

本文目录

- [衣恋集团十大品牌排名？](#)
- [cayirs女装档次？](#)
- [服装类目排行榜前十名？](#)
- [韩国潮牌排行榜前十名？](#)
- [masy衣服属于什么档次？](#)
- [janica女装什么档次？](#)

衣恋集团十大品牌排名？

答：衣恋集团十大品牌排名如下萊垍頭條

- 1、香奈儿/Chanel萊垍頭條
- 2、范思哲/Versace頭條萊垍
- 3、古驰/Gucci頭條萊垍
- 4、爱马仕/Hermes條萊垍頭
- 5、阿玛尼萊垍頭條

6、ONLY條萊珀頭

7、普拉达/Prada萊珀頭條

8、华伦天奴/VALENTINO條萊珀頭

9、蔻依/Chloe萊珀頭條

10、路易威登萊珀頭條

cayirs女装档次？

中档萊珀頭條

cayirs是韩国的一个女装品牌，将韩国时尚带进中国市场，打造一个风格突出、与众不同的时尚品牌，艺术与商业完美融合是“CAHIERS”散发无穷魅力的源泉萊珀頭條

cayirs是韩国的一个女装品牌。将韩国时尚带进中国市场，打造一个风格突出、与众不同的时尚品牌，艺术与商业完美融合是“CAHIERS”散发无穷魅力的源泉萊珀頭條

服装类目排行榜前十名？

top1、韩都衣舍萊珀頭條

韩都衣舍是韩风快时尚第一品牌，旗下有：女装hstyle、男装amh、童装 minizaru、韩风ol时装soneed、欧美风时装nibbuns、设计师品牌素缕souline六大品牌，韩都衣舍的目标销售对象为都市时尚人群，2021韩都衣舍在淘宝(天猫)平台和京东商城 均为女装类目销量排名第1位。萊珀頭條

top2、inman萊珀頭條

(inman)，广州市汇美服装有限公司旗下棉麻生活品牌，由董事长方建华于2021年创立，凭借以“棉麻艺术家”为定位的原创设计享誉互联网，打造随性主义的时尚女装特色。是中国成长比较快、比较具代表性的网络服饰零售品牌。先后获得2021年十佳网商30强品牌、连续三年位居天猫商城女装品牌top5、淘品牌女装top3、淘宝第一原创棉麻女装品牌等殊荣。萊珀頭條

top3、优衣库條萊埠頭

优衣库是一个旨在使所有人都能轻松地穿上优质休闲服的新日本企业，优衣库在我国品牌服装零售业率先推出网购业务，优衣库的使命是以合理可信的价格，持续提供时候、地点、人都能穿着的、具备时尚要素、高品质的基本款休闲服。据介绍，优衣库已在武汉、北京、天津、杭州、上海、南京、成都、重庆、广州等内地重要城市布点，uniqlo的经营策略是，以低廉的价格向所有的消费者提供时尚的休闲服装。萊埠頭條

top4、秋水伊人埠頭條萊

秋水伊人遵循这一理念，以20-35岁都市知识女性为顾客群，以这个人群的生活方式为根本，进行产品的设计与开发。而秋水伊人的设计师群体，则以此作为设计信念，以中性、优雅为设计风格，采用纱、棉、毛等面料，以精致的细节处理和艺术的工艺表现，运用多种如刺绣、结构化等手法，以丰富的色彩和完美的单品搭配，极力去体现时尚女性一种特有的韵味--知性、飘逸含蓄、大方和优雅。埠頭條萊

top5、艾格萊埠頭條

艾格"etam"源于1916年的德国，这年，第一间以"etam"为名的零售店开业。到1928年，连锁店网络发展到了巴黎，并以此为基地，逐步成为法国乃至欧洲的著名品牌女装折扣店。etam强调修身合体的造型，精致的细节设计如抽绳、珠片、刺绣、印花，创造出不同风格的年轻女孩形象。頭條萊埠

top6、37°生活美学萊埠頭條

37°生活美学，重新定义品质女装。以“花”为核心元素，以服装经营为核心商品，覆盖服装、花饰、配饰、家饰、餐厨、数码潮品、生活趣物、花艺培训等12个商品品类，将生活与品味结合，在物质和精神上给予都市女性富足。萊埠頭條

top7、百家好萊埠頭條

韩国品牌basic house，1996年在韩国成立，它是目前韩国品牌中知名度和销量双第一的品牌，basic house在韩国已经成为比较受大众欢迎的品牌。它在中国有一个大众化的名字：百家好。百家好产品种类丰富，其服装朝气蓬勃、舒适得体、明艳时尚、前卫简约的款式深得消费者的青睐和追捧。少女休闲装针对时髦女子设计，色彩跳跃艳丽，质地以棉麻为主，是大众能够接受的休闲品牌。萊埠頭條

top8、阿依莲萊埠頭條

阿依莲，一个代表都市时尚品位的女装品牌，凭着良好的市场表现已成为我国休闲服装行业的后起之秀，于1999年创立于引*中国服装潮流的广州，由影视红星徐熙媛(大s)、台湾知名主持人徐熙娣(小s)形象代言。阿依莲，以其独特的设计风格，简洁流畅的线条，亮丽素雅的色彩，配以精致的剪裁、优雅及时尚的款式，融汇东西方文化之精华，演绎现代都市时尚女性典雅与自信，深受全国各地年轻消费者所喜爱。萊垵頭條

top9、ochirly萊垵頭條

ochirly,赫基国际集团旗下一个近乎传奇般迅透扩张的时尚品牌，的目标消费群定位在成熟自信、独立、高贵、大方的时代女性，艺术与商业完美融合，是ochirly散发无穷魅力的源泉。她是比较早打破常规、发动混搭概念的时装品牌。从设计到工艺、从颜色到版型、从细节到搭配，无不“混”得优雅。頭條萊垵

top10、江南布衣萊垵頭條

江南布衣(jnby) 品牌至今已在中国大陆北京为中国本土设计师品牌之一，产品包括服装、鞋类、箱包、帽子、围巾等，江南布衣以其独有的都市田园风格，赢得众多女性的青睐。材质多用不同肌理、风格的纯天然面料，枝叶花草成为标志性的装饰纹样，全情演绎与自然相融的理念，设计风格浪漫、丰富、自然色系与色彩沉稳、雅致,不盲从流行但始终时尚,材质多用不同肌理、风格的纯天然面料，如棉、麻、毛、丝等。條萊垵頭

韩国潮牌排行榜前十名？

1.99%IS-垵頭條萊

99%IS-创立于2012年，99%IS-整个品牌以朋克风和机车风为主要设计风格，韩国巨星权志龙非常喜欢他家的衣服和配饰。萊垵頭條

2.Won I Closed萊垵頭條

Won I Closed创立于2015年，Won I Closed的设计师是著名摄影师Youngjun Koo，Youngjun Koo会在自家品牌的衣服上印上自己的摄影作品。萊垵頭條

3.Heritage Floss萊垵頭條

Heritage Floss创立于2011年，整个品牌的服饰设计风格以复古风为主，品牌创立之初只设计生产棉服，到现在除了棉服还推出了一系列的配饰。萊垵頭條

4.BLC by Brownbreath萊珀頭條

BLC by Brownbreath创立于2014年，BLC by Brownbreath是Brownbreath旗下的一个偏运动休闲风的服饰品牌。萊珀頭條

5.Hyein Seo萊珀頭條

Hyein Seo创立于2014年，靠着一件皮草起家，Hyein Seo的设计风格有一点偏恐怖浮夸风，一般不好驾驭。珀頭條萊

6.LIFUL頭條萊珀

LIFUL创立于2005年，相比较其他韩国潮牌LIFUL的创立时间已经比较久了，LIFUL设计风格偏简约，非常适合年轻人。萊珀頭條

7.Drink Beer Save Water萊珀頭條

Drink Beer Save Water创立于2009年，Drink Beer Save Water绝对是所有黑白色爱好者的福音，设计的服装以黑色和白色为主。萊珀頭條

8.thisisneverthat條萊珀頭

thisisneverthat虽然创立于2009年，可是它是到了2012年才开始正式运作的。this isneverthat虽然说韩国潮牌可是设计风格偏美式，服饰里有很多街头元素。條萊珀頭

9.withMNW萊珀頭條

withMNW的服装设计风格偏经典复古，穿着起来非常的舒适，很适合作为日常的休闲服穿着。珀頭條萊

10.Stereo Vinyl萊珀頭條

Stereo Vinyl创立于2013年，Stereo Vinyl非常注重服饰的质量与剪裁，虽然创立年份不久但是非常受到韩国明星的喜爱。珀頭條萊

masy衣服属于什么档次？

masy衣服属于中高档次，该品牌为韩国潮流女装品牌，主打年龄段20-35岁，主要

产品为潮流服饰和感性休闲服饰，款式丰富度和产品品质能满足中高端客人的需求。品牌店环境时尚、优雅，产品款式潮流丰富，品牌具有高性价比和超强的市场竞争力。

janica女装什么档次？

这款属于中等偏上档次的女装！这款女装是流行时尚女装品牌，因为他有泳衣留的品牌设计师，而且优秀的团队也比较多，所以他家对服装的做工非常的精细，而且非常的有型版型设计，特别的独特！非常的洋气优雅，具有时代感30岁左右的青年女性特别喜欢这款优雅的时装條萊珀頭