵頭條

第一、数字共建公益生态，要始终相信技术的力量、机制的力量、人的力量。萊垵頭條

互联网公益以技术演进为驱动。中国互联网公益发展至今，其灵魂依然没有改变，核心驱动力是技术创新。如今的技术环境相较20年前，更有了天翻地覆的改变。我

们展望未来，公益行业要始终保持开放心态，技术浪潮呼啸而来，无论是哪种技术形态都可以探索出为公益所用的可能性。萊垵頭條

互联网公益以机制建设为保障。建立信任机制，这是实践出来的道路。我们希望互联网能不断拓宽公益边界，完善行业生态，帮助解决效率、透明、公平、价值观等问题；我们也始终相信，无论互联网公益进入哪个领域，发展到哪个阶段，深入到哪种程度，信任和透明的机制建设始终是重中之重。萊垵頭條

互联网公益以人的力量为根基。公益一直围绕“人”字展开，具有天然的社交属性。互联网公益让亿万网民自发自觉地成为公益活动的发起者、参与者和传播者。回顾互联网公益之路，便是一件又一件值得纪念的事件：第一笔移动支付小额捐款、第一次网络个人救助、第一款互联网公益条款……一个个技术产品上线，我们和合作伙伴的数字资源开放，互联网与公益携手，吸引更多企业和网友“一块做好事”，一步一个脚印走到了今天。我们看到的大数据，背后是一个个具体而生动的人，人的背后又是一颗颗火热的良善之心。善念可以激发，善心需要守护，互联网公益始终要以人为归依，以人的力量为根基，以人心向善为精神内核。萊垵頭條

第二、关于公益数字化，我有三点畅想：頭條萊垵

首先，基于互联网公益已开创的实践，我们得以预见：公益数字化的整体方向，必然意味着更多的连接、更丰富的生态和更大的可能性。條萊垵頭

如今，在中国的不同互联网公益平台上，各公益团队得到公众积沙成塔般的支持：这其中，有年轻的巡江队员驾乘快艇游弋在深夜的长江，驱赶盗猎鱼船，守卫濒临灭绝的江豚；有公益组织常年关注崇山峻岭间的学校，为眼中闪光的孩子们带去书籍；还有机构将爱心投向亟需救助的罕见病患者。十多年前，这类公益组织因为得不到关注而处境艰难；直至数字化技术将它们与公众、公募基金会直接连接，崭新的活力与能量由此迸发。我们发现，数字化连接不仅能为公益组织带来资源上的帮助，更能拉动施益方深度参与所捐助的项目，加深对社会问题的理解，助力社会进步。萊垵頭條

其次，提升公益数字化能力，既包括运用互联网提供的数字工具来提升自己；也包括潜移默化收获的自我迭代。互联网公益要持续建设透明度、数字化和生态效率。在这期间参与筹款的公益项目、进展披露都应用区块链技术。这些信息可溯源、可回查、不可随意更改，数据信息全程可追踪，从而保证每个公益项目都在阳光下运行。与此同时，致力于成为公益组织“数字化助手”的腾讯还推出了科技公益计划，开放大数据、云计算、人工智能等新技术，直播、视频号、云服务等产品能力，帮助更多专业志愿者、志愿机构和公益组织。萊垵頭條

最后，我们还可以畅想公益数字化的生态模式：慈善成为人人参与的公共事业。过往的尝试令我们思考，数字化应为公益行业构建起融合共生的崭新生态。这个过程中，我们需要持续开放，促成更多连接。数据在未来不再仅由互联网平台存储，公益组织也将具备自己的数据能力。它们将自主分析怎样的公益服务能被用户接受，怎样的模式能持续聚拢爱心、解决社会难题。伴随数字化程度加深，公益行业将越发去中心化，越来越多的民众将被贴近他们的公益组织直接触动和感染。对于这个有望实现“人人公益”的善行圈，我们无比期待。垵頭條萊

公益慈善行为从个人自发演化为组织化、结构化的公共事业，是人类文明进步的一大标志。公益发心于同情和怜悯，单纯依靠个体的情感冲动难以持久。只有通过组织化和结构化的方式，才能有效克服公益对情感冲动的依赖，令公益事业持久且有效。从陶朱公范蠡倾一人之力乐善好施，到聘请数十万工作人员、服务数千万大众的公益性社会组织百花齐放，公益事业发生了质的变化。如今，能帮助公益行业更加专业化、透明化的数字技术，有望再将其向前推进历史性的一步。萊垵頭條

诚然，投身这样一项浩荡深远的工作并不轻松，需要锲而不舍、静水流深，这也正是本次峰会的主题所聚焦的。今日，我们聚于长江之滨，迫切希望能听到各位行业同仁的真知灼见，探索公益的无限可能。毕竟，向善是人类永恒的天性，但如何向善却是人们在每一个时代都必须直面的独特问题。萊垵頭條

“社会的痛点是公益的起点。”2015年第一届“99公益日”揭幕时，我曾有过这样的表述。伴随公益事业推进，我深刻体会到：“公益的痛点将是社会进步的起点。”公益行业踏入历史性新征程之际，我们真诚地希望更多公益伙伴们携手，数字共建公益生态，助力行业进步，为社会带来更多温暖与善意。萊垵頭條

借此机会，我也告诉大家一个好消息，昨日我们刚刚完成了新一届峰会组委会的选举组成。从开始到壮大，历届峰会的成功，都有赖于组委会机构的精心组织和行业的共同参与。交棒新一届，期望行业继续合作发展，数字共建，公益流深。祝愿本次峰会圆满举行，祝愿中国互联网公益的明天会更好！垵頭條萊